

# sowork.org

*For a World better connected.*

Autors: Ignasi Oliver i Farreny i Roger Rebordosa Contreras  
Tutor: Aureli Gómez  
Àrea: Informàtica  
Curs: 2013-2015

# ÍNDEX

1.- INTRODUCCIÓ.....	3
1.1. Web 2.0.....	3
1.2. Què són les xarxes socials? Quins tipus hi ha?.....	3
1.3. Ús actual de les xarxes socials en la societat.....	3
1.4. Ús actual de les xarxes socials en l'àmbit educatiu.....	4
1.5. La nostra idea.....	4
2.- DEFINICIONS BÀSIQUES.....	5
3.- OBJECTIUS.....	6
3.1. Respondre la proposta.....	6
3.2. Oferir un servei útil (mitjançant el treball de camp). Com oferir-lo?.....	7
4.- TREBALL DE CAMP.....	8
4.1. Procés de planificació molt generalitzat.....	8
4.2. Procés tècnic (realització de la web) .....	8
4.2.1. Definir el projecte i posar-lo en marxa.....	8
4.2.1.1. Descobriment.....	10
4.2.1.2. Planificació.....	14
4.2.2. Desenvolupar l'estructura de la web.....	15
4.2.2.1. Preparar un esquema general.....	16
4.2.2.2. Establir-ne un nom.....	17
4.2.2.3. Definir les convencions del nom.....	17
4.2.2.4. Pàgina.....	18
4.2.2.5. Usuari.....	18
4.2.3. Dissenyar la interfície virtual.....	19
4.2.3.1. Creació.....	20
4.2.3.2. Confirmació.....	20
4.2.3.3. Recopilació (emmagatzemar tots els prototips i plantilles).....	21
4.2.4. Integració.....	21
4.2.5. Llençar i mantenir.....	21
4.2.5.1. Entrega.....	21
4.2.5.2. Llançament.....	23
4.2.5.3. Manteniment.....	26
5.- TREBALL TEÒRIC.....	27
6.- CONCLUSIÓ.....	27
6.1. Analitzar les enquestes.....	27
6.2. Estadístiques.....	36
6.3. Conclusió general del treball global i personal.....	40
7.- ANNEXOS.....	41
8.- BIBLIOGRAFIA.....	53

## 1- INTRODUCCIÓ

Abans de presentar directament el nostre projecte farem una explicació bàsica introductòria per tal de facilitar la comprensió d'aquest.

### 1.1. Web 2.0

La diferència entre una web 1.0 i una web 2.0 és la interacció entre els seus usuaris. En la web 1.0 la informació va només en una direcció, és a dir, l'usuari tan sols rep l'informació del servidor. En canvi, en la web 2.0 els usuaris poden contestar i, per tant, la informació és bidireccional. A nosaltres ens interessa una 2.0 ja que s'ocupa de tractar una xarxa social.

### 1.2. Què són les xarxes socials? Quins tipus hi ha?

El terme «xarxa social» va ser encunyat el 1954 pel sociòleg J. Barnes, que va fer-ne la primera definició científica: «La imatge que en tinc és d'un conjunt de punts, alguns dels quals estan units per línies. Els punts de la imatge són persones o de vegades grups i les línies indiquen quins individus interactuen mútuament. Podem pensar, és clar, que el conjunt de la vida social genera una xarxa d'aquest tipus».

Una definició més actual és la que va presentar Boyd i Ellison al 2007: «els serveis basats en la web que permeten als individus, construir un perfil públic o semipúblic dins d'un sistema delimitat, articular una llista d'altres usuaris amb els quals comparteixen una connexió, i veure i recórrer la seva llista de connexions i aquelles fetes per altres dins del sistema».

La definició general acceptada avui en dia és la següent: una xarxa social és una estructura social composta per individus (o organitzacions) anomenats "nodes" que estan lligats (connectats) per un o més tipus d'interdependència com ara amistat, parentesc, interessos comuns, intercanvis financers, relacions sexuals, creences, coneixements o prestigi.

Hi ha dos tipus de xarxes socials:

- Xarxes socials horitzontals: No tenen un tipus de públic en concret, sinó que estan adreçades a tothom qui vulgui participar i interaccionar. Són, per exemple, Facebook, Twitter, Google +...
- Xarxes socials verticals: Tenen un públic determinat, és a dir, específic. És per exemple LinkedIn, que està orientada als negocis i a professionals qualificats.

### 1.3. Ús actual de les xarxes socials en la societat

Actualment, les xarxes socials estan totalment integrades en la societat. Són indispensables sobretot pels adolescents, però també pels adults ja que, com hem comentat abans, la varietat de xarxes socials fa que abasti un nombre molt més gran de població. El fet és que s'han convertit en una necessitat avui en dia.

#### 1.4. Ús actual de les xarxes socials en l'àmbit educatiu

Les xarxes socials educatives han revolucionat l'educació i per això es parla d'una educació 2.0. Aquest terme fa referència a les xarxes que permeten la interacció entre professors i alumnes, com per exemple Moodle, Edmodo, Twiducate... Tot i així, l'aplicació d'aquestes xarxes és molt baixa i no ha tingut tanta acceptació com, en un principi, s'esperava.

#### 1.5. La nostra idea

La nostra idea de projecte (sowork.org) prové del fet d'observar com els adolescents d'avui en dia no tenen el rendiment escolar desitjat degut, entre d'altres problemes, a les addiccions a les xarxes socials.

Com sabem que les xarxes socials afecten al rendiment escolar? Hi ha molts estudis que ho demostren i, un d'ells és el que va realitzar el Roger Rebordosa a 4t d'ESO, on va concloure que les addiccions a les xarxes socials provoquen distraccions alhora d'estudiar i una pitjor relació familiar, mitjançant enquestes i interpretant-les.

Per una altra banda, l'Ignasi Oliver havia creat i mantingut en els darrers anys una web i un bloc de classe en el qual penjava material d'ajuda pels seus companys.

Llavors, al ajuntar les ganes de transformar les addiccions negatives en positives i els coneixements informàtics va néixer sowork.org, el nostre projecte. El nostre treball consisteix en la creació d'una web que sigui útil i usable per als nostres companys i que complim amb els objectius que ens proposem.

## 2-DEFINICIONS BÀSIQUES

**HTML4:** “Hyper Text Mark-Up Language”. Llenguatge que s'utilitza en la creació i visualització de pàgines web.

**HTML5:** Versió que incorpora molts avenços tècnics respecte l'HTML4.

**PHP:** “Hypertext Preprocessor”. Llenguatge de programació usat en el desenvolupament de pàgines web dinàmiques, normalment connectades a un servidor que interacciona amb l'usuari.

**MySQL:** Gestor del llenguatge de programació SQL, dedicat a la creació i ús de bases de dades i taules que es poden connectar amb objectes i llenguatges com ara PHP.

**Apache:** Servidor gratuït de codi lliure caracteritzat per incorporar PHP i MySQL i per que molt entenedor per qui l'utilitza.

**E-learning:** sistema d'aprenentatge i ensenyament a través de la xarxa, normalment Internet, molt utilitzat entre escoles i instituts.

**Header, Footer i Sidebar:** barra superior, barra inferior, i barra lateral, respectivament. En aquest cas, d'una pàgina web. Un exemple són les barres que ofereixen les xarxes socials com ara Facebook o Twitter i les quals tenen una funcionalitat de cerca i navegació pel web.

**<title> i <head>:** etiquetes usades en HTML que marquen el títol i l'encapçalament de la pàgina web sobre la que es treballa i que incorporen tots els títols que l'identifiquen.

### 3- OBJECTIUS

Hem observat que ens els adolescents (en el nostre cas de 16-17 anys) hi ha una addicció important a les xarxes socials, ja sigui Facebook, Twiter, Tuenti, WhatsApp... Tot això provoca un baix rendiment escolar. El nostre objectiu general és transportar aquesta addicció “negativa” en “positiva” per millorar el rendiment acadèmic i poder augmentar la nota mitjana de batxillerat.

Hem dividit el nostre objectiu general per tal de dur-lo a terme correctament en dos objectius principals: respondre la proposta inicial i oferir un servei útil als nostres usuaris mitjançant un treball de camp.

#### 3.1. Respondre la proposta

Un dels objectius principals era respondre a la proposta del Treball de Recerca, que fou la següent.

- Motivacions

Les nostra motivació que ens han dut a realitzar aquest treball de recerca ha sigut poder demostrar les hipòtesis que hem plantejat.

- Hipòtesis a demostrar

Les hipòtesis plantejades inicialment són:

- Les xarxes socials poden ser educatives i alhora realment útils.
- Els alumnes poden incrementar el seu rendiment escolar si es focalitzen més en les xarxes socials educatives i no tant en les lúdiques.
- Som capaços d'elaborar una pàgina web que ofereixi aquests serveis.

- Relació personal i entorn

La nostra relació personal amb el treball és d'atracció i afició pel tema. Des de fa ja uns anys que estem relacionats amb el que fa a les xarxes socials i tot el seu entorn. La programació és una branca de la informàtica que ens intriga i apassiona i portem un parell d'anys estudiant-la.

- Coneixements propis

Tenim coneixements previs de HTML4 (obtinguts a l'escola Pàlcam) i l'experiència de ser usuaris actius a altres xarxes socials, ja siguin d'entreteniment o educatives.

- Informació adquirida

Per poder dur a terme aquest treball, hem hagut d'estudiar HTML5, PHP i MySQL a partir de llibres o webs especialitzades en programació.

### - Treball de camp

El treball de camp a realitzar consisteix en la creació d'una pàgina web (sowork.org) que conté informació necessària per tal d'ajudar als alumnes en els seus resultats acadèmics. Aquest treball es duu a terme mitjançant una programació a mida, la qual ha sigut possible gràcies a la informació adquirida prèviament.

### - Índex provisional (inicial)

L'índex que vam proposar inicialment era bàsicament l'organització de la pàgina web, la qual constaria de:

- Un fòrum per cada assignatura: En aquests fòrums es debatrien temes com dubtes d'exàmens, preparacions d'aquests, consells, comentaris post-exàmens...
- Notificacions quan algun usuari et respongués a una entrada als fòrums.
- Valoracions amb estrelles dels comentaris i de la pàgina en si.
- Altres apartats entretinguts o graciosos per no centrar-nos exclusivament en deures.
- Unes normes de publicació.
- Jocs interactius per aprendre.
- Notícies o novetats de l'escola.
- Els alumnes que estarien connectats en aquell moment.

### **3.2.** Oferir un servei útil (mitjançant el treball de camp). Però com?

El nostre segon objectiu principal és oferir un servei útil, eficaç i usable. La utilitat i la usabilitat són dos conceptes fonamentals pel que fa al funcionament de les pàgines web. Com oferim aquest servei útil? Mitjançant un treball de camp, és a dir, mitjançant sowork.org.

## **4- TREBALL DE CAMP**

El treball de camp consistia en la creació absoluta de sowork.org i la seva publicació (amb tot el que això comporta) i el treball escrit consistia en la documentació i seguiment del treball teòric i les conclusions finals.

### **4.1. Procés de planificació**

Abans de començar el treball, vam establir una planificació i repartició del temps. Vam dividir el treball en dues parts: el treball de camp i el treball teòric.

Primer de tot, era necessari fer el treball de camp ja que el treball teòric depèn totalment d'ell. La creació de sowork.org era fonamental com abans possible així que vam dedicar els primers 3-4 mesos a estudiar la creació de pàgines web i el llenguatge necessari: HTML5, PHP i MySQL.

En un primer moment, havíem planificat la publicació de la pàgina el dia 4 de febrer del 2014 perquè coincidia amb el desè aniversari de Facebook, dia en el que tothom estava atent a les xarxes socials. Però amb el pas del temps vam adonar-nos que no era tan fàcil com pensàvem i vam posar-nos objectius més reals. Havíem d'aprendre a fons llenguatges de programació nous per a nosaltres a part de que havíem de decidir quins serien aquests: al final, després d'un període de documentació, vàrem optar per PHP i MySQL. Vam decidir llavors que la web es publicaria abans de començar l'escola, al setembre, per poder estar en funcionament des del principi de curs. Tot apuntava a que anava a ser així però uns problemes amb la contractació del hosting i la validació d'aquest van fer endarrerir el procés fins el dia 29 de setembre quan, finalment, va ser publicada.

### **4.2. Procés tècnic (realització de la web)**

El procés de realització d'una web com la nostra és complex. S'ha de pensar constantment en l'usuari i qualsevol canvi a despropòsit pot resultar irrevocable. Vàrem decidir seguir un mètode certament científic i estructurat per organitzar millor la producció del servei. La manera de treballar va constar dels processos que s'especifiquen als apartats a continuació.

#### **4.2.1. Definir el projecte i posar-lo en marxa**

Pels treballs realitzats anteriorment, tots dos teníem interès en el sector així com nocions de disseny per saber desenvolupar una pàgina web atractiva. També sabíem què havia de tenir la nostra. Era tan senzill com pensar en què ens agradaria disposar a nosaltres mateixos com a recurs a la xarxa per estudiar. Un cop ho sabíem, fer-ho. D'aquesta manera van quedar molt clars des del primer moment quins havien de ser els continguts essencials que definirien la pàgina: apunts diversos, calendari amb recordatoris d'exàmens i deures, recursos per la Selectivitat i fòrums un cop els desenvolupéssim, que fou més tard que la publicació de la pàgina.

La posada en marxa del projecte va coincidir casi al complet amb la definició inicial del projecte. Al principi, teníem pensat crear una plataforma amb les següents característiques:

- Apartat d'apunts d'on poder-se documentar.
- Apartat de fòrums on poder preguntar i informar-se.
- Calendari amb notificacions.
- Secció de novetats amb el més recent, des de temes estrictament acadèmics fins l'Aurelis' Cup.
- Secció d'arxius propis.
- Xat interactiu entre els usuaris.

Al final, però, vam centrar esforços en crear allò més important i rellevant de manera que a data d'entrega del Treball de Recerca, la pàgina disposava de:

- Apartat d'apunts d'on poder-se documentar.
- Apartat de fòrums on poder preguntar i informar-se.
- Calendari amb notificacions.
- Secció de novetats amb el més recent, desde temes estrictament acadèmics fins l'Aurelis' Cup.

No sabem si el xat interactiu seria bona idea incorporar-lo, ja que, tot i fomentar la comunicació entre els usuaris (que per això estan els fòrums, que podrien baixar el seu ús), no sabem si això distrauria els usuaris, i per tant, l'objectiu de la pàgina no es compliria del tot. Vam decidir no incorporar-lo de moment.



Inici de sowork.org des del mòbil



Inici de sowork.org des de l'ordinador

#### 4.2.1.1. Descobriment

El descobriment comprèn tot el procés d'obtenció d'informació, comprensió i anàlisi del camp sobre el que treballem: les xarxes socials. El descobriment de major importància fou el que l'Ignasi realitzà sobre PHP, ja que va permetre començar amb bon peu la construcció de la pàgina.

Referent al procés d'obtenció d'informació tècnica, l'Ignasi, va estudiar PHP, MySQL i va repassar HTML5 i CSS. També va agafar agilitat treballant amb servidors Apache, que fou també el que més tard ens proporcionaria l'empresa de hosting. Durant sis mesos va estar experimentant amb XAMPP (un pack de servidor Apache local més administrador de bases de dades MySQL per a Windows) i efectuant totes les proves i prototips necessaris. No va trigar en decidir que la pàgina la programaria des de zero, és a dir, sense fer ús de cap gestor de continguts, ja que d'aquesta manera aprendríem molt més de codi de programació i no dependríem de la supervivència de cap gestor.

Un gestor de continguts és bàsicament una interfície enfocada al dissenyador web que el permet maquetar molt còmodament. Nosaltres volíem tenir una base sòlida i vam optar per fer la programació a mida, tot i sabent que ens portaria molt temps de més però que ens compensaria amb satisfacció i coneixements bàsics dels diferents llenguatges que treballaríem.

Per part d'en Roger, va estudiar les diferents plataformes e-learning a nivell estructural per poder decidir amb l'Ignasi quins havien de ser els detalls que fessin de la pàgina eficient al màxim i atractiva, informació que va resultar d'allò més important.

Va ser fonamental també la informació que vam adquirir de Jordi Montero. Jordi Montero és el fundador de Bitanube, una empresa que es dedica a produir pàgines web d'Andorra. Després de l'entrevista amb l'Ignasi (Annex 1), les conclusions que hem extret han estat les següents:

- La pàgina web no ha de ser molt densa. Hi ha d'haver el contingut just i suficient.
- Una xarxa social ha de ser útil i usable.
- Com menys coses hi hagi millor, els usuaris tendeixen a demanar més del que toca perquè creuen que al ser digital no ocupa espai.
- En un projecte s'ha de tenir paciència i esperar els resultats positius.
- Les claus perquè una xarxa social funcioni són la practicitat, senzillesa i resolució.

El procés de comprensió va consistir en l'assimilació profunda de la informació anteriorment adquirida, i l'anàlisi del camp sobre el que treballem va ser indispensable per poder relacionar les necessitats dels estudiants i tota la informació adquirida i transformar-ho en un producte web. A continuació es tracta aquests processos:

- Comprendre les necessitats bàsiques dels estudiants

Això és absolutament indispensable. Es pot crear un producte sense tenir en compte el mercat al qual va dirigit? Potser sí, però amb escasses garanties d'èxit. En el nostre cas, vam estudiar les necessitats dels estudiants a partir de les opinions dels nostres companys, reflectides en les enquestes inicials (Annex 1). Les necessitats més rellevants que vam valorar van ser:

- Apunts d'assignatures. El fet de no assistir a classe per qualsevol motiu pot suposar que l'alumne no prengui els apunts més transcendents del trimestre. El mètode clàssic de "preguntar als companys de classe que hem fet avui" està desfasat. Tenim cinc hores de classe diàries, és a dir, cinc assignatures, i pretendre obtenir tots els apunts d'un sol dia en menys d'una setmana és pràcticament impossible. Per solucionar aquesta situació i moltes d'altres creiem que és fonamental crear un espai de suport principal a la pàgina on estiguin disponibles tots aquells apunts donats a classe, de manera que siguin consultables en qualsevol moment des de qualsevol lloc.

- Pautes d'exàmens. No sempre queda clar de quin tipus serà el següent examen, per això nosaltres ens hem dedicat a pujar les pautes.

- Calendari amb les dates dels exàmens. "Al final quin dia fem l'examen de Física? Estava a desdoblament i no duia l'agenda" és una de les moltes demandes que es poden sentir qualsevol dia a l'escola. Canvis de dates d'exàmens a última hora, modificacions de temari,... Són mil els fets que poden passar per impedir que l'alumne tingui la seguretat bàsica sobre quin dia es realitza un examen, de manera que el Calendari de Google incorporat a sowork.org és una de les aplicacions més útils, a part d'eficient, ja que podíem afegir o desar qualsevol canvi al calendari fàcilment des del nostre mòbil mitjançant Google Calendar. També existia l'opció que l'alumne es baixés al seu dispositiu mòbil/tauleta el calendari de manera que rebés totes les notificacions.

- Recursos de Selectivitat. És sens dubte la gran preocupació de tots els estudiants de 2n de Batxillerat. A sowork.org hem apostat per investigar i obtenir els enllaços de terceres pàgines web més interessants en el tema des del primer dia.

- Analitzar la indústria

L'anàlisi de la indústria està dividit en tres seccions: la investigació del sector de l'educació, de les xarxes socials, i de la seva relació, és a dir, de les xarxes socials integrades en l'educació. El treball previ d'en Roger sobre les ja existents xarxes educatives va resultar fonamental.

- Reunir informació

La reunió de tota la informació es pot dividir en:

- Aspecte psicològic

Molt relacionat amb les necessitats bàsiques dels estudiants, la manera en què pensem els joves i com interactuem davant la pantalla juga un paper important a l'hora de distribuir el contingut de la pàgina. Cercant vam arribar a la conclusió que l'internauta és a gust en una web que tingui les següents característiques:

- Publicitat no invasiva. A qui li agrada entrar a una pàgina web i trobar-se amb mil-i-una pestanyes que s'obren a l'instant alarmant que ets el guanyador d'una tauleta i tres portàtils? A part es crea una sensació d'inseguretat que provoca que vulguis abandonar la pàgina immediatament. Per contra, en quantes pàgines web et sents més a gust que a la Viquipèdia? La web sense publicitat més famosa del món destaca precisament per això. Si l'usuari no li agrada el que veu, s'adona que la pàgina no està pensada per ell, sinó pel benefici de qui l'ha publicada, sensació que provoca també el rebuig de la pàgina en qüestió.

- Contingut de la pàgina clar i ben indexat. Sense un excés de lletra, s'ha de proporcionar a l'usuari allò que busca i de la manera que li resulti més còmoda.

- Barra de navegació, on s'indica la resta de continguts de la pàgina. A sowork.org vam apostar per la barra superior, ja que ens agradava més i el seu ús ens resultava molt natural, molt probablement per les influències de les xarxes socials com ara Facebook i Twitter. Aquesta barra hi és sempre present excepte en el moment de publicar un comentari a la secció de Fòrums, on només hi apareix la barra superior i la pàgina a la que es troba, sense footer ni sidebar.

- Aspecte informàtic: tots els documents i arxius utilitzats al llarg del procés de creació de sowork.org queden recollits de manera pública a [documentation.sowork.org](http://documentation.sowork.org).

- Estudi del mercat del host. Abans d'escollir qualsevol hosting hem hagut d'investigar i estudiar les diferents possibilitats que hi havien. Per començar vam contemplar diferents opcions de hosting nacionals i internacionals, com per exemple networksolutions. Finalment, després d'uns dies estudiant la millor opció ens vam decantar per dues opcions possibles:

- Indian Webs: És una empresa que es troba relativament a prop d'on vivim. Els arguments a favor d'escollir aquest hosting era que el servei que ens oferien era humà, és a dir, que podíem contactar amb especialistes en cas de que tinguéssim algun problema. Un altre dels avantatges d'aquest tracte humà és evitar qualsevol tipus d'estafa, ja sigui per la lletra petita o simplement per l'idioma. Els inconvenients eren bàsicament el pressupost (doblava el pressupost de Hostgator, la segona opció) i el fet

que en dies festius la tenda tancava i no podíem optar a cap tipus d'ajuda, és a dir, si a principis de setmana santa hi havia algun problema no tindríem resposta fins que acabés aquesta.



- Hostgator: és una de les 10 webs més grans del món dedicada al registre de dominis i hosting. Té registrats més de 8 milions de dominis. L'empresa està situada a Texas. El fet de ser una de les companyies internacionals més utilitzades ja ens va fer decantar-nos per ella. Els seus principals avantatges eren:
  - L'experiència de moltíssima gent, ja que vam estar llegint comentaris i opinions dels usuaris.
  - El pressupost. No és tampoc molt econòmic, però era la meitat de pressupost que Indian Webs.
  - L'atenció 24/7. Hostgator disposa d'uns xats amb professionals del hosting oberts 24 hores els 7 dies de la setmana.

Els inconvenients principals eren:

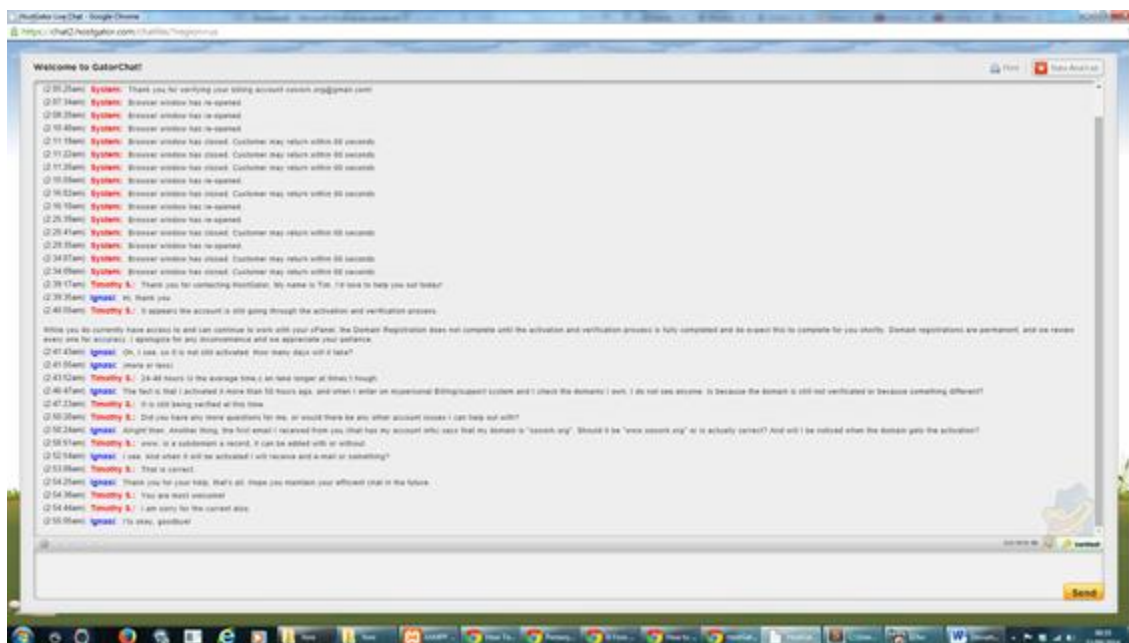
- L'idioma. Està en anglès, que és una llengua que tots dos dominem bastant bé però sempre és preferible llegir les coses en la llengua materna per evitar qualsevol tipus de confusió.
- El tracte no humà. És cert que Hostgator té atenció 24/7, però, al no haver-ho provat mai, vam tenir certs dubtes per si aquest tracte seria eficaç.
- Qualsevol tipus d'estafa o lletra petita que no haguéssim llegit.



**HostGator.com**

Website Hosting

Després d'analitzar un parell de dies aquestes dues opcions, ens vam decantar per Hostgator. Encara que vam tenir alguns problemes amb la validació del domini, estem molt contents amb el servei que ens han ofert i els xats personals que ens han servit d'ajuda per resoldre dubtes.



Visualització de la plataforma de xat 24/7, conversant amb un treballador de Hostgator

#### 4.2.1.2. Planificació

- Planificar les proves d'usabilitat

Les proves d'usabilitat són aquelles en que l'usuari testa un producte (en aquest cas informàtic) que està en fase de desenvolupament. En el nostre cas les proves d'usabilitat les vàrem dur a terme nosaltres, i constituïren totes les versions fins arribar a la 3.0., la actual. La visualització de les versions anteriors, que no són usables a sowork.org, només n'és l'última. La resta es poden trobar a [documentation.sowork.org](http://documentation.sowork.org).

- Assignar les tasques de cadascú

Pel que fa l'organització del treball, ens l'hem repartit en dues parts.

L'Ignasi s'ha basat en la part més tècnica del treball, és a dir, la creació de la web. Això inclou des de la publicació d'aquesta fins la creació de fòrums interactius, que ha sigut la darrera incorporació a sowork.org. Per tal de poder dur a terme aquest procés de creació, ha hagut de llegir-se diversos llibres de PHP i MySQL. A més, ell mateix ha creat el seu propi manual de PHP per qualsevol persona que vulgui iniciar-se en aquest codi, disponible també a [manuals.sowork.org](http://manuals.sowork.org).

Per una altra banda, el Roger ha centrat el seu treball en l'aspecte més comercial de la pàgina, el contingut d'aquesta i el treball escrit. Per fer-ho, també s'ha hagut de llegir llibres d'HTML5 i d'altres relacionats amb les xarxes socials educatives.

Tot i així, els dos hem aportat i treballat en els dos àmbits perquè considerem que és necessari l'opinió i la col·laboració del grup, ja que d'aquesta manera el treball és més eficient i es poden trobar solucions més vàlides als diversos problemes que van apareixent.

- Mètodes de treball

El mètode principal de treball ha estat la plataforma de Google Drive. Mitjançant la gestió de documents per correus, el sistema permet una organització excel·lent en grup en tots els nivells i àmbits. Permet que diverses persones treballin en un mateix document, que s'efectuïn comentaris editables i visibles,... A més a més, recentment hem provat l'experiència Inbox de Google i ens ha semblat fascinant el mode d'organització que ofereix l'aplicació, sobretot des del mòbil.

En quant a la producció de la pàgina, els mètodes de treball han estat aquells propis de la interfície proporcionada per Hostgator.

- Establir un calendari

En el nostre cas, teníem força llibertat a l'hora de decidir el calendari, ja que teníem més d'un any fins l'entrega del treball de recerca, la data final.

- Establir un pressupost

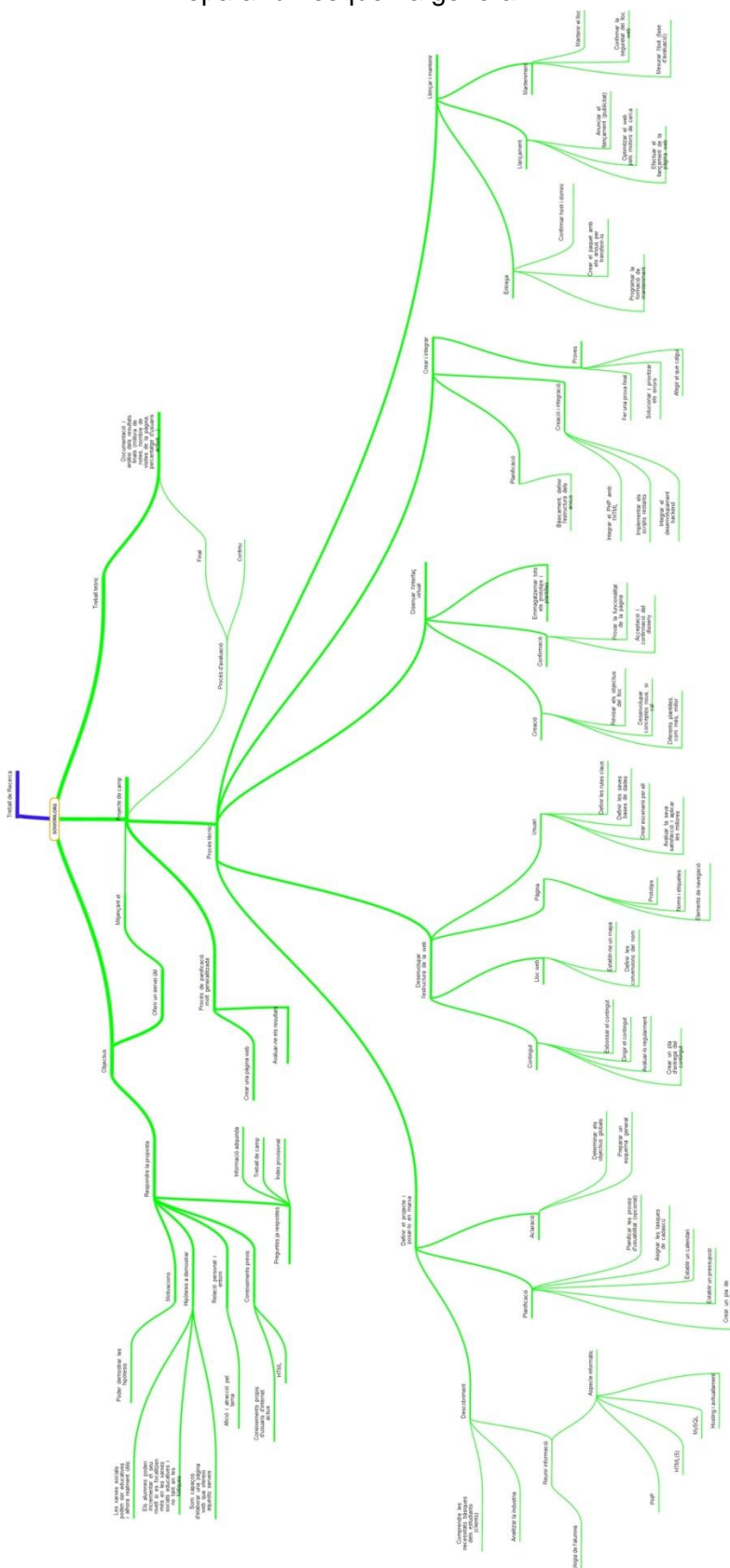
El pressupost el vam establir en funció de les opcions que hi havia, ja que al principi no érem molt conscients del preu que hauríem de pagar pel domini. Amb Hostgator, hem contractat el domini durant un any i hem invertit 123 euros entre els dos. Per tant, una mica més de 60 euros cadascú. No l'hem trobat excessivament car però tampoc molt econòmic. En el cas de voler ampliar el domini més temps no hi hauria cap problema.

- Crear un pla de projecte

El pla de projecte el vam començar a definir a principis de gener de 2014. Preteníem publicar-la al cap d'un mes, però vista la dificultat que requeria una web de tal envergadura, al cap d'un temps vam prefixar la data de publicació l'1 d'octubre. A partir d'aquesta data, el pla va anar modelant-se a mesura que avançava l'èxit de la pàgina i els usuaris. L'únic que teníem estrictament marcat era la data d'entrega del Treball de Recerca, a finals de desembre. Això ens va aportar una llibertat que vàrem saber aprofitar, incorporant els canvis de la pàgina a mesura que el projecte es feia gran i madurava.

**4.2.2.** Desenvolupar l'estructura de la web: tot el desenvolupament de l'estructura de la web es pot trobar a [documentation.sowork.org](http://documentation.sowork.org).

### 4.2.2.1. Preparar un esquema general



#### 4.2.2.2. Establir-ne un nom

El nom d'una xarxa social és molt important ja que s'ha d'identificar amb el contingut. No ha d'ésser un nom gaire llarg ni difícil de pronunciar. A més, d'alguna manera havíem d'aconseguir que la gent se'n recordés. A la vegada volíem fer que ritmés amb el domini general major “.org” per tal de que la seva pronunciació fos més fàcil. A més, “.org” adhereix un valor afegit al lloc; dóna a conèixer que som una organització i és un domini molt relacionat amb l'acció explícitament no lucrativa, de manera que ens identifica a la perfecció. El domini “.org” és la tercera extensió més registrada en el món, amb 8 milions de registres. El nom que hem escollit és Sowork.

#### 4.2.2.3. Definir les convencions del nom

Sowork és un concepte que prové de dues paraules angleses: So i Work. L'expressió de “So work” té tres possibles accepcions:

1. Per una banda, “So work” és equivalent a “Let's Work”, significa “Anem a treballar”. Incita al lector a disposar-se a treballar i per tant s'identifica a la perfecció amb els objectius de la pàgina ja que volem fomentar el treball.
2. Per una altra banda, “So work” també significa “Molta feina”, “Molt de treball”.
3. Finalment, “So work” significa “Així, treballa”, “Així es treballa”.

Creiem que l'elecció del nom ha estat del tot encertada ja que els usuaris en general el recorden.

El logotip és el següent:



*For a World better connected.*

Pel que fa al color verd, l'hem escollit especialment per cinc raons:

- El verd és el color de la naturalesa per excel·lència. Representa harmonia, creixement, exuberància, fertilitat i frescor.
- Té una forta relaxació a nivell emocional.
- És el color més relaxant per l'ull humà i pot ajudar a millorar la vista.
- El color verd suggereix estabilitat i resistència.
- A més, no hi ha cap tipus de xarxa social o aplicació d'ús habitual el color principal del qual sigui verd (excepte Vine, de tonalitat més clara i de poca transcendència a la nostra comunitat). Per tant, és un color distintiu en el món en el que ens movem

Pel que fa a l'eslògan "For a World better connected", l'hem escollit ja que creiem que el món està connectat des de molts àmbits diferents, però l'àmbit acadèmic no està tan ben comunicat com la resta i per això el volem introduir mitjançant sowork.org.

**4.2.2.4. Pàgina:** durant tot el procés hem fet ús de noms i etiquetes, d'elements de navegació, de prototips,... que per la seva extensió els hem arxivat a versions.sowork.org

#### 4.2.2.5. Usuari

- Definir les rutes clau

Les rutes claus són aquells enllaços que permeten a l'usuari accedir en un altre document i el mantenen connectat en tot moment amb el servidor. La ruta clau per defecte de l'usuari de sowork.org sempre ha sigut la barra superior i la inferior (header i footer). A partir d'aquí es pot accedir de manera còmoda a tot el contingut de la pàgina. Inici de la pàgina:

The screenshot shows the top part of the sowork.org website. At the top is a green navigation bar with the logo and links for 'Apunts', 'Fòrums', 'Selectivitat', and 'Tanca la sessió, root'. Below this is the main content area, which is split into two columns. The left column has a heading 'Benvingut a la versió 3.0' and several paragraphs of text explaining the site's features and how to use the forums. The right column contains several promotional boxes: 'Pauta entrega TR' (blue), 'Aurelis Cup' (red), 'Novetats (clica!)' (green) with a list of partial exams, 'Fòrums' (green) with a list of topics, and 'Calendari (augmenta)' (blue) with a calendar widget. At the bottom, there is a table with forum topics and a footer with copyright information.

**Header:** sowork.org Apunts Fòrums Selectivitat Tanca la sessió, root

### Benvingut a la versió 3.0

Després de tant de temps, ja estan aquí; els promesos Fòrums estan disponibles.

#### Com funcionen?

Molt senzill. Tenen una **secció pròpia** on dins de cada assignatura hi ha la opció de crear nous temes i respondre els ja proposats d'una manera molt fàcil i intuïtiva.

Els Fòrums consten bàsicament de **temes** (pregunta inicial o títol introductor i d'allò que es vulgui compartir) i **cos** (desenvolupament de la pregunta, petita explicació). Tothom pot iniciar un tema o respondre'n un de creat.

És **important** saber que el nom d'usuari (l'escollit pel mateix) i el correu electrònic es fan públics al comentar i que **de moment** cap entrada que s'introdueixi **no podrà ser eliminada pels usuaris**. Només s'eliminaran aquells comentaris que s'especifiquin a través de info@sowork.org (o altres vies de comunicació) i els que no segueixin els **Termes d'ús** i **Condicions** de la pàgina.

A continuació es mostra un exemple de Fòrum (inclassificat) que es pot comentar o proposar lliurement temes sobre qualsevol assumpte per tal d'acostumar-s'hi.

Temes	Visites	Respostes	Data
2 Quins canvis afegiríeu a la pàgina?	43	4	04/12/14 12:45:11

On sóc? Desenvolupament Termes d'ús i condicions Contacta

© 2014, sowork.org v.3.0. Developed by Ignasi Oliver & Roger Rebarbosa. All Rights Reserved.

**Novetats (clica!)**  
Pauta parcial Filo 2n trim  
Pauta parcial Castellà 2n trim  
Pauta parcial Anglès 2n trim

**Fòrums**  
Solució repesca optimització  
Trimestral de mates

**Calendari (augmenta)**  
Si t'és més còmode, clica "Agenda".

**2n de Batxillerat**  
Avui < > Setmana Mes Agenda  
dl. dt. dc. di. dv. ds. da.  
1 des. 2 3 4 5 6 7

- Definir les seves bases de dades

Les bases de dades dels usuaris han sigut “registro” (on tenim tots els usuaris) i totes les dels fòrums que també recollien informació.

id	fecha	nick	pass	mail	ip
1	1412220786	Ignasi Oliver	[REDACTED]	oliver.174@paicam.cat	[REDACTED]
2	1412225508	Roger Reborbosa	[REDACTED]	reborbosa.201@paicam.cat	[REDACTED]
3	1412253233	Nil Quera	[REDACTED]	quera.199@paicam.cat	[REDACTED]
4	1412262349	Pau Garcia	[REDACTED]	garcia.56@paicam.cat	[REDACTED]
5	1412265231	Amador Popez	[REDACTED]	lopez.126@paicam.cat	[REDACTED]
6	1412265281	Alex Xatart	[REDACTED]	xatart.900009@paicam.cat	[REDACTED]
7	1412273733	Daniel Torrent	[REDACTED]	torrent.229@paicam.cat	[REDACTED]
8	1412349356	Marc Ferrer	[REDACTED]	ferrer.88@paicam.cat	[REDACTED]
9	1412529892	Anna Mari Ventura	[REDACTED]	mari.139@paicam.cat	[REDACTED]
10	1412530669	David Camon	[REDACTED]	camon.54@paicam.cat	[REDACTED]
11	1412598171	Silvia Velasco	[REDACTED]	Velasco.232@paicam.cat	[REDACTED]
12	1412603198	Maria Cabezas	[REDACTED]	cabezas.41@paicam.cat	[REDACTED]
13	1412620798	Santi Rodriguez	[REDACTED]	rodriguez.210@paicam.cat	[REDACTED]
14	1412635535	Març Contijoch	[REDACTED]	contijoch.606@paicam.cat	[REDACTED]
15	1412697700	Paula Romero	[REDACTED]	romero.1130019@paicam.cat	[REDACTED]
16	1412703000	un almansa	[REDACTED]	almansa.9@paicam.cat	[REDACTED]
17	1412713330	Març Xatart	[REDACTED]	xatart.1000213@paicam.cat	[REDACTED]
18	1412729769	Dani Martínez	[REDACTED]	martinez.3162@paicam.cat	[REDACTED]
19	1412745443	hugo garcia	[REDACTED]	hgarcia.59@paicam.cat	[REDACTED]
20	1414424374	Davia Májara	[REDACTED]	modera.3166@paicam.cat	[REDACTED]
21	1412754963	arnau bonique	[REDACTED]	bonique.38@paicam.cat	[REDACTED]
22	1412770797	laia sospedra	[REDACTED]	sospedra.226@paicam.cat	[REDACTED]
23	1412780743	Carlota Martínez	[REDACTED]	Martinez.142@paicam.cat	[REDACTED]
24	1412801315	juliah tomas	[REDACTED]	tomas.600006@paicam.cat	[REDACTED]
25	1412845712	Elena Ferrer	[REDACTED]	ferrer.84@paicam.cat	[REDACTED]
26	1412854436	ansumele	[REDACTED]	mele.151@paicam.cat	[REDACTED]

Base de dades i taula de registre “registro”

- Avaluar la seva satisfacció i aplicar les millores

L’opinió dels usuaris és realment el més important alhora d’analitzar els resultats de sowork.org. Com hem avaluat aquesta satisfacció? Mitjançant enquestes (Annex 1 i Annex 2) realitzades a classe i juntament amb els comentaris que els usuaris ens han anat fent al llarg del trimestre.

L’avantatge d’aplicar Sowork a un grup reduït d’alumnes és que podem adaptar la pàgina a les necessitats d’aquest grup i això fa que la satisfacció global augmenti notablement. De fet, aquesta creiem que és una de les grans virtuts de Sowork: està creada per alumnes i dirigida cap aquests, de tal manera que la xarxa social s’adapta als usuaris per assolir una comoditat màxima.

#### 4.2.3. Dissenyar la interfície virtual

Des del primer moment teníem clar com volíem que fos la interfície visible per l’usuari. Havia de ser una plataforma d’estil semblant a Facebook i Tuenti i de funcionalitat similar a Moodle. I així ho vàrem fer.

#### 4.2.3.1. Creació

- Revisar els objectius del lloc

Per tal de ser eficients, els objectius d'un servei web s'haurien de poder definir en menys de tres línies. En el nostre cas volíem oferir un servei disponible en tot moment per a tots els companys que disposés dels documents més útils i les ajudes necessàries per que poguessin complementar adientment totes aquelles assignatures que desitgessin.

Com aconseguim un propòsit així? Creant una xarxa en línia. Un cop sabem com fer-la (PHP, MySQL, etc.), com ha de ser aquesta xarxa? La resposta s'explica a través de la Creació Web. A sowork.org, tots dos compartíem quin aspecte i funcions havia de tenir la pàgina. Havia d'estar composta per una barra superior i una inferior on es trobessin tots els enllaços base a les diferents seccions. A més, havia de comptar amb una barra lateral de suport i enllaç al perfil de sowork a les xarxes socials. Així doncs, el resultat va ser:

- Al header: Logo de sowork .org (sense enllaç), Inici, Selectivitat, On sóc?, Tanca la sessió, [nom d'usuari].

- Al sidebar: Calendari, Segueix sowork.org a tota la xarxa (Twitter, Facebook i Instagram).

- Al footer: Desenvolupament, Termes i Condicions, Contacta, "© 2014, sowork.org v.[versió de la que es tractés]. Developed by Ignasi Oliver & Roger Rebordosa. All Rights Reserved."

Entre aquestes dues barres havia de figurar-se el contingut de la pàgina, és a dir, explicacions i apunts dependent en la secció en què s'estigués.

- Desenvolupar nous conceptes

En tot procés de desenvolupament, un cop efectuada l'entrega, s'ha de dur a terme un plantejament referent a possibles millores i nous conceptes.

Abans de desembre vam introduir les Novetats al sidebar, una secció destacada i enquadrada on hi escrivíem i enllaçàvem allò més recent. Un cop els fòrums van entrar en funcionament, vàrem fer un parell de canvis substancials a l'estructura de la pàgina base. El header va passar a estar format per: El logo de sowork.org amb enllaç a l'inici de la pàgina (l'índex no), Apunts, Fòrums, Selectivitat, Tanca la sessió [nom d'usuari].

#### 4.2.3.2. Confirmació

- Provar la funcionalitat de la pàgina

La funcionalitat de la pàgina és un procés que vam dur a terme durant les proves abans d'inserir els fòrums i un cop els fòrums estigueren disponibles. Era molt important comprovar

que totes les versions fossin eficients, així que la prova d'aquestes es va dur a terme abans, al servidor local Apache per comprovar-ne la usabilitat.

- Acceptació i confirmació del disseny

La confirmació del disseny va ser acceptada pels dos membres de sowork.org i va agradar considerablement als nostres companys, així que el disseny estructural no va sofrir cap canvi existencial. Totes les proves estan guardades al disc dur extern de sowork.org, funcionalitat de les quals, si ha passat per Internet, ha sigut confirmada i ratificada.

#### **4.2.3.3. Recopilació (emmagatzemar tots els prototips i plantilles)**

Consisteix en l'emmagatzematge de tots els prototips i plantilles de totes les versions. Es troben tan sols al disc extern de sowork, a sowork.org només és visible la versió més nova (la 3.0 fins la data). El procés de recopilació no acaba amb guardar cada versió; és fonamental guardar regularment tots els arxius de la pàgina, tant els PHP, CSS, HTML, Javascript, MySQL, i el contingut de les taules de les bases de dades. Si s'omet aquest procés, es perd la memòria de tot el projecte i el respectiu procés.

#### **4.2.4. Integració**

La integració és un procés que consisteix en adjuntar correctament tots els fitxers i documents i relacionar-nos perquè l'estructura resultant final tingui un sentit, raó de ser i funcionalitat. Durant el projecte hem hagut de planificar l'estructura, dur a terme la creació tècnica, integrar tot el PHP amb l'HTML i Javascript, incorporar les bases de dades MySQL al PHP, implementar tots els scripts addicionals, integrar correctament tots el backend, realitzar proves, solucionar i prioritzar errors i moltes coses més que estan explicades en detall a [documentation.sowork.org](http://documentation.sowork.org)

#### **4.2.5. Llençar i mantenir**

##### **4.2.5.1. Entrega**

Al no treballar per a ningú, el període d'entrega fins a certs límits l'escollirem nosaltres.

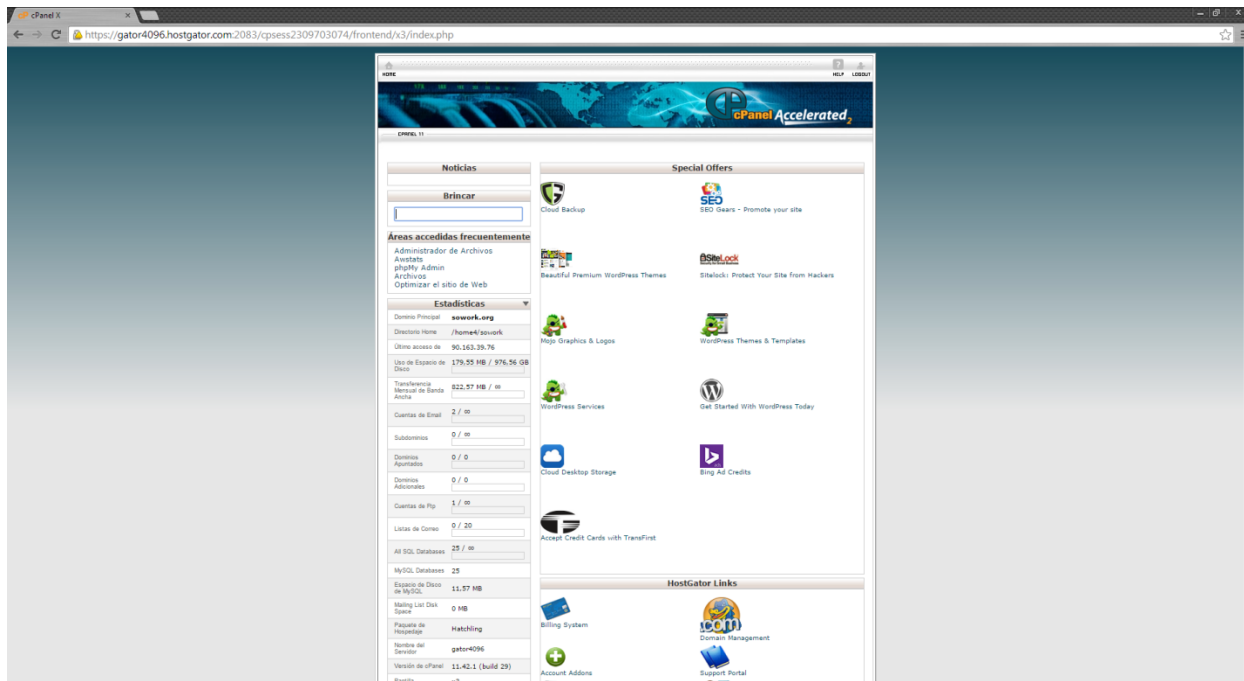
- Confirmar host i domini

La confirmació del host i del domini la vam dur des del mateix servei de Hostgator i, tot i haver hagut de contactar amb el servei tècnic 24/7 en diverses ocasions, hem acabat el Treball de Recerca estant considerablement satisfets amb l'empresa.

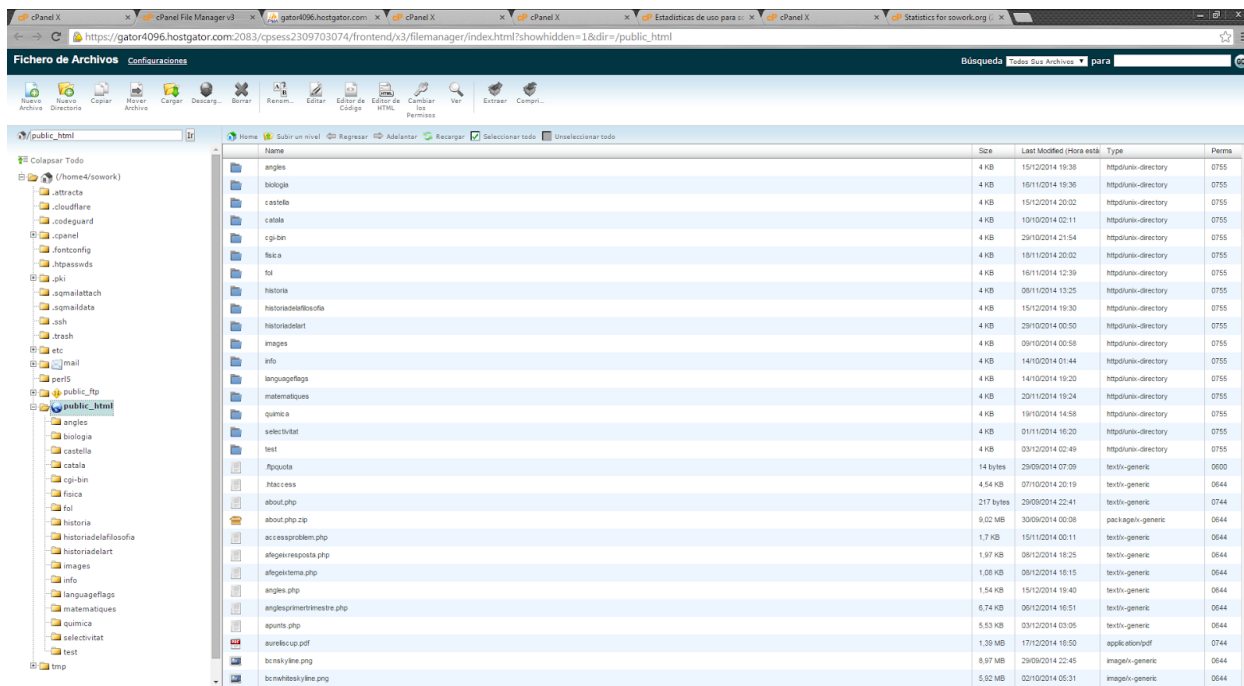
- Crear el paquet amb tots els arxius per transferir-los

En un inici creiem que el més productiu seria publicar tots els arxius pujats en format zip, però després ens vàrem adonar que el CPanel (gestor dels arxius del hosting) de Hostgator ens

oferia un Administrador d'Arxius prou potent per a pujar-ho tot de manera més personalitzada i completa.



Visor del Panell de Control de CPanel



Administrador d'Arxius del CPanel

- Programar la formació de manteniment

La formació de manteniment la vam organitzar sense problemes. Cada vegada que desitjàvem incorporar algun document o arxiu de qualsevol tipus a la pàgina era tan fàcil com pujar-lo tot indicant les funcions que es podrien dur a terme amb aquest (si només lectura, execució, execució i modificació,...). Per estalviar-nos problemes futurs, hem anat penjat tots els arxius amb la facultat de ser-ne els màxims i últims autors a l'hora de fer-li algun canvi en qualsevol aspecte.

#### 4.2.5.2. Llançament

El llançament del producte es va dur a terme el 29 de setembre, i l'1 d'octubre fou el primer dia hàbil de registre des de tot els dispositius per als nostres companys de curs.

- Anunciar el llançament

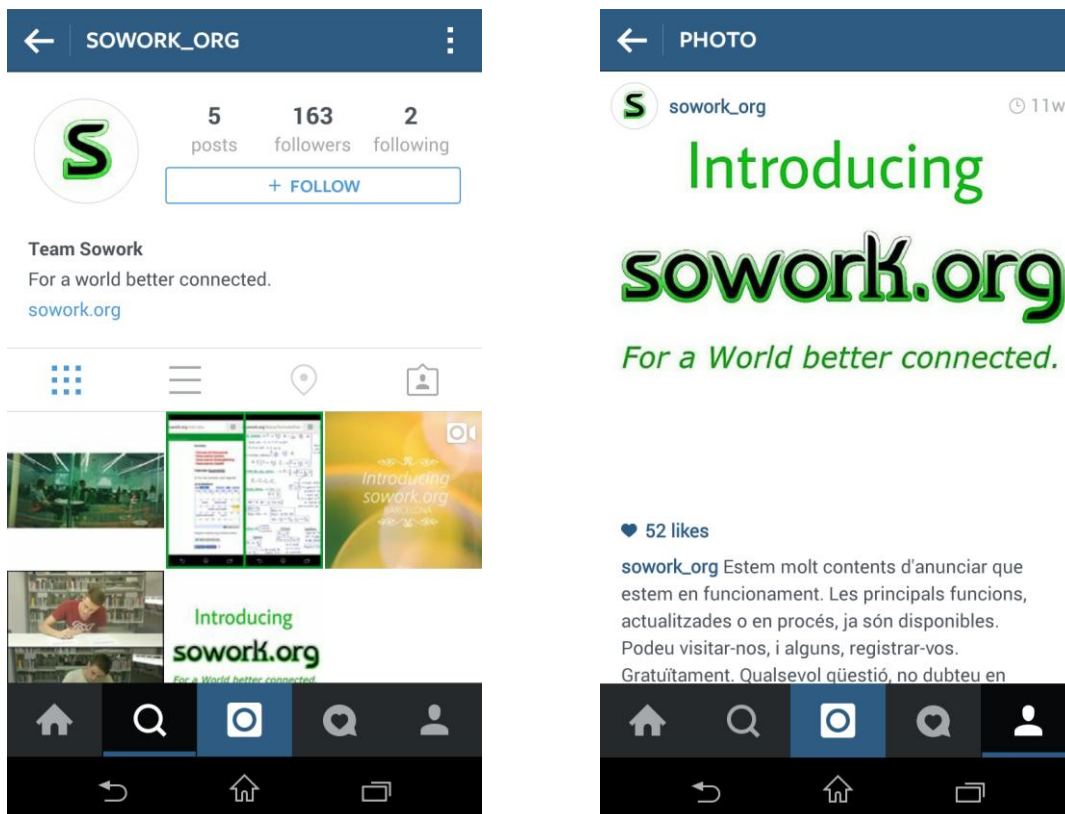
Uns dies abans de la publicació de la web vam crear-nos perfils a les xarxes socials per tal de patrocinar la pàgina, fer-la més visual i perquè gent d'altres instituts o països poguessin estar al dia d'aquesta. Per fer-ho, vam utilitzar 5 xarxes o medis de comunicació:

- Facebook: Vam crear un perfil absolutament nou perquè la pàgina oficial de sowork.org no estigués estrictament vinculada a qualsevol dels nostres perfils. Vam introduir una fotografia de perfil i de portada. A la pàgina de Facebook hem buscat mostrar-nos en el nostre aspecte més formal i hem estat informant de les noves incorporacions i versions de sowork.org. Actualment, tenim 39 seguidors a Facebook.

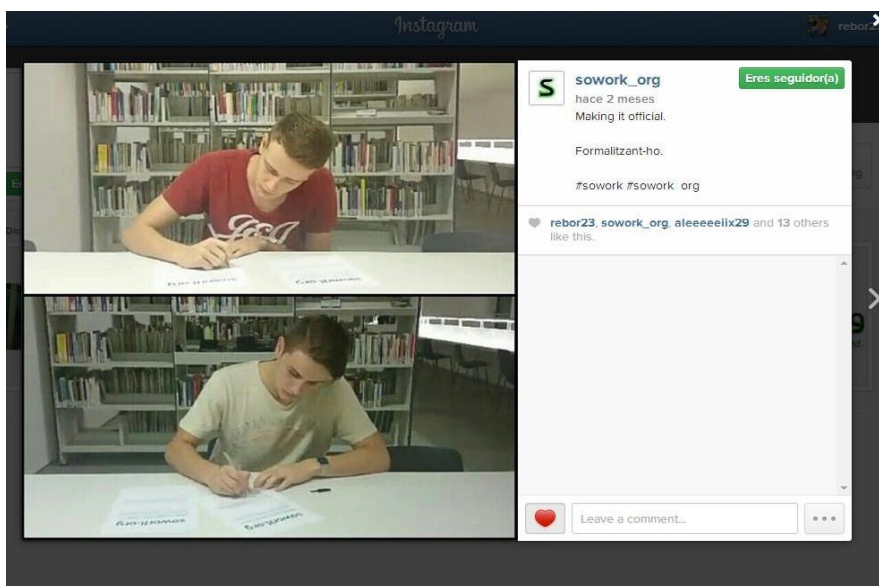


Facebook des de l'ordinador.

- Instagram: Vam crear també un perfil a instagram (@sowork\_org). En aquest perfil hem estat penjant fotos i algun video de la web en si. Amb aquesta plataforma hem adoptat un caire més informal, una imatge més humana per tal d'apropar-nos més als nostres joves usuaris. Actualment tenim més de 150 seguidors.



Instagram @sowork\_org vist des del mòbil



Instagram @sowork\_org vist des de l'ordinador

- Snapchat: Aquesta aplicació d'enviament i recepció de fotos instantànies ha sigut el medi comunicatiu que menys hem fet servir dels cinc. Tenim un compte de Snapchat (sowork) en el qual hem estat penjant vídeos o fotos de nosaltres treballant o de les reunions que hem anat fent des de que es va llençar la pàgina. Juntament amb Instagram, ha sigut el medi més informal.

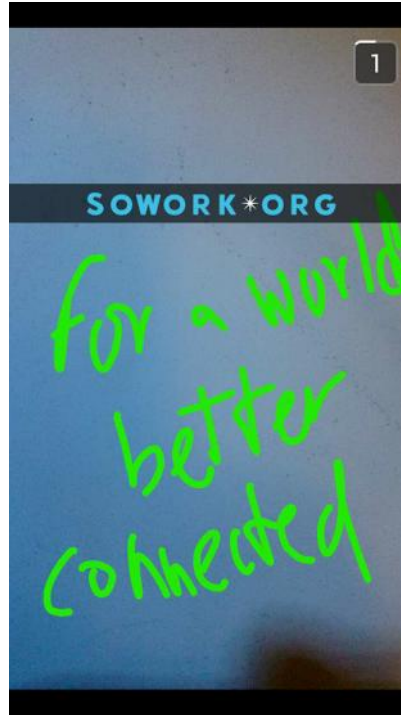
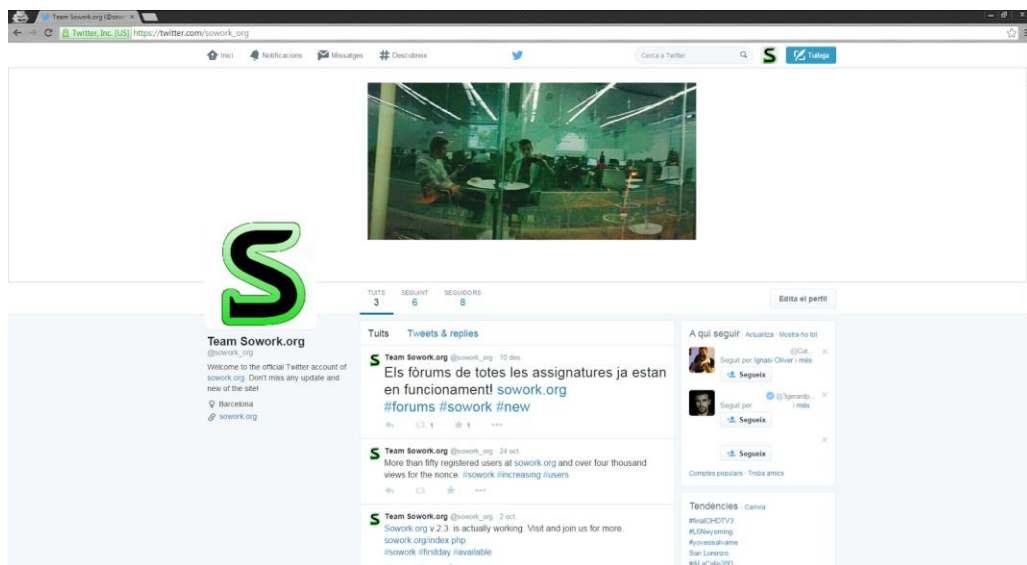


Foto enviada per Snapchat

- Twitter: Ens vam crear també un compte a Twitter (sowork\_org). El nostre objectiu era transportar sowork a un àmbit més internacional i per això hem anat informant en anglès i en català dels canvis que s'estaven produint a la pàgina. Actualment, tenim 8 seguidors al twitter.



Twitter des de l'ordinador

- WhatsApp: Mitjançant els grups de classe, tant del A com del B, hem anat informant als nostres usuaris dels nous apunts o contingut que anàvem pujant a la web. Al ser un grup reduït, creiem que ha sigut el medi més vist i, al cap i a la fi, útil.

- Optimitzar el web pels motors de cerca

El servei de Hostgator ens ofería un servei de motorització de cerca amb el pla de hosting, de manera que la nostra feina ha estat únicament introduir paraules clau al <title> i al <head> dels documents.

- Efectuar el llançament de la pàgina

El llançament de la pàgina, tal i com s'ha indicat amb anterioritat, fou publicada el 29 de setembre.

#### **4.2.5.3. Manteniment**

- Mantenir el lloc: expectativa

El nostre propòsit a llarg termini és aplicar sowork.org a més instituts. Creiem que és una bona idea, i a més, tenim el hosting il·limitat contractat per un any, així que fins llavors tenim temps per desenvolupar interfícies per usuaris potencials. En cas de finalment aplicar-ho, si volguéssim ampliar el hosting per més temps, no tindríem cap tipus de problema.

- Confirmar la seguretat de la web

La seguretat de la pàgina ha estat fonamentada per les bases de dades. Per protegir la privacitat dels nostres usuaris hem codificat les seves contrasenyes en MD5, un sistema les manté segures mitjançant connexions especials de codi PHP amb codi SQL. D'aquesta manera, si algú entrés al nostre servidor no veuria les contrasenyes, al igual que nosaltres.

## 5- TREBALL TEÒRIC

El treball teòric s'ha basat en la redacció del treball pràctic, però consisteix també en l'anàlisi dels resultats i la conclusió, tractada a continuació.

## 6- CONCLUSIÓ

### 6.1. Analitzar les enquestes

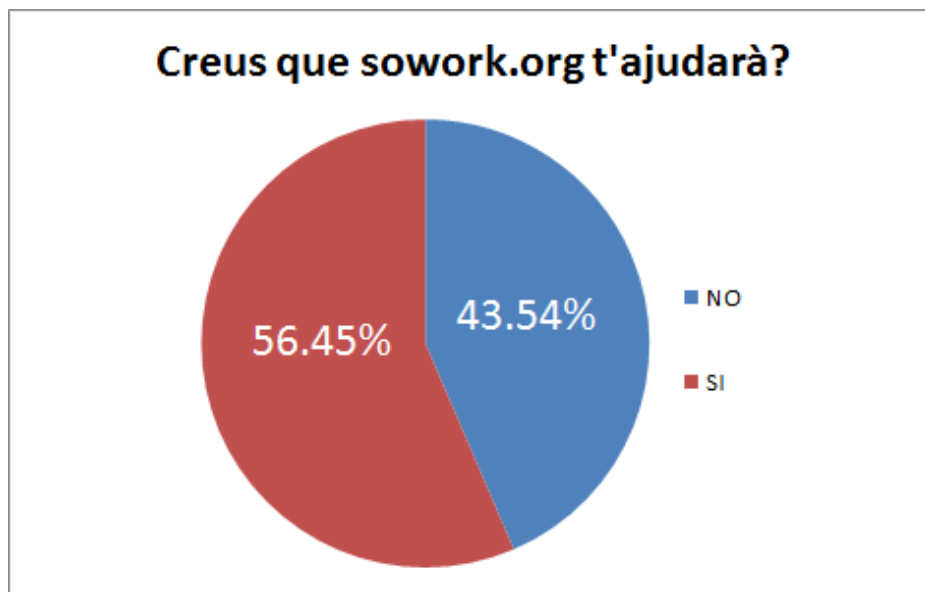
En el temps que ha estat en funcionament sowork.org hem realitzat dues enquestes als alumnes de 2n de Batxillerat de l'escola Pàlcam, la primera al principi i la segona a finals de desembre. L'anàlisi de les enquestes és el següent:

#### 1a enquesta

A la primera enquesta van respondre un total de 62 alumnes. Vam explicar el projecte i en què consistia alhora que els comunicàvem que ja es podien registrar. Seguidament, vam introduir unes preguntes molt breus sobre les expectatives de la xarxa social, com la participació que tindrien o si creien que els ajudaria a millorar el rendiment escolar. Tot seguit passem a analitzar els resultats de la primera enquesta:

#### **1. Creus que sowork.org pot arribar a millorar les teves notes/coneixements i concentració?**

Amb aquesta pregunta volíem veure les expectatives que tenien els alumnes envers el nostre projecte. Un total de 35 alumnes van respondre afirmativament. Per contra, 27 alumnes van contestar negativament.



## 2. Estàs disposat a participar, comentar i ajudar els teus companys, a la vegada que ells ho faran per tu?

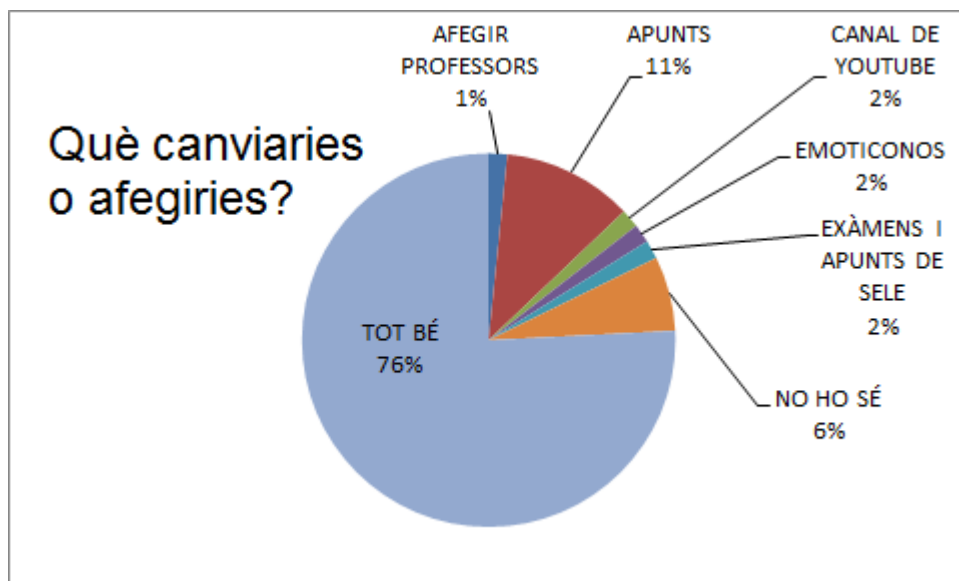
Aquí volíem observar el grau de participació que en un principi tindríem per comparar-lo amb el final.

- Del 56.45% que havia respòs afirmativament a l'anterior pregunta, el 94.3% va dir que estaria disposat a participar a sowork.org.
- Del 43.54% que havia respòs negativament a l'anterior pregunta, el 66.6% va dir que estaria disposat a participar a sowork.org.

Per tant, s'observa un interès general per usar la xarxa social tant si es creu que seria útil com si no.

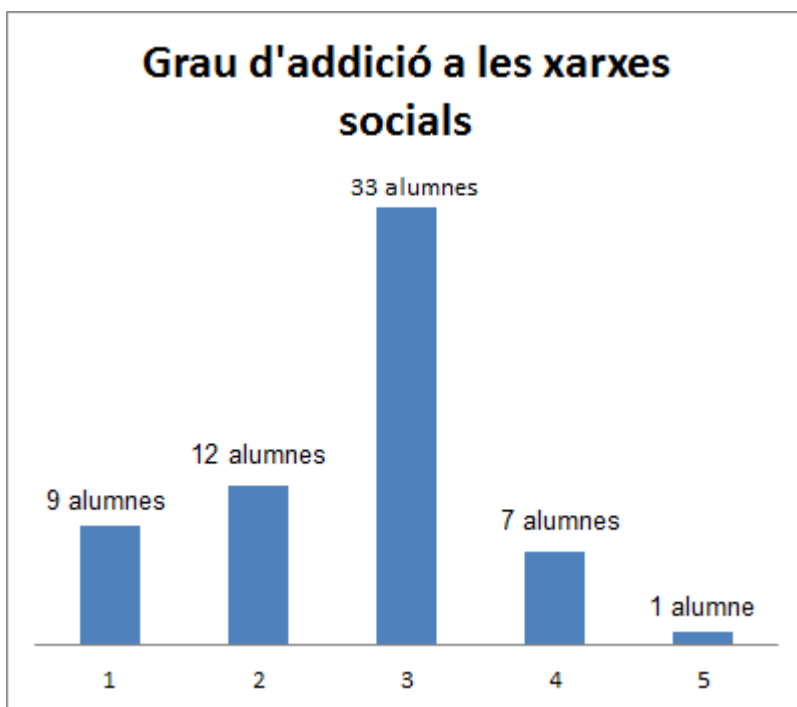
## 3. Canviaries o afegiries alguna cosa a la xarxa?

En aquesta pregunta els alumnes es van guiar bàsicament per la descripció inicial de sowork.org ja que no s'havien registrat en el moment de realitzar l'enquesta. Les respostes van ser les següents:



**4. Quin creus que és el teu grau d'addicció a les xarxes socials? (1=gens; 5=dependència)**

Amb aquesta pregunta volíem saber si la gent era addicta segons la seva opinió per poder estudiar els resultats.



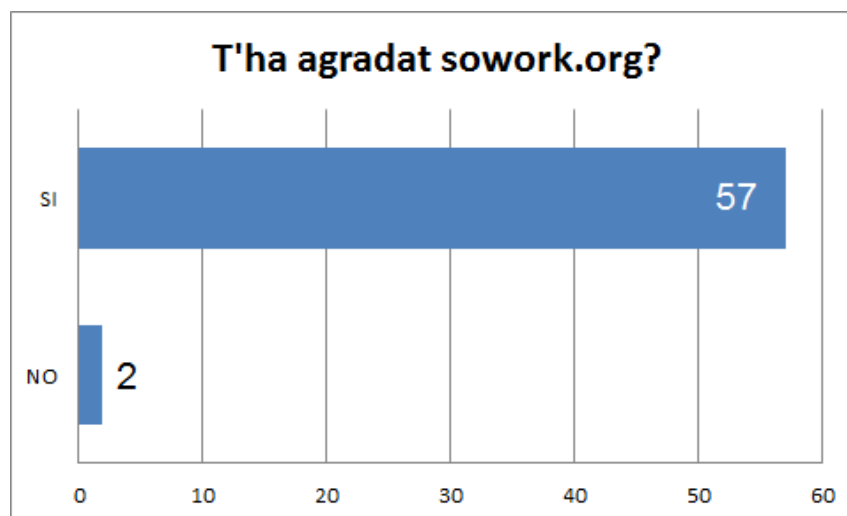
Com es pot observar, els alumnes es consideren en general que no són addictes però que tampoc poden prescindir de les xarxes socials, ja que el 52.23% diu que té un grau 3 d'addició. El grau de mitjana d'addició a les xarxes socials és de 2.66.

## 2a enquesta

A la segona enquesta van respondre un total de 59 alumnes entre les dues classes. L'objectiu d'aquesta enquesta era saber si realment el nostre projecte havia sigut útil i les millores que podríem aplicar a sowork.org en un futur. Tot seguit passem a analitzar els resultats de la segona enquesta:

### 1. T'ha agradat sowork.org?

En aquesta pregunta i la següent volem observar el grau de satisfacció que han tingut els nostres usuaris al llarg del temps que ha estat publicada la pàgina web.



Pel que fa a les respostes, és bastant clar que als alumnes els hi ha agradat sowork.org, amb un 96.61% de respostes afirmatives. Per contra, les dues persones que han respòs negativament a la pregunta han puntuat satisfactòriament altres aspectes de la pàgina.

## 2. T'ha sigut útil?



Com es pot observar, la resposta general ha estat afirmativa. Dels 59 alumnes, 52 creuen que sowork.org els ha estat útil. Dels 7 alumnes que creuen que no ha estat útil, un 57.14% ha utilitzat sowork.org per assabentar-se de les pautes d'exàmens.

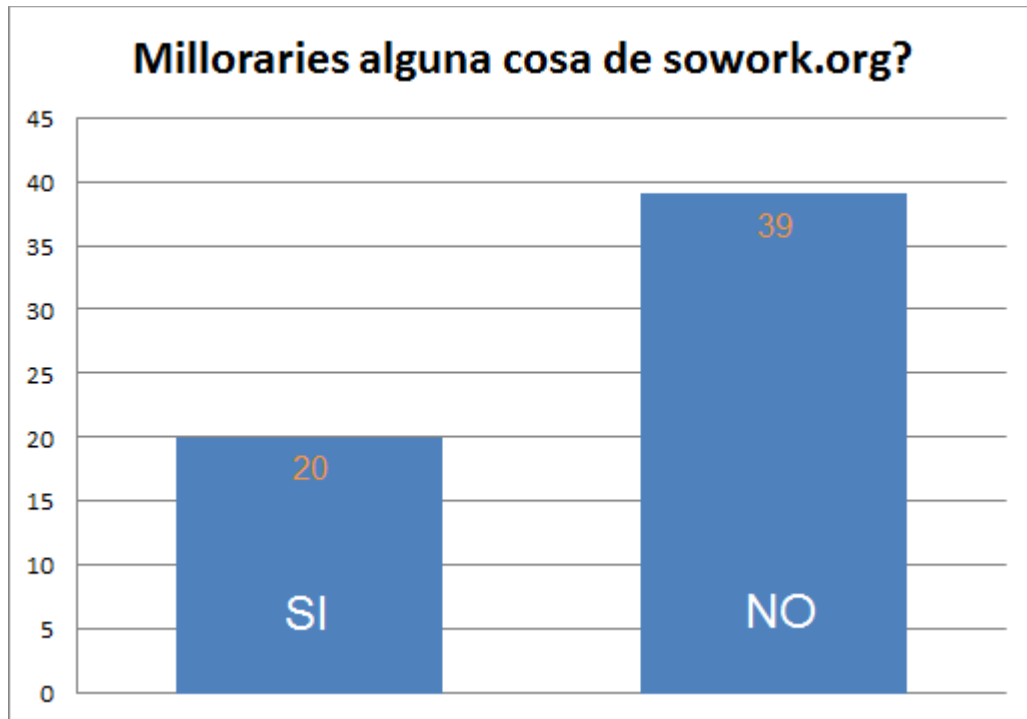
## 3. Per a què has utilitzat sowork.org?

En aquesta pregunta volíem assabentar-nos de les aplicacions de sowork.org més utilitzades per tal de potenciar-les en un futur i millorar les menys usades. Les respostes han estat les següents:

- 71.19% l'han utilitzat per estudiar d'apunts penjats.
- Només un 1.7% per estudiar dels comentaris dels fòrums degut a que van ser publicats una setmana abans de passar l'enquesta.
- 57.62% per assabentar-se de les pautes d'exàmens.
- 30.5% per mirar les dates dels exàmens al calendari.
- 6.77% per assabentar-se de recursos interessants sobre Selectivitat.
- Un 8.47% afirma no haver utilitzat sowork.org.

#### 4. Milloraries alguna cosa de sowork.org?

Aquesta pregunta anava destinada a un futur per poder satisfer al màxim les necessitats dels nostres usuaris.



- El 66.1% dels alumnes creuen que no s'hauria de millorar res de sowork.org perquè ja està prou bé.
- Del 33.9% restant:
  - Un 40% afirma que milloraria el contingut.
  - Un 55% afirma que incorporaria o trauria coses entre les quals destaquen que falten apunts d'algunes assignatures, que incorporarien els exàmens del curs per poder estudiar d'ells i que preferien que la presentació fos més visual.
  - Un 25% afirma que milloraria altres coses entre les quals destaquen més extensió i un problema d'usabilitat ja resolt.

## 5. La teva participació serà la mateixa al 2015?

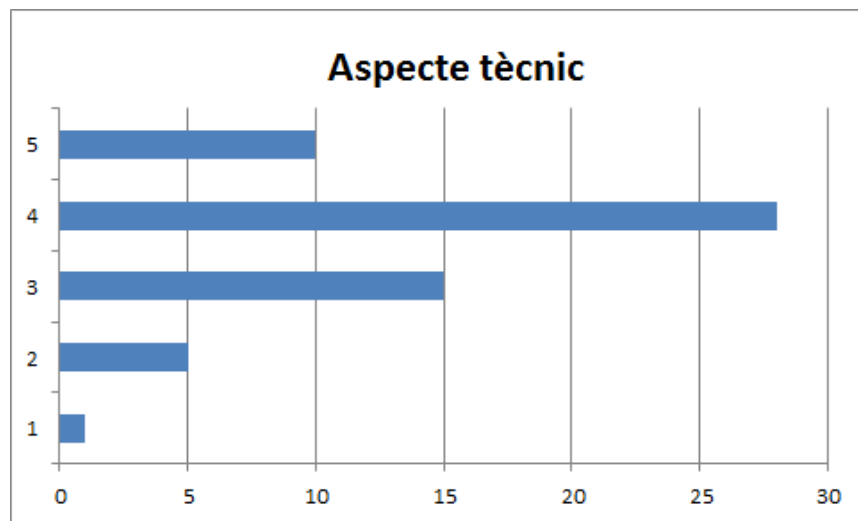
Aquesta pregunta primer de tot informava de que sowork.org és el nostre projecte i seguiria en funcionament després del nadal.

La intenció de la pregunta era veure si la gent estava participant a la xarxa social només per ajudar-nos al treball de recerca o perquè realment li agrada participar.

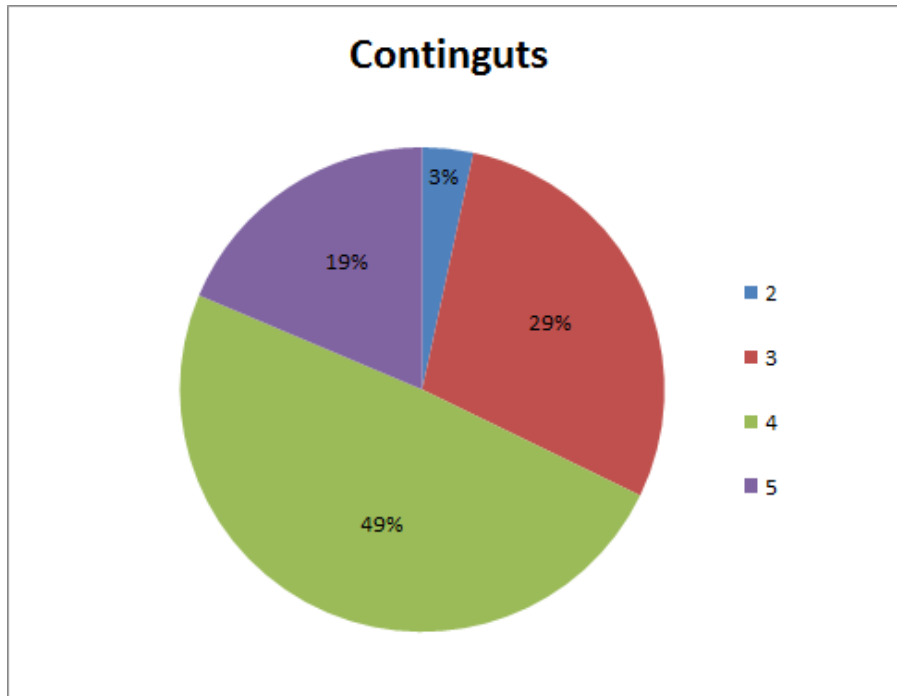
La resposta ha estat clara, 53 dels 59 alumnes, és a dir un 89.83%, ha respòs afirmativament a la pregunta. Per tant, es pot demostrar que la participació no ha estat per ajudar-nos, sinó perquè s'han trobat còmodes a la xarxa.

## 6. Puntua del 1 al 5 els següents aspectes de la pàgina:

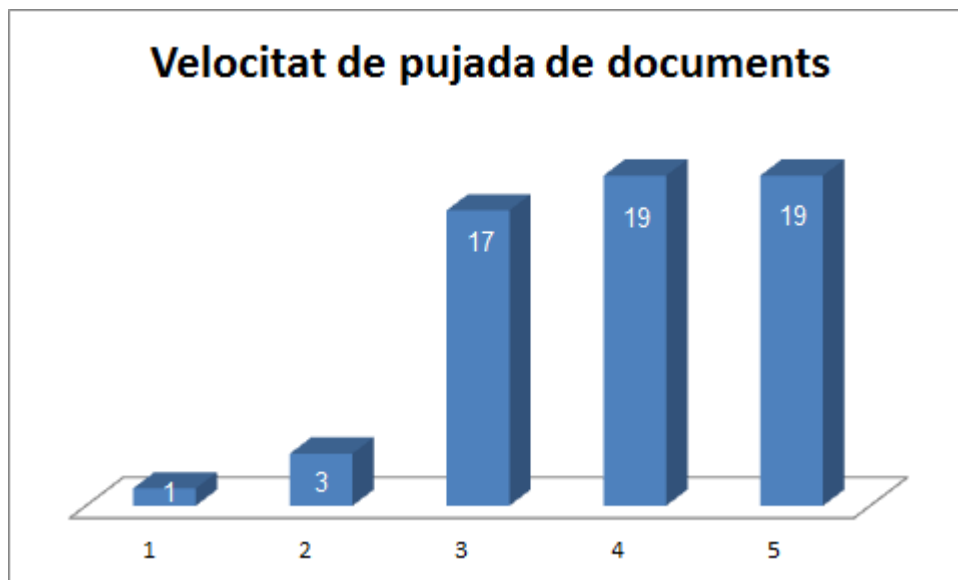
- Aspecte tècnic: La nota mitjana és un 3,7.



- Continguts: La nota mitjana és un 3,8.



- Velocitat de pujada de documents: La nota mitjana és un 3,9.



Per tant, podem observar que els tres aspectes a valorar de la pàgina han estat molt similars i a prop del 4, senyal de que hem fet una bona feina en aspecte tècnic, continguts i velocitat de pujada de documents. El no obtenir una qualificació perfecta en cap dels tres aspectes ens motiva a seguir treballant tots tres per tal d'augmentar al màxim el grau de satisfacció.

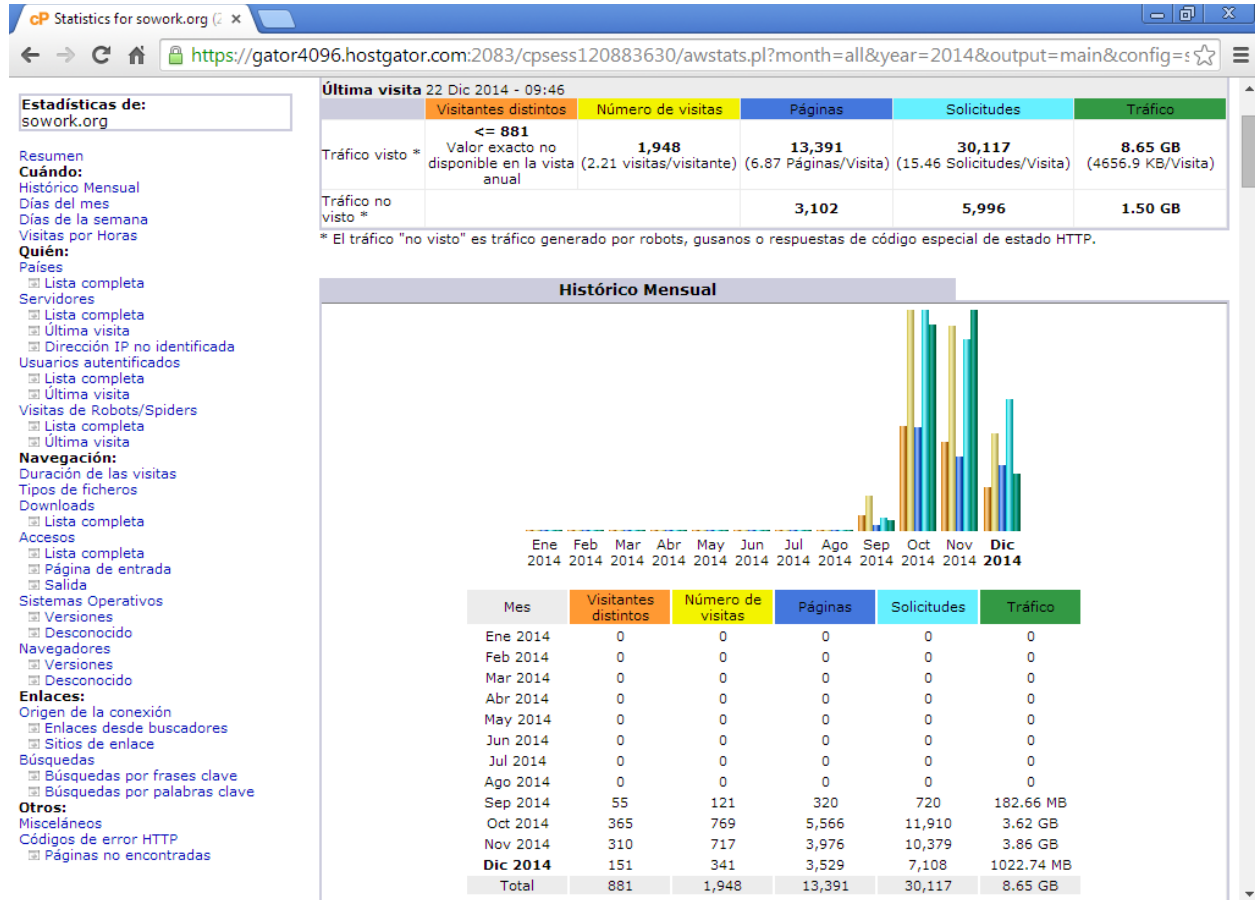
## Conclusions de les enquestes

Després d'analitzar les enquestes pregunta per pregunta i els seus resultats, cal extreure unes conclusions profundes per saber les característiques generals de sowork.org i el que pensen els seus usuaris. Per això, necessitem comparar les dues enquestes.

- Per una banda, al comparar la primera enquesta amb la segona, observem que al publicar sowork.org només un 56.45% pensava que els ajudaria a millorar el rendiment escolar. En canvi, a la segona enquesta, després d'haver estat usuaris i comprovar la seva funcionalitat, el 88% ha afirmat que els ha sigut útil. Dels 27 alumnes que creien que sowork.org no els ajudaria, 21 han canviat d'opinió (77,78%) i els hi ha resultat útil. Aquesta línia ascendent reflexa el bon treball realitzat durant aquests dos mesos i mig i creiem que amb el pas del temps encara s'incrementaria més el percentatge d'usuaris satisfets.
- Per una altra banda, en la pregunta 3 de la segona enquesta es pot observar que la gent ha utilitzat molt poc els fòrums. Estem convençuts que ha estat pel poc temps que portaven publicats alhora de passar les enquestes però igualment ens agradaria potenciar i millorar aquest aspecte ja que és fonamental a sowork.org. Hem pensat en introduir un sistema de notificacions per tal d'augmentar la dependència dels fòrums i que realment la seva utilitat augmenti molt més del que és ara.
- Pel que fa als recursos per la Selectivitat, ens sorprèn la poca acceptació que ha tingut ja és un apartat útil i a 2n de Batxillerat és interessant. Només un 6.7% ha consultat aquest apartat. Pensem que al final de curs tindrà molta més acceptació ja que hi ha una guia que explica com matricular-se i els quadres de ponderacions i notes de tall.
- Hem observat també que en general la gent és molt participativa. Tant a la primera com a la segona enquesta els alumnes s'han mostrat amb ganes d'ajudar i ser ajudats. Estem molt contents i agraïts en aquest aspecte ja que sense les ganes d'aprendre dels usuaris i de millorar el seu rendiment acadèmic no hauria estat possible arribar a l'èxit actual.
- Tant a la primera com a la segona enquesta hem preguntat sobre si canviaren alguna cosa de la pàgina. Els resultats no han estat molt diferents. A la primera enquesta un 76% va respondre que no canviaria res i a la segona un 66%. Aquest 10% menys és realment una dada positiva i ens aporta més informació que l'altra, ja que els usuaris ja han experimentat i observat els problemes d'usabilitat. Ens ha agradat rebre comentaris sobre el que hem de millorar i en general estem molt d'acord amb l'opinió d'aquells a qui no hem convençut del tot, ja que no hem ofert un servei perfecte. Cal dir que ho tindrem en compte i ho aplicarem a sowork.org en un futur per tal de perfeccionar la pàgina i augmentar la satisfacció general.

## 6.2 Estadístiques

Les estadístiques de la pàgina en tota la seva existència han estat:



Popularitat de la pàgina

CP Statistics for sowork.org x

← → ↻ ↗ <https://gator4096.hostgator.com:2083/cpsess120883630/awstats.pl?month=all&year=2014&output=main&config=s> ☆ ☰

Volver a la página principal

**Estadísticas de:**  
 sowork.org

Resumen  
**Cuándo:**  
 Histórico Mensual  
 Días del mes  
 Días de la semana  
 Visitas por Horas  
**Quién:**  
 Países  
 Lista completa  
 Servidores  
 Lista completa  
 Última visita  
 Dirección IP no identificada  
 Usuarios autenticados  
 Lista completa  
 Última visita  
 Visitas de Robots/Spiders  
 Lista completa  
 Última visita  
**Navegación:**  
 Duración de las visitas  
 Tipos de ficheros  
 Downloads  
 Lista completa  
 Accesos  
 Lista completa  
 Página de entrada  
 Salida  
 Sistemas Operativos  
 Versiones  
 Desconocido  
 Navegadores  
 Versiones  
 Desconocido  
**Enlaces:**  
 Origen de la conexión  
 Enlaces desde buscadores  
 Sitios de enlace  
 Búsquedas  
 Búsquedas por frases clave  
 Búsquedas por palabras clave  
**Otros:**  
 Misceláneos  
 Códigos de error HTTP  
 Páginas no encontradas

Downloads				
Downloads	Solicitudes	206 Solicitudes	Tráfico	Tamaño medio
/robots.txt	591	0	57.43 KB	99 Bytes
/angles/vocabulary1sowork.pdf	62	53	13.06 MB	116.30 KB
/angles/vocabulary2sowork.pdf	59	48	11.88 MB	113.71 KB
/castella/pautasexamensowork.pdf	45	30	4.22 MB	57.58 KB
/angles/readingandwritingsowork.pdf	43	20	7.53 MB	122.44 KB
/historia/Movimientobrsowork.pdf	41	42	4.99 MB	61.57 KB
/historia/apuntsrestauraciosowork.pdf	41	44	73.69 MB	887.75 KB
/historiadelafilosofia/platosowork.pdf	38	40	10.62 MB	139.47 KB
/fisica/formulesfiscasowork1.pdf	37	54	80.12 MB	901.62 KB
/historia/catalanismeapuntssowork.pdf	35	33	6.49 MB	97.68 KB
/matematiques/smates2parcialsowork.pdf	34	46	24.28 MB	310.81 KB
/historia/elcatalanisme2sowork.pdf	34	40	25.09 MB	347.23 KB
/angles/formallettersowork.pdf	34	10	5.99 MB	139.45 KB
/historia/pautaparcialhistoriasowork.pdf	33	0	1.92 MB	59.55 KB
/historia/dictaduraprimoderiverasowork.pdf	31	38	20.18 MB	299.43 KB
/castella/Pautatrimstralcastesowork.pdf	31	0	1.61 MB	53.08 KB
/matematiques/smates1parcialsowork.pdf	31	45	17.40 MB	234.47 KB
/aureliscup.pdf	31	16	53.14 MB	1.13 MB
/angles/pautatrimstralanglessowork.pdf	27	11	4.75 MB	127.98 KB
/historia/apuntscrisirestauracio.pdf	27	33	5.00 MB	85.41 KB
/historia/crisisistemarestauraciosowork.pdf	24	49	69.91 MB	980.62 KB
/fol/unitat1folsowork.ppt	22	4	93.08 MB	3.58 MB
/historia/larestauraciosowork.pdf	22	49	72.60 MB	1.02 MB
/historia/crisirestauraciosowork.pdf	22	29	69.01 MB	1.35 MB
/matematiques/solucioparcialsowork.pdf	21	51	64.62 MB	919.00 KB
/historiadelafilosofia/sofistessocratessowork.pdf	20	1	1.21 MB	59.24 KB
/matematiques/soluciooptimizaciosowork.pdf	20	16	1.82 MB	51.64 KB
/angles/readingWriting2ntrimsowork.pdf	18	0	922.61 KB	51.26 KB

Fitxers més baixats pels usuaris

CP Statistics for sowork.org

https://gator4096.hostgator.com:2083/cpsess120883630/awstats.pl?month=all&year=2014&output=main&config=

**Estadísticas de:**  
sowork.org

Resumen  
**Cuándo:**  
 Histórico Mensual  
 Días del mes  
 Días de la semana  
 Visitas por Horas  
**Quién:**  
 Países  
 Lista completa  
 Servidores  
 Lista completa  
 Última visita  
 Dirección IP no identificada  
 Usuarios autenticados  
 Lista completa  
 Última visita  
 Visitas de Robots/Spiders  
 Lista completa  
 Última visita  
**Navegación:**  
 Duración de las visitas  
 Tipos de ficheros  
 Downloads  
 Lista completa  
 Accesos  
 Lista completa  
 Página de entrada  
 Salida  
 Sistemas Operativos  
 Versiones  
 Desconocido  
 Navegadores  
 Versiones  
 Desconocido  
**Enlaces:**  
 Origen de la conexión  
 Enlaces desde buscadores  
 Sitios de enlace  
 Búsquedas  
 Búsquedas por frases clave  
 Búsquedas por palabras clave  
**Otros:**  
 Misceláneos  
 Códigos de error HTTP  
 Páginas no encontradas

Conectado al sitio desde				
Origen de la conexión	Páginas	Porcentaje	Solicitudes	Porcentaje
<b>Entrada directa o desde Favoritos</b>	3,344	90.7 %	4,311	92.3 %
<b>Enlaces desde algún buscador de Internet</b> - Lista completa	227	6.1 %	235	5 %
- Google	225 / 233			
- Microsoft Bing	1 / 1			
- Yahoo!	1 / 1			
<b>Enlaces desde páginas externas (otros sitios web, excepto buscadores)</b> - Lista completa	108	2.9 %	108	2.3 %
- https://www.facebook.com	46	46 %		
- http://t.co/prvuYttNOi	11	11 %		
- http://t.co/9JnTccEBpu	6	6 %		
- https://m.facebook.com	5	5 %		
- http://lm.facebook.com/lshr.php	4	4 %		
- http://www.quora.com/Ignasi-Oliver	3	3 %		
- http://m.facebook.com/l.php	3	3 %		
- http://www.enjoygram.com/rebor23	3	3 %		
- http://www.delta-search.com	3	3 %		
- http://t.co/cXwQF42xVG	2	2 %		
- http://southernappalachianhighlandsconservancy.org	2	2 %		
- http://t.co/5G1jnK4Dub	2	2 %		
- http://wmaid.com/en/explore/sowork.org/	2	2 %		
- http://www.sitetrail.com/sowork.org	2	2 %		
- http://jt14.com/index.php	2	2 %		
- http://l.facebook.com/l.php	2	2 %		
- http://www.quora.com/messages/thread/665999	2	2 %		
- http://laiaespuna.wordpress.com/sowork-org/	1	1 %		
- http://iphone4simulator.com	1	1 %		
- http://t.co/5G1jnKmeCf	1	1 %		
- http://lm.facebook.com/l.php	1	1 %		
- http://t.co/asDDMbFSN7	1	1 %		
- http://instagram.com/rebor23	1	1 %		
- http://www.quora.com/When-Where-do-women-like-being-approached	1	1 %		
- http://pinsta.me/rebor23	1	1 %		
<b>Origen desconocido</b>	4	0.1 %	15	0.3 %

Conexions externes direccionades a sowork.org

Usuarios autenticados  
 Lista completa  
 Última visita  
 Visitas de Robots/Spiders  
 Lista completa  
 Última visita  
**Navegación:**  
 Duración de las visitas  
 Tipos de ficheros  
 Downloads  
 Lista completa  
 Accesos  
 Lista completa  
 Página de entrada  
 Salida

Búsquedas por frases clave (Top 10)			Búsquedas por palabras clave (Top 25)		
Lista completa			Lista completa		
4 frases clave diferentes	Búsquedas	Porcentaje	5 palabras clave diferentes	Búsquedas	Porcentaje
sowork.org	5	62.5 %	sowork.org	5	50 %
http //sowork.org	1	12.5 %	http	2	20 %
http	1	12.5 %	//sowork.org/matematiques.php	1	10 %
//sowork.org/matematiques.php	1	12.5 %	//sowork.org	1	10 %
sowork	1	12.5 %	sowork	1	10 %

Paraules clau

CP Statistics for sowork.org

https://gator4096.hostgator.com:2083/cpsess120883630/awstats.pl?month=all&year=2014&output=main&config=

Estadísticas de: sowork.org

Resumen

**Cuándo:**  
 Histórico Mensual  
 Días del mes  
 Días de la semana  
 Visitas por Horas

**Quién:**  
 Países  
 Lista completa  
 Servidores  
 Lista completa  
 Última visita  
 Dirección IP no identificada  
 Usuarios autenticados  
 Lista completa  
 Última visita  
 Visitas de Robots/Spiders  
 Lista completa  
 Última visita  
**Navegación:**  
 Duración de las visitas  
 Tipos de ficheros  
 Downloads  
 Lista completa  
 Accesos  
 Lista completa  
 Página de entrada  
 Salida  
 Sistemas Operativos  
 Versiones  
 Desconocido  
 Navegadores  
 Versiones  
 Desconocido  
**Enlaces:**  
 Origen de la conexión  
 Enlaces desde buscadores  
 Sitios de enlace  
 Búsquedas  
 Búsquedas por frases clave  
 Búsquedas por palabras clave  
**Otros:**  
 Misceláneos  
 Códigos de error HTTP  
 Páginas no encontradas

07	596	1,348	468.38 MB	19	392	878	66.73 MB
08	663	1,517	593.41 MB	20	223	396	8.20 MB
09	800	1,582	572.41 MB	21	17	65	29.17 MB
10	794	1,993	788.49 MB	22	85	160	59.60 MB
11	1,278	3,032	778.14 MB	23	176	335	97.84 MB

**Países (Top 25) - Lista completa**

Países		Páginas	Solicitudes	Tráfico
Spain	es	12,626	28,617	7.76 GB
United States	us	407	799	164.45 MB
Great Britain	gb	172	322	85.22 MB
Belgium	be	42	64	106.72 MB
Ireland	ie	23	30	133.99 KB
Netherlands	nl	21	61	23.93 MB
China	cn	19	19	41.85 KB
Norway	no	15	39	53.39 MB
Israel	il	11	19	5.99 MB
Japan	jp	10	28	11.90 MB
France	fr	9	31	6.30 MB
Germany	de	7	15	5.98 MB
Russian Federation	ru	4	5	14.63 KB
Finland	fi	4	4	7.53 KB
Italy	it	3	13	17.80 MB
Brazil	br	3	14	11.91 MB
Poland	pl	3	5	5.94 MB
Chile	cl	2	2	4.43 KB
Latvia	lv	2	2	0
Australia	au	2	10	5.97 MB
Canada	ca	2	11	5.97 MB
Philippines	ph	1	1	2.21 KB
Saudi Arabia	sa	1	3	26.75 KB
Austria	at	1	2	5.92 MB
European country	eu	1	1	0
Otros		0	0	399.13 MB

Países que han visitat la pàgina

### 6.3. Conclusió general i personal del treball

Sowork.org ha estat tot un èxit a nivell personal i general. Estem molt contents d'haver pogut iniciar aquest projecte i de la forma com ho hem fet.

Els objectius proposats inicialment s'han complert gràcies a l'esforç i la dedicació amb la que hem treballat. Primer de tot construint la xarxa social i després mantenint-la, renovant contingut, atenent a les necessitats dels nostres usuaris i solucionant els problemes que se'ns presentaven sovint. Hem demostrat que som capaços de fer-ho des de zero, sense cap ajuda externa, només amb la nostra pròpia motivació i les ganes d'aprendre i millorar. Per tot això estem molt orgullosos de com hem pogut realitzar el treball i com hem arribat fins aquí.

En coordinació amb les hipòtesis plantejades, hem obtingut els següents resultats:

- Les xarxes socials poden ser educatives i alhora realment útils, així ens ho ha demostrat la gent.
- Els alumnes poden incrementar el seu rendiment escolar si es focalitzen més en les xarxes socials educatives i no tant en les lúdiques, ja que l'ús dels recursos penjats per nosaltres ha permès als usuaris a estar sempre informats.
- Hem estat capaços d'elaborar una pàgina web des de zero i sense cap tipus de gestor de continguts amb totes les característiques que ens proposàrem.

Pel que fa al funcionament de la pàgina, la participació dels usuaris, els comentaris positius i els ànims rebuts ens han motivat i ajudat a seguir endavant ja que podíem veure que el que fèiem realment era útil. Ha estat tot un èxit les estadístiques de participació amb quasi 2000 visites, més de 800 visitants diferents i quasi 30.000 sol·licituds en només dos mesos i mig.

Pujar contingut com les pautes d'exàmens, apunts presos a classe o els fòrums dia rere dia no ha estat fàcil. Segon de Batxillerat és un curs molt exigent que requereix un estudi diari i tot això ha estat treball extra. I aquest treball extra no només es basa en el contingut diari, sinó també en l'actualització de la pàgina i la renovació d'aquesta per fer-la més visual i usable pels usuaris.

Hem après moltíssimes coses durant aquest treball. Ens hem adonat que les coses només surten bé si darrere hi ha una preocupació, un esforç i un treball continu. Sense ganes de millorar ni autosuperació els objectius mai es compliran.

## 7.- ANNEXOS

### ANNEX 1: ENTREVISTA AMB JORDI MONTERO (14-08-2014)

Ignasi: Bueno primer seria si saps si existeix una plataforma segura també perquè primer l'estem aplicant a l'escola però si veiem que té èxit ens agradaria aplicar-la a altres instituts.

Jordi: Però explica'm bé què és la plataforma.

Ignasi: És una pàgina web que es diu sowork.org, cal comprar el domini però ho tenim ben encaminat el que seria la plantilla, el PHP i MySQL

Jordi: La programació la feu a mida o utilitzeu algun gestor?

Ignasi: No no, la fem nosaltres a mida, comencem des de zero.

Jordi: Perquè?

Ignasi: Ho fem més que res perquè si utilitzem un gestor ens veuríem una mica restringits en el que seria la producció de la pàgina. Nosaltres volem fer una cosa que sigui nostra al 100% i que millor que fer-ho des de zero. Això sí que és una part negativa i és que el disseny està quedant una mica cutre en aquest sentit perquè és clar, els nostres coneixements són els que hem après aquest últim any.

Jordi: En qualsevol cas, jo crec que això és la part més important i la part vital. Ja heu començat a desenvolupar?

Ignasi: Sí sí.

Jordi: Per properes ocasions no descarteu...Al revés, no ho hauríeu de fer a mida. Quan tu fas una gestió d'usuaris i algú entra i s'identifica...El problema quin és? Tu has fet una gestió, has programat una gestió. Has inventat algo en quant a programació? No, ja està fet tot això. Per tant si ja està fet no tenies perquè fer-ho a mida. El que hauríeu d'haver fet és buscar quin gestor és el més apropiat, quin gestor et permet fer segons quines coses i aquesta és l'elecció més important. Programar a mida, tot i que inicialment en la fase que esteu vosaltres sí que és bo que coneixeu programar a mida perquè heu d'aprendre molt, es bo que programeu però no té sentit que reinventem la roda, vale? Per tant, tu estàs fent un llistat, tens una gestió d'usuaris.. Tot això es pot anar complicant tant com tu puguis o vulguis o el client et demani o l'usuari final et demani. Perquè moltes vegades tu tires el projecte amb un focus, però un cop el poses en marxa l'usuari en pot canviar l'ús, no? Per tant, no et dic que sigui equivocada la elecció però si que ara si haguéssiu fet el 20% demà encara podríeu dir mira m'agafo un gestor...

Ignasi: Nono, de fet hem programat un 80% més o menys perquè vam començar el novembre de l'any passat. Llavors els primers 3-4 mesos van ser quan ho vam fer casi tot.

Jordi: Hi havia algun motiu pel qual.. O sigui tu m'has dit que no agafàveu un gestor perquè no podíeu fer prou feina amb el gestor o perquè no el coneixeu directament?

Ignasi: No no, directament perquè pot passar que si hem de començar a conèixer un gestor específic, quan acabem el treball dominarem aquell gestor específic però no dominarem una part que potser en un futur, ens podria ser útil.

Jordi: Bueno, està bé.

Ignasi: I vam dir: com que tenim més o menys 13-14 mesos, ens dediquem el que és la primera tercera part a aprendre. Però sí que és veritat que tens una part de raó.

Jordi: Després, quan arribi el moment de la veritat, quan treballem en aquestes coses, si aquest projecte funciona bé, segurament l'haureu de reescriure amb un gestor perquè no és el mateix baixar-se un mòdul i mira ja està. I si, s'ha de conèixer un gestor, per això la part interessant diguem-ne és que esteu en aquesta fase d'aprendre a programar, no d'aprendre un gestor. Bueno, està bé en aquest sentit.

**Ignasi: Bueno, llavors abans de començar amb detalls més tècnics ens agradaria saber una mica més de Bitanube. Creus que aquest projecte és important? M'agradaria saber una mica, en l'organització empresarial, com us organitzeu? Teniu molts maquetadors?**

Jordi: Som dos persones.

**Ignasi: Sou dos persones.**

Jordi: El programador sóc jo i la meua parella estava treballant d'administrativa i un dia vam dir: vinga va, som-hi, ens ajuntem, treballem a casa i l'únic és que nosaltres com a maquetador i programador i diguem-ne comercial sóc jo, i després ella faria tot el tema de manualització, factures, atenció al client... Ens organitzem així perquè som dos. Però aquí a Andorra no trobaràs tampoc grans empreses. Estàvem plantejant ara, no fa gaire d'agafar un local (portem tot just un any i escaig, és molt poc), contractar a alguna persona i a veure com ho fem créixer, ho estem plantejant. El problema quin és? El mercat andorrà és molt limitat, és molt petit i clar muntar infraestructures... Si tu et fixes en la trajectòria de Bitanube, doncs el que tu deies, no? Gran Valira, tribunal constitucional, asegur, inur... són grans, i són grans essent només Jordi Montero.

**Ignasi: Clar és que és això el que em sorprèn una mica perquè si fos un equip de 10 persones...**

Jordi: Sí sí, però en la realitat els equips de 10 (maquetador, manualitzador, analista, programador...)

**Ignasi: Estan més estona organitzant-se que treballant.**

Jordi: No no, em refereixo que no és que existeixi tant, o sigui que no hi ha tantes empreses que tinguin una capacitat com per que tu facis una tasca. Per lo general tothom fa una mica de tot, per lo general dic. Després també evidentment si tu surts molt bo dels teus estudis, tens oportunitats i tens algun contacte també doncs podràs anar a una gran empresa, i en les grans empreses si que si tu ets analista ets analista, si ets programador ets programador. Però les petites ni 10 eh, tu m'has dit: pensava que serieu 10, doncs ni 10. Amb 10 persones una empresa que hi ha aquí a Andorra, que són uns 15 si no m'equivoco, és gran, i projecta coses menys importants que les nostres però té molts projectes i... per exemple la web de RTVA, la televisió, també l'hem fet nosaltres. Per concurs públic eh, això és anar a un concurs públic i guanyar-lo. I clar aquesta gent, sent tants com són, tenen un analista, un programador... I sí que et trobes al típic que dius aquest és programador perquè és boníssim però la majoria fan una mica de tot. Aleshores has de conèixer tot el cicle d'inici a fi, no? Des de les converses inicials fins al contracte de manteniment o el suport comercial. Ja et dic, ens hem de plantejar si creixem com creixem però aquí a Andorra no és fàcil.

**Ignasi: Però hi ha poca oferta també d'informàtics?**

Jordi: També.

**Ignasi: Llavors amb la oferta baixa es complica, no?**

Jordi: Es complica. A veure no és que sigui Barcelona. Jo tinc dos vegades el tècnic superior en desenvolupament d'aplicacions i informàtic. Dues vegades perquè ho vaig fer quan tenia 18 i

quan vaig fer 30 em van vindre ganes de fer una renovació anava a dir. Jo vaig passar de fer, la primera vegada que vaig estudiar, a estudiar en visual basic i la segona vegada doncs amb PHP, ja era més web...

**Ignasi: L'HTML5 no existia?**

Jordi: No, amb HTML4. L'HTML5 l'he estudiat després. I l'èxit de Bitanube, una miqueta és l'èxit meu, no hi ha més.

**Ignasi: Ens podries donar consells per tenir aquest èxit?**

Jordi: Per tenir èxit lo bàsic és esforçar-se molt, moltes hores. Jo des dels 17 anys vaig començar a estudiar el mòdul de grau superior. Als 18 ja era soci d'una empresa i vaig estar amb aquesta empresa uns 4 anys. Amb el soci vaig acabar molt malament perquè era un lladre i d'aquí em van fitjar a Roses, me'n vaig anar a Roses a treballar de director d'una empresa i després de 5 anys allà, totes les immobiliàries van caure. Vaig treballar 3 anys per Gran Valira i després vam caure 25 persones. I tenia l'ocasió d'entregar currículums o tornar a intentar-ho des de zero i al final em vaig decidir per això. Pregunta, pregunta que si em lio a parlar... a les 10 tinc una reunió.

**Ignasi: Sí sí. Bueno doncs ja està feta la part que volia saber de Bitanube. Ara m'agradaria preguntar-te sobre l'aspecte més tècnic, ja que no utilitzem un gestor, està bé que ho fem desde PHP i MySQL?**

Jordi: Sí sí. Tenim dos vies generals: el PHP i el .net i jo no m'aniria mai al .net. La comunitat és un punt molt important per una banda, tot i que (un altre gestor) és .net per exemple. El coneixes (un altre gestor)? És un gestor de continguts com seria Drupal. El que passa que té, com tot el que té Microsoft, vessants econòmiques, és a dir, ells et regalen el gestor aquest i hi ha una comunitat però els mòduls gratuïts no són gairebé cap. Tots són mòduls de pagament. Aleshores no és que sigui dolent, sinó que són formes de negoci. No ens enganyem, el que està publicant un mòdul a la comunitat de Drupal no ho fa perquè s'avorreixi a casa. Però sí que a la comunitat de Drupal o de Wordpress o de Moodle o de Joomla tens molt per oferir. Al final tu has de pensar una cosa: per exemple un carrusel d'imatges que van passant, tu la faràs, tu tens dos vies: t'ho fas tu (bogeria), no bogeria perdona t'ho diré amb carinyo, acabarà sent una merda. Tu no seràs capaç de ficar-li en un projecte 150 hores per un carrusel, que es el que es triga en fer, vale? Tu quan li diguis al client: És que en aquesta pàgina hi posarem un carrusel i aquest carrusel et costarà 30.000 euros. Et dirà perdona, si totes les webs del món ho tenen. Aleshores la comunitat va bé perquè tu ofereixes aplicacions, és a dir, esculls els mòduls que més t'interessen. Això és el que fem nosaltres a Bitanube. No reinventem la roda, inventem. És algo nou que ho fem nou però sempre busquem dins la societat a algú que hagi fet allò. El client el que vol és l'aplicació. Si vol que sigui gran ja ho faràs tu gran, però tota la resta no cal programar-ho.

**Ignasi: Vale si que ens quedem una mica amb això ja que és important que si va bé i ho volem reescriure mirarem aquest punt de vista perquè sigui més rentable a nivell de temps.**

Jordi: És que la programació a mida no té gaire sentit si no et dediques a això. Quan inventes sí que té sentit però per fer pàgines web no gaire.

Està bé la idea vostra de la xarxa social educativa i de fet ho havíem comentat entre nosaltres. És interessant. Nosaltres ho havíem pensat de fer. Perquè nosaltres venem projectes web però en realitat estem buscant el nostre projecte web. Volem fer un projecte que sigui de Bitanube, o

una app o una web. I una de les coses que havíem pensat doncs era una xarxa social educativa per a menors i professors.

**Ignasi: Com un Moodle?**

Jordi: No un Moodle. Moodle és un gestor, no és que sigui algo, de moment no és res. Però s'utilitza de forma general perquè qui ho ha fet volia fer un portal d'aquest tipus i tot està orientat.

**Ignasi: És clar, nosaltres el que volem és que realment la gent ho utilitzi, aconseguir el màxim d'usuaris actius.**

Jordi: Això evidentment que és l'objectiu, està clar, és l'objectiu de qualsevol. La gran pregunta és com?. Un bon producte, una mica de màrqueting serà necessari.

**Ignasi: De màrqueting tenim pensat fer una pàgina al Facebook, al Twitter, seguirem als estudiants...**

Jordi: Val. Però això és una mica sense coneixements. Igual que t'estàs ficant en coneixements d'informàtica per fer una web i podries no haver-te ficat gaire i haver-la fet, doncs igual és el màrqueting. I sobretot i lo més important és el producte. El producte ha de ser útil i usable.

**Ignasi: Perdona per no explicar-t'ho abans, però el nostre projecte de moment només l'apliquem a la nostra escola, concretament a 1r de Batxillerat i, per tant, és un grup tancat. Llavors el màrqueting només ens interessa que sigui d'aquest grup. Si veiem que el projecte funciona si que estudiariem més el tema del màrqueting i ja parlariem amb altres instituts. És el grup-classe, no és la comunitat d'estudiants de Batxillerat de Catalunya.**

Jordi: És bàsicament un màrqueting viral, que un li digui a l'altre no?

**Ignasi: Exacte.**

Jordi: Pot funcionar. Però com a mínim útil i usable. Si no és útil, ningú voldrà entrar i si és difícil d'utilitzar, no serveix per a res. I després ha de captivar, ha de ser una eina que agradi, que sigui maca... Això ja són tècniques de màrqueting, ja és més disseny gràfic, ja són altres coses.

**Ignasi: També voldria preguntar-te quin creus que és l'aspecte visual més important en una pàgina web.**

Jordi: Claredat. No oferir Las Vegas. Nosaltres en plan conya diem moltes vegades Las Vegas. A Las Vegas hi ha milers de coses en un centímetre quadrat. Doncs això no, claredat. Hi ha una màxima en màrqueting que és molt bona i que es diu USP que el indica és això. En una web no pots ficar milers de widgets. Has d'anar mirant punt per punt si és útil i si és usable. Aleshores hi ha exemples més clars i d'altres que no ho són tant. I si poses moltes coses no saps ni per on començar. Per tant, el més important és claredat i molt poca cosa. Quan tu vens algo vens només una cosa. Un pàgina web ha de ser d'una sola cosa, no de 30 coses. Perquè sinó la gent es mareja. El nostre servei funciona per comprensions. Sempre posaré Google com l'exemple perfecte d'això. Google...doncs mira jo vaig començar amb informàtica i acabava de néixer...deu tenir uns 25 anys més o menys. Ha canviat la pantalla? No. Han canviat només alguns logos. Té aplicacions Google? És una bèstia. Però perquè no es posen totes a la "home"? Perquè no fan com Bing? Que a la barra del cercador hi ha notícies, cercador, tus amigos, els mails... Jo no entraré mai a la web. Las Vegas, entens el concepte? Google, cercador i punt. Menú a dalt. Vols més coses? Vale. Buscador, jo sóc un buscador. I els resultats poc a poc van ampliant el tema de publicitat i tal, però si tu et fixes pico, adreça URL, descriptiu, valoracions. I ja està. Mira que tenen informació ells eh. Podrien posar allà usuaris al

teu voltant que estan buscant el mateix que tu. Podrien fer això, però no és útil. I dificulta la usabilitat de la resta. Per tant, sobretot, fiqueu-vos al cap que quan feu algo feu el que estigueu fent. No us lieu la troca... si val la pena si eh. Tot és avaluable, tot. Tot es pot avaluar però acabeu ficant només el que sigui realment important. I els clients tenen tendència a demanar-ho tot perquè ells el que volen és això. Com és digital en volen 30 d'aquests. T'omplirien tot això. Ah com és digital i no ocupa espai. M'entens? Quant més tinguis no més vens. Una miqueta amb tu, xarxes socials, on podem fer...? Total fes lo de les xarxes socials i quan portis 5 anys al mercat ja en parlem. O quan l'empresa vagi bé ja en parlem per altres coses. O si cal pots fer un projecte separat i tot, qui sap. Però no vulguis ficar més quantitat, posa-li qualitat. Si vols un altre dia també quedem eh si et quedes a mitges. Que et queda?

**Ignasi:** No em queda gaire.

Jordi: Doncs va, pregunta.

**Ignasi:** Bueno doncs una cosa ràpida. Havíem pensat també que la gent entri des del mòbil i si des de la web normal fiquem moltes coses no s'acabaria de veure bé.

Jordi: Això és un motiu i l'altre... el que nosaltres normalment fem és una cosa que se'n diu maquetació less, no sé si et sona.

**Ignasi:** És adaptació?

Jordi: No és només l'adaptació, sinó que quan tu maquetes ja maquetes pensant en el mòbil per com es col·locaran les coses per una banda, i per l'altra dir: això en el mòbil no hi estarà, això en el mòbil tampoc. Ho vas traient. I fas que la navegació mòbil, és la que... Jo sempre dic una cosa i és que hauries de fer que la navegació mòbil fos la descriptòria per dos raons: el mòbil ha de ser senzill, no? Doncs la descriptòria tampoc ha de ser Las Vegas.

**Ignasi:** És clar, és que nosaltres com en el moment en que estem no farem tampoc això d'adaptar-ho a la maqueta...

Jordi: No, no té més, és un CSS que carrega només si és un mòbil i el que és sobreestructura. Hi ha dos tipus: sas i less. El less el concepte és aquest, detecta qualitats de pantalla i depenent de la qualitat de pantalla aplica un CSS o un altre. I sas és calculat, és CSS dinàmic. Variables. O sigui tu podries posar el width de un igual al width de l'altre. O una variable que digui scream width menys 30 píxels. O sigui pots posar variables al CSS. Però la maquetació mòbil al final sempre és això, és aplicar un CSS diferent en cas de ser "mobile", hi ha unes metaetiquetes que les has d'informar si o si i en aquest CSS quan tu careegues el mòbil dius: això no queda bé, fora. És neteja. Generalment eh, per norma general.

**Ignasi:** D'acord. Doncs més o menys ja està.

Jordi: Sí?

**Ignasi:** Si tens alguna opinió o consell final que ens puguis donar...

Jordi: Voleu muntar alguna empresa o és només aquest treball?

**Ignasi:** De moment és el treball, a partir d'aquí...

Jordi: Voldríeu que funcionés o és només el treball de recerca?

**Ignasi:** És el treball de recerca però si funciona...

Jordi: Teniu interès?

**Ignasi:** Tenim un interès però volem ser realistes, volem anar per parts.

Jordi: Vale. Quan entregueu el treball de recerca et diré que em truquis i me'l ensenyis.

**Ignasi:** D'acord perfecte.

Jordi: Sí? I així doncs mira parlem. Et sembla bé? Que em pica la curiositat també a veure què heu fet. El consell que et donaria jo després de molts anys de programació, molts anys de client, molts anys de web, però no només he fet web, jo feia aplicacions d'escriptori molt importants. Jo els projectes que he tingut abans de sortir dels estudis són projectes guapos. El que et diria? Pràctic. Sigues pràctic. Molt pràctic, molt resolutiu, l'important és la solució. La complexitat va després de la solució. És a dir, primer tinc la solució i després ho complico el que em dongui la gana. Si puc, si el client ho paga i si tinc temps, però sempre sempre sempre una versió pràctica, una versió senzilla, viable. Que no ho té tot? Molt bé, no passa res. Considerem-ho ampliacions, vale? T'ho dic perquè és molt fàcil ficar-se a les "arenas movedizas" diguem-ne de la complexitat de la informàtica a l'hora de fer qualsevol cosa. El més senzill que et podria semblar, si et fiques on no t'hi cal, et fotaràs de osties contra la paret. Per tant, pràctic, senzill i resolutiu. I ànim perquè és una cosa molt bona però no és fàcil. Té oportunitat de futur, és divertida...

**Ignasi: O pot ser tot al contrari també.**

Jordi: Mmm Bueno, és cosa teva. Quan dius tot al contrari a que et refereixes? A que sigui avorrida i no tinguis oportunitats?

**Ignasi: Però nosaltres podem pensar que la ho utilitzi...**

Jordi: Ah això pot passar. A veure vosaltres, com teniu un treball de recerca, heu començat per la teulada. El primer seria fer un estudi de mercat i dir si això té sentit o no té sentit.

**Ignasi: Nosaltres abans de començar sí que vam parlar amb els nostres companys i vam dir mira escolta volem crear una plataforma com el moodle, és a dir, ens vam basar en l'exemple del moodle.**

Jordi: Jo la segona vegada vaig estudiar el moodle. Va molt bé.

**Ignasi: Ja però la usabilitat real que apliquem en el nostre cas és molt inferior a la capacitat real del moodle perquè realment si s'utilitzés...**

Jordi: Compte, no pots dir ...

**Ignasi: No no, com ho utilitzem ara nosaltres en el nostre cas específic.**

Jordi: Correcte, però no t'importa. Que tu utilitzis una secció petita d'un gestor no importa. Pensa que els gestors de contingut són una mica com Linux, no com Microsoft en el sentit de que no carreguen tot. O sigui tu tens dues maneres d'instal·lar un gestor: en mòdul base o amb tot ja ficat o amb els més populars. Nosaltres per exemple cada vegada que instal·lem un Drupal ho fem des de zero. És molt convenient que ara programeu a pèl. O sigui tu estàs estudiant...?

**Ignasi: Sí. Hem acabat 1r de Batxillerat.**

Jordi: Batxillerat! I com és que fas un treball de recerca de programació?

**Ignasi: Perquè el meu company m'ho va proposar perquè des de 3r d'ESO que fèiem informàtica...**

Jordi: Vau fer PHP una mica?

**Ignasi: No no, només HTML4. I l'any passat i fa dos tenia dos blogs al cole i bueno tocava una mica la matèria. I aquest any el Roger em va dir escolta què et sembla això, ami també m'interessa, m'agrada una mica i podem aprendre junts. I vam dir doncs perfecte. I com que jo en un futur m'agradaria estudiar informàtica...**

Jordi: On vius?

**Ignasi: A Barcelona.**

Jordi: Ho dic perquè jo vaig anar a estudiar a La Mercè que és la zona franca de Barcelona. Allà era un bon lloc. Depèn, si tens una privada evidentment molt millor. Però sinó, a la pública...

**Ignasi: Sí, jo havia pensat d'anar a la UPC.**

Jordi: Però vols fer a les hores telecos?

**Ignasi: No no, enginyeria informàtica.**

Jordi: A veure, jo et dic que és una bona feina, és divertit, però és costós, són moltes hores. Quan acaben dient és que sou una frikis tots. És cert. No és fals. Perquè et tanques una cosa i al final doncs et tanques. És dureta però és bonica. Si t'agrada i t'agraden molt les ciències és una bona feina. Vius bé. Actualment som els únics que podem cobrar 40 euros la hora i quedar-nos tan panxos. Sense tindre una excessiva formació eh. I després tens diguem-ne dos vies. Una seria muntar la teva pròpia empresa i l'altra treballar per algú. Jo et diria: treballa per algú molts anys, uns 10, que et paguin l'experiència, que tu estiguis segur. Perquè si tu ets massa jove... no dic que no ho puguis ser, ho pots ser totalment, però o tens una gran idea o patiràs. O Bueno patiràs igualment, però no tant si treballes per algú. Aleshores jo t'aconsellaria que durant un temps, mínim 5 anys, treballis amb gent i aprenguis i sembla que ... Jo et dic. Jo també he tingut com tu... Que tens 17 o 18?

**Ignasi: 17.**

Jordi: Jo també he tingut 17 anys i sé el que hi ha. He passat pel mateix que tu no fa tant. I tu ara tens uns coneixements, unes ganes, tens una il·lusió i la veritat és que ets jove, quan et posis al mercat laboral et decepcioanran moltes coses, altres t'agradaran molt però no té res a veure amb el que creus ara.

**Ignasi: Ha canviat molt?**

Jordi: Molt. No a dolent, a diferent. Aleshores tu vas amb unes idees i jo el que t'aconsello és que algú et pagui aquesta seguretat. I després quan tu plegues a casa et fiques amb el teu projecte però amb calma. Doncs us espero quan ho entregueu m'aviseu.

**Ignasi: Perfecte. Moltes gràcies.**

Jordi: A vosaltres.

Sobretot voldríem mostrar un especial agraïment a Jordi Montero pels seus consells que hem seguit i ens han aportat molt beneficis.

Cal dir que la transcripció de l'entrevista és exacte.

## ANNEX 2: PRIMERA ENQUESTA



Sowork.org és una xarxa social educativa creada pels alumnes de l'escola Pàlcam Ignasi Oliver i Roger Rebordosa. L'objectiu principal de Sowork és transformar les addiccions dels adolescents a les xarxes socials en positives. Sowork consta de fòrums de cada assignatura, ajuda per la Selectivitat, calendari amb recordatoris d'exàmens... que ajudaran a augmentar el rendiment escolar dels alumnes amb l'objectiu de millorar la nota mitjana de Batxillerat. La clau d'aquesta millora es basa en la participació dels alumnes ja que és una xarxa creada per alumnes i dirigida cap aquests. Durant el temps que estigui activa la pàgina estem oberts a rebre crítiques constructives, opinions i tot tipus de suggerències que facin de la pàgina un lloc millor i més còmode.

Tot seguit passarem a realitzar una enquesta anònima molt simple sobre les expectatives de la web. Encercleu la resposta, gràcies.

1. Creus que Sowork.org pot arribar a millorar les teves notes/coneixements i concentració?  
SÍ NO

2. Estàs disposat a participar, comentar i ajudar els teus companys, a la vegada que ells ho faran per tu? SÍ NO

3. Canviaries o afegiries alguna cosa a la xarxa?

---

---

---

---

4. Quin creus que és el teu grau d'addició a les xarxes socials?

(1=gens; 5=dependència)

1      2      3      4      5

## ANNEX 3: SEGONA ENQUESTA



### SOWORK.ORG - ENQUESTA FINAL

1. T'ha agradat sowork.org?      SÍ      NO
2. T'ha sigut útil?                      SÍ      NO
3. Per a què has utilitzat més sowork.org?
  - Per estudiar d'apunts penjats
  - Per estudiar de comentaris dels fòrums
  - Per assabentar-me de les pautes d'exàmens
  - Per mirar les dates dels exàmens al calendari
  - Per assabentar-me de recursos interessants sobre Selectivitat
  - Per res d'això. No he utilitzat sowork.org
4. Milloraries alguna cosa de sowork.org?
  - Sí, el contingut
  - Sí, incorporaria més coses/trauria coses      Quines? \_\_\_\_\_
  - No, està prou bé
  - Sí, altres \_\_\_\_\_
5. Sowork.org és el nostre projecte, per tant, seguirà en funcionament després del nadal.  
  
La teva participació serà la mateixa al 2015?      SÍ      NO
6. Puntua del 1 al 5 els següents aspectes de la pàgina:
  - Aspecte tècnic    1     2     3     4     5
  - Continguts        1     2     3     4     5
  - Velocitat de pujada de documents  
                          1     2     3     4     5

ANNEX 4: CONTRACTE

# sowork.org

**Repartiment de "www.sowork.org" juntament amb la firma original i acreditativa de tots els propietaris, que confirmen la seva adquisició.**

---

Jo, **Roger Rebordosa Contreras**, amb **DNI [REDACTED]**, declaro posseir el 50% de "www.sowork.org" en tota la seva totalitat, així com un compartiment d'interessos amb el meu únic altre soci Ignasi Oliver i Farreny, amb **DNI [REDACTED]**, qui posseix el 50% restant.

Signatura:



Data: 1 d'octubre de 2014

---

Jo, **Ignasi Oliver i Farreny**, amb **DNI [REDACTED]**, declaro posseir el 50% de "www.sowork.org" en tota la seva totalitat, així com un compartiment d'interessos amb el meu únic altre soci Roger Rebordosa Contreras, amb **DNI [REDACTED]**, qui posseix el 50% restant.

Signatura:



Data: 1 d'octubre de 2014

## ANNEX 5: REFERÈNCIES

Els comentaris explícits referents a la pàgina més destacats són:

- “Arribar a casa i trobar-se els apunts de la classe penjats a sowork.org t’alegra el dia” (Santi Rodriguez).
- “En el fondo, sowork.org está bien” (Sergi Fernández).
- “Molt grans sowork.org” (Enric Mitjavila).
- “Sense sowork.org el primer trimestre m’hagués anat pitjor” (Arnau Cusell)

A continuació mostrem un enllaç del bloc d’una alumna d’un altre institut fent referència a sowork.org.

<http://laiaespuna.wordpress.com/sowork-org/>

SOWORK.ORG

Sowork.org es és una xarxa social educativa creada per Ignasi Oliver i Roger Rebordosa, dos alumnes que cursen 2n de Batxillerat a l'escola Pàlcam.

Primer de tot, s'ha de dir que aquest és el treball de recerca d'ambdós, però la seva intenció és seguir actius si té èxit i possiblement ampliar el radi a altres instituts en un futur, per tal de transportar aquestes millores a un col·lectiu més gran i aconseguir un benefici general en l'educació i l'estudi.

La motivació principal que els va dur a realitzar aquest treball va ser observar com els adolescents tenen addiccions a xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram... i els provoca una pèrdua de temps d'estudi i, per tant, un baix rendiment escolar.

Aquest lloc web és una xarxa que connecta als alumnes de la mateixa escola amb el mateix propòsit: millorar el rendiment escolar dels alumnes, aprofitant l'addicció a les xarxes socials i transformant-la positivament per així augmentar els seus coneixements i assolir les marques necessàries per entrar a la carrera universitària desitjada.

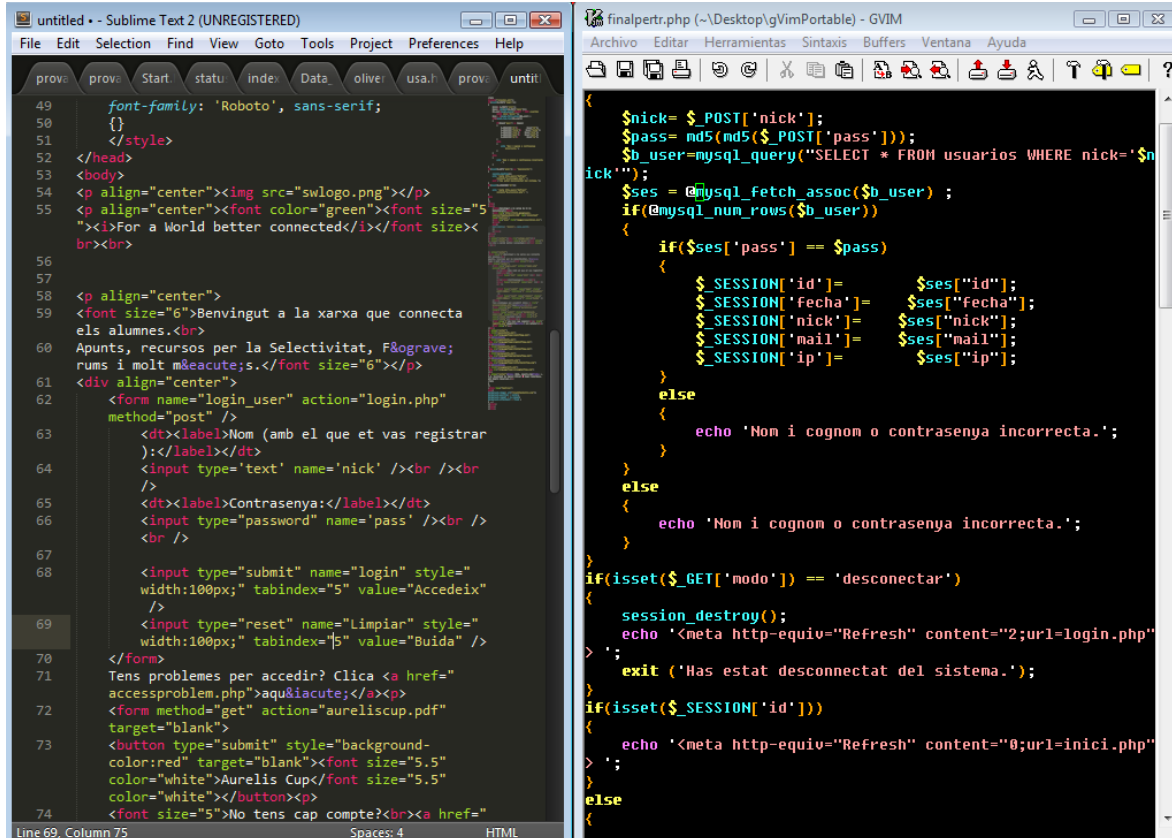
Enllaç web: <http://sowork.org/>

BARCELONA

Follow

Bloc de Laia Espuña Planas

## ANNEX 6: PÀGINES DE CODI



```
untitled - Sublime Text 2 (UNREGISTERED)
File Edit Selection Find View Goto Tools Project Preferences Help
49 font-family: 'Roboto', sans-serif;
50 {}
51 </style>
52 </head>
53 <body>
54 <p align="center"></p>
55 <p align="center"><font color="green"><font size="5"
"><i>For a World better connected</i></font size><
br><br>
56
57
58 <p align="center">
59 <font size="6">Benvingut a la xarxa que connecta
els alumnes.<br>
60 Apunts, recursos per la Selectivitat, F&ograve;grave;
rums i molt m&eacute;acute;s.</font size="6"></p>
61 <div align="center">
62 <form name="login_user" action="login.php"
method="post" />
63 <dt><label>Nom (amb el que et vas registrar
):</label></dt>
64 <input type="text" name="nick" /><br /><br />
65 <dt><label>Contrasenya:</label></dt>
66 <input type="password" name="pass" /><br />
67
68 <input type="submit" name="login" style="
width:100px;" tabindex="5" value="Accedeix"
/ >
69 <input type="reset" name="Limpiar" style="
width:100px;" tabindex="5" value="Buida" / >
70 </form>
71 Tens problemes per accedir? Clica <a href="
accessproblem.php">aqu&iacute;.</a><p>
72 <form method="get" action="aureliscup.pdf"
target="blank">
73 <button type="submit" style="background-
color:red" target="blank"><font size="5.5"
color="white">Aurelis Cup</font size="5.5"
color="white"></button><p>
74 <font size="5">No tens cap compte?<br><a href="
finalpertr.php (-\Desktop\gVimPortable) - GVIM
Archivo Editar Herramientas Sintaxis Buffers Ventana Ayuda
{
$nick= $_POST['nick'];
$pass= md5(md5($_POST['pass']));
$b_user=mysql_query("SELECT * FROM usuarios WHERE nick='$n
ick'");
$ses = @mysql_fetch_assoc($b_user) ;
if(@mysql_num_rows($b_user))
{
if($ses['pass'] == $pass)
{
$_SESSION['id']= $ses["id"];
$_SESSION['fecha']= $ses["fecha"];
$_SESSION['nick']= $ses["nick"];
$_SESSION['mail']= $ses["mail"];
$_SESSION['ip']= $ses["ip"];
}
else
{
echo 'Nom i cognom o contrasenya incorrecta.';
}
}
else
{
echo 'Nom i cognom o contrasenya incorrecta.';
}
}
if(isset($_GET['modo']) == 'desconectar')
{
session_destroy();
echo '<meta http-equiv="Refresh" content="2;url=login.php"
>';
exit ('Has estat desconnectat del sistema.');
}
if(isset($_SESSION['id']))
{
echo '<meta http-equiv="Refresh" content="0;url=inici.php"
>';
}
else
{

```

A l'esquerra podem observar part del codi HTML de l'índex (index.php) treballat des de Sublime Text i a la dreta part també del codi de l'índex però en aquest cas de PHP. Es pot trobar tota la informació del procés de creació i maquetació a [documentation.sowork.org](http://documentation.sowork.org).

## 8.- BIBLIOGRAFIA

La informació l'hem extret de:

<http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales>

[http://ca.wikipedia.org/wiki/Xarxa\\_social](http://ca.wikipedia.org/wiki/Xarxa_social)

<http://jjdeharo.blogspot.com.es/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

<http://www.hostgator.com>

<http://www.stackoverflow.com>

[www.php.net](http://www.php.net)

Imatges de Google

Llibres sobre temes esmentats durant el treball:

- 1.- W. LOWERY, Joseph & FLETCHER, Mark: *HTML5 para desarrolladores*. Estats Units. Editorial ANAYA, 2014.
- 2.- HARRIS, Andy: *Programación con PHP 6 y MySQL*. Madrid. Editorial ANAYA, 2009.
- 3.- ZAWODNY, Jeremy D: *MySQL avanzado*. Madrid. Editorial ANAYA Multimedia, 2004.

Altres llibres:

- HARO OLLÉ, Juan José de: *Redes sociales para la educación*. Madrid. Editorial ANAYA Multimedia, 2011.
- GOTO, Kelly: *Resideño y desarrollo de sitios web*. Madrid. Editorial ANAYA Multimedia, 2005.
- KIRKPATRICK, David: *L'Efecte Facebook : la història secreta de l'empresa que connecta el món*. Barcelona. Editorial Labutxaca, 2011.