

NANINORISME S.L.

DEL SOMNI A LA REALITAT

NOA MEDINA GONZÁLEZ



PILAR DEL PINO DÍAZ - IMMACULADA CONCEPCIÓ HORTA

17 DE DESEMBRE DE 2025



ABSTRACT

This research looks at the business world and asks a simple question: can a very specialized company really be successful? To answer this, it focuses on Naninorisme S.L., a company created to support people who are often overlooked by many businesses because of their physical characteristics, especially in the interior design sector.

Naninorisme S.L. is designed to help people with dwarfism feel truly comfortable in their own homes. The idea is that everyone should be able to enjoy a nice, well-decorated space, no matter their height. Even though the furniture and layout may be different from standard designs, the company works with various suppliers to adapt and redesign any room based on what each client likes and needs.

The project explains how this limited company would be created, step by step. It covers things like the business strategy and the decisions behind it. Alongside this, there is a practical example that shows how a real order would be handled, using modern technology and apps to make the whole process easier and more efficient.

The results make one thing very clear: everyone deserves a home where they can relax and feel good. A personal space should reflect who you are and what you like. However, the research also shows that focusing on just one very specific group can be risky. In today's world, companies often need to be more flexible, either by offering more general services or by combining different specializations in order to reach more people and stay successful in the long run.

RESUMEN

Esta investigación analiza el ámbito empresarial y, en concreto, si la creación de un negocio especializado puede llegar a tener un gran éxito.

Este es el caso de Naninorisme S.L., una empresa cuyo objetivo es ofrecer servicios adaptados a personas que, debido a sus características físicas, a menudo quedan desatendidas o poco consideradas por muchas empresas, especialmente en el ámbito del interiorismo.

Naninorisme S.L. ayudará a las personas con enanismo a poder vivir en un espacio igual de bien decorado que el de una persona sin ninguna discapacidad. Aunque el mobiliario no pueda ser exactamente el mismo que el de una persona promedio, la entidad, a través de sus diversas empresas proveedoras, ofrecerá una remodelación de cualquier estancia del hogar según los gustos de cada cliente.

Las bases de esta Sociedad Limitada constituirán el cuerpo del trabajo, incluyendo los distintos pasos de su creación, como la estrategia a seguir, y se complementarán con la realización de un proyecto que muestra cómo sería la ejecución de un pedido de este tipo, aprovechando la tecnología (aplicaciones) para llevarlo a cabo.

Los resultados muestran que todo el mundo debe tener la oportunidad de vivir en un espacio donde se sienta cómodo y relajado, un entorno personal adaptado a los gustos de cada individuo. La investigación concluye que la creación de una empresa totalmente especializada tiene una alta probabilidad de fracasar y que, en la sociedad actual, las entidades deben ser más generales o bien ofrecer varias especializaciones para poder llegar a un público más amplio.

TAULA DE CONTINGUTS

1. Introduction	1
2. Estudi de la situació social de discapacitat	2
2.1 Síndrome de Laron.....	2
2.2 Mesures empresarials	6
3. Naninorisme S.L. presentation	10
4. Descripció de Naninorisme S.L.	15
4.1 Visió i missió.....	15
4.2 Tipus d'empresa.....	18
4.3 Béns i serveis.....	30
5. Viabilitat comercial.....	45
5.1 Anàlisi de la competència.....	45
5.2 Estratègia de màrqueting.....	52
5.2.1 Públic objectiu.....	53
5.2.2 Promoció de Naninorisme S.L.	54
5.2.3 Proveïdors.....	68
6. Viabilitat econòmica.....	74
7. Viabilitat financera.....	78
8. Viabilitat jurídica.....	80

9. Part pràctica.....	82
9.1 Exposició de la comanda.....	82
9.2 Projecte confeccionat.....	82
9.2.1 Habitació matrimonial.....	83
9.2.2 Habitació infantil.....	83
9.2.3 Saló menjador.....	84
9.2.4 Balcó.....	86
9.2.5 Decoració (àmbit general).....	86

10. Conclusion.....	88
---------------------	----

11. Fonts documentals	90
-----------------------------	----

12. Annexos.....	97
------------------	----

1. INTRODUCTION

This research project, called “Naninorisme S.L.”, came out of nowhere, honestly, but why?

At first, I wasn’t even planning on doing this topic, because I wanted to focus on early childhood education. But deep down, I’ve always thought about interior design, and the idea of doing something related to it really excited me.

Once I figured out the main theme, I wanted to mix it with something different, and that’s when the idea of creating a company came up. But not just any company, I wanted to focus on people with physical disabilities, especially those living with Laron syndrome.

So, the starting point for this whole project was the question: is it possible to create a specialised, affordable business that could succeed? That’s the big goal, creating a company that helps people who, in my opinion, often get left out of society. Lots of times, it’s because there just aren’t enough businesses that really cater to their needs or the few that do it are too expensive.

That’s kind of the “external” goal of the project. On a more personal level, though, I wanted to find out if I could build a business from scratch, something original, that stands out, and that could really work. I’ve always wondered if, in the future, I’d be able to lead my own company and make it successful.

The project’s mainly split into two parts. The first one is theoretical, which is also broken down into two sections. One part gives a quick overview of the people the company’s meant to serve, looking into the condition itself and their situation in society. The other part goes deeper into how to build a business from zero, things like the foundations of the company, structure, goals, marketing strategies, funding, possible collaborations, and so on. This section is based on a mix of sources, including books, tech resources, and interviews with business owners who I know personally.

Then there’s the practical part. It’s not about building an entire business, but focusing on one of its services, concretely designing a home. I’ll introduce a fictional client who wants to adapt their house to their specific needs. Based on what they’re looking for, I’ll design the space first in 3D, and then I’ll make a scale model with accurate furniture measurements (and materials, etc.).

In the end, this research project isn’t just about creating a different kind of company, it’s also about fulfilling a little dream I’ve had for a long time, combining two things I absolutely love, which are decorating and leading.

2. ESTUDI DE LA SITUACIÓ SOCIAL DE DISCAPACITAT

Durant els anys s'ha estudiat que cap persona al món és igual, tant pel que fa a la part externa, com ara les nostres faccions, com a la part interna, és a dir, la nostra construcció personal.

No obstant això, sovint les persones tendeixen a oblidar aquella minoria que ha de viure en condicions diferents de la resta, condicions que s'allunyen del que és més habitual. Aquest seria el cas de tota aquella població que pateix alguna discapacitat, entre elles la síndrome de Laron.

2.1 SÍNDROME DE LARON

La síndrome de Laron, més conegut al nostre país com a nanisme, és una malaltia que va ser descoberta a l'Equador l'any 1966 gràcies a Zvi Laron, un investigador israelià.

Tot va començar quan va tractar el cas de tres germans d'origen jueu que presentaven característiques associades a aquesta síndrome i a la hipoglucèmia, com ara un front prominent o els cabells arrissat, a més de la seva baixa estatura i proporcions corporals.

Cap al 1950, ell i el seu grup de científics ja havien detectat en gran part aquesta alteració hormonal en el sistema dels germans, però durant uns anys, concretament fins al 1958, van continuar realitzant investigacions i anàlisis sobre aquest tipus de variació. En aquell moment van decidir instaurar un primer tractament amb GH, però el resultat no va ser l'esperat, ja que els nivells d'hormona de creixement humana eren més elevats durant la nit. Es tractava d'una malaltia completament nova.

Per tant, no va ser fins al 1966 que va ser reportada, tal y com deia Laron, com “una condició rara” i que, actualment, és reconeguda per la Càmera de Diputats com una condició de discapacitat, concretament de mobilitat.



Primer cas de nanisme descobert per Zvi Laron

L'origen del nanisme no s'ha pogut identificar de manera concreta, però diversos estudis especulen que podria haver emigrat d'Àsia cap a les zones mediterrànies i, des d'allà, a Llatinoamèrica a causa de les migracions dels anys passats, especialment a l'Equador.

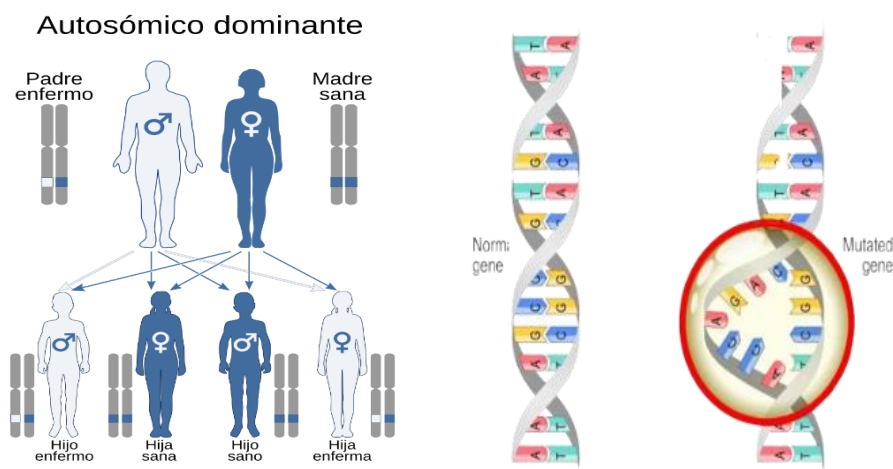
Aquest trastorn congènit de transmissió autosòmica recessiva es caracteritza per la baixa estatura, normalment arribant a un màxim d'1,25 m en l'edat adulta, associada a nivells normals o elevats d'hormona del creixement (GH) i a nivells baixos del factor de creixement similar a la insulina tipus 1 (IGF-1).

Però per què sorgeix aquesta alteració? Quines conseqüències pot generar?

La causa principal de la síndrome de Laron són mutacions genètiques del GHR, que afecten el receptor de l'hormona del creixement (encara que, com s'ha mencionat abans, l'hormona en si mateixa pot mantenir nivells normals sense problemes). Es tracta d'una herència autosòmica recessiva, és a dir, que calen dues còpies del gen mutat, una de cada progenitor, perquè la malaltia es manifesti.

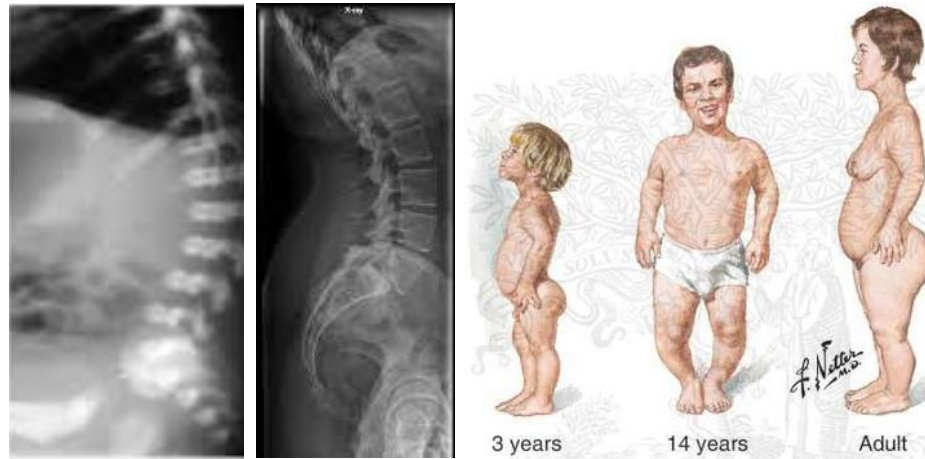
El domini extracel·lular del receptor provoca una disminució dels nivells de GHBP (proteïna transportadora de GH) i una producció irregular d'IGF-1.

Per això, aquest trastorn apareix sovint en famílies consanguínies, on el genoma presenta un error molecular que genera mutacions, sigui en forma homozigota o heterozigota. Això significa que els progenitors poden portar la variant patològica del gen GHR sense mostrar cap característica fenotípica.



Mutació genètica de la síndrome de Laron

A nivell mundial, avui en dia s'estima que al voltant de 250.000 persones pateixen nanisme, de les quals 3.000 presenten acondroplàsia, una malaltia genètica que consisteix en un creixement normal dels ossos de la columna vertebral, però retardat en comparació amb la resta del cos.



Comparació columna vertebral estàndard i una amb acondroplàsia

Evolució acondroplàsia de Frank H. Netter

La majoria dels casos provenen del Mediterrani (Aràbia Saudita, Iraq, Egipte i Israel), atès que s'ha observat que és molt freqüent en la comunitat jueva, i també de l'Equador, perquè, tot i que també es troben en altres zones de Sud-amèrica, aquest país presenta un 30% dels casos. Això podria ser degut a la hipòtesi que la població equatoriana que pateix aquest estrany trastorn serien descendents de jueus semítics (dels pobles descendents de Sem) que van escapar durant la inquisició espanyola.

La manifestació clínica d'aquest trastorn es deu principalment a la falta d'IGF-1, la qual cosa provoca conseqüències que no només engloben les alteracions més evidents, sinó el següent:

- 1. Baixa estatura:** Els pacients presenten desenvolupament físic significativament menor que el dels seus progenitors.
- 2. Anormalitats facials:** Inclou aspectes físics com un front prominent, nassos en *silla de montar* i una mandíbula reduïda.
- 3. Pubertat endarrerida:** La pubertat tendeix a aparèixer en edats més avançades, la qual cosa afecta al mateix temps a les característiques sexuals (genitals de menor mesura).

4. Obesitat: Presenten un augment de grassa corporal, tot i que les taxes de creixement són baixes.



Anormalitats facials

5. Sucre baix: Generalment, es presenten nivells baixos de sucre a la sang, la hipoglucèmia, perquè el metabolisme de la glucosa es troba alterat. Aquesta complicació metabòlica sol ser freqüent durant la infància i pot provocar convulsions si no hi ha un bon control.

Aquestes diverses alteracions fan que l'estil de vida de la persona afectada sigui diferent, ja que ha de fer front a múltiples complicacions que poden sorgir en qualsevol moment. Tanmateix, un dels principals problemes és l'impacte psicològic i social, ja que aquestes persones solen presentar dificultats que afecten la seva autoestima i les seves interaccions socials, mostrant-se més reservades amb persones desconegudes o noves.

2.2 MESURES EMPRESARIALS

Les persones amb nanisme, des de ben petites, experimenten que els qui les envolten no només les perceben com a físicament diferents, sinó també com a individus de menor entitat o estatus social.

Aquestes situacions solen començar a edats primerenques, especialment a l'escola, on reben comentaris despectius o burlescos, comparant-los amb nadons. Aquesta experiència no es limita als companys; també perceben com persones desconegudes els fan mirades indiscretes, sovint acompanyades de comentaris burlescos que poden incrementar-se a mesura que creixen.

Independentment del tipus de discapacitat, almenys el 80% dels alumnes amb alguna discapacitat a la nostra nació han experimentat assetjament escolar, i un 27,5% és víctima de comentaris despectius constants. Fora de l'àmbit escolar, el 70% d'aquestes persones han patit discriminació laboral.

Tot això genera un sentiment de menyspreu, la sensació de ser infravalorats i la pèrdua de la pròpia identitat com a persona.



Assetjament general de discapacitat a Espanya

Les persones amb la síndrome de Laron tendeixen a ser excloses de certes activitats, tant escolars com extraescolars, especialment les esportives, ja que sovint no disposen de la capacitat física necessària per dur-les a terme. Tanmateix, el problema fonamental no és només aquesta exclusió d'activitats, sinó que afecta també la seva vida personal i social. Aquestes persones sovint no són valorades ni reconegudes socialment.

A Espanya, amb l'objectiu de fomentar la inclusió social, garantir una feina en un entorn productiu i ben remunerat, i reconèixer els drets de les persones amb discapacitat, el 4 de desembre de 2013 va entrar en vigor la **Llei General de la Discapacitat (LGD)**. L'article 4 d'aquesta llei reconeix el nanisme com a discapacitat i estableix que totes les empreses, públiques o privades, amb més de 50 treballadors han d'integrar un mínim del **2%** de persones amb discapacitat en el seu equip.

Segons el **Reial decret 27/2000 de 14 de gener**, les empreses poden quedar exemptes d'aquesta obligació si apliquen mesures alternatives que faciliten la inserció laboral de persones amb discapacitat. Una d'aquestes mesures és la contractació de serveis a centres especials d'ocupació, cosa que permet complir amb la **Responsabilitat Social Empresarial** sense augmentar la despesa i mantenint un alt nivell de qualitat.

Tot i aquestes mesures, només un **26,3%** de les empreses compleixen amb el mínim del 2% de personal amb discapacitat exigida per la normativa.



Diferents vies d'afrontar l'obligació legal d'incorporar un 2% de treballadors amb una discapacitat per part de les empreses

Tanmateix, la Llei General de la Discapacitat (LGD) no té com a únic objectiu millorar l'exclusió social. Tal com indica l'article 22, "En l'àmbit laboral s'han de garantir les condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació", i l'article 40 estableix que "És obligatòria l'adopció de mesures per prevenir o compensar els desavantatges ocasionats per la discapacitat com a garantia de la plena igualtat en el treball".

Aquesta obligació es reforça amb altres lleis que protegeixen la salut dels treballadors. Segons la **Llei de Prevenció de Riscos Laborals**, les empreses han de garantir la seguretat i la salut dels seus empleats, identificant i avaluant els riscos laborals per

implementar mesures preventives. La llei defineix els drets i obligacions tant dels treballadors com de les empreses per assegurar un entorn laboral segur.

A més, segons el **Tribunal de Justícia de la Unió Europea**, el 18 de gener de 2024, les empreses estan obligades a adaptar els llocs de treball per als empleats amb una discapacitat permanent total en la seva professió habitual. Luxemburg va dictaminar que la legislació espanyola que permet acomiadar automàticament treballadors amb incapacitat permanent total sense oferir una reubicació prèvia és contrària al dret de la UE, i que els empresaris han de realitzar ajustos raonables.

La Unió Europea ha proporcionat ajudes econòmiques a Espanya per donar suport a la inclusió social i a l'ocupació, com ara el **Fons Social Europeu Plus (FSE+)**, que aporta un total de 11.295.696.991 euros. Aquest fons no està destinat exclusivament a persones amb discapacitat, sinó a tota mena de persones en situació d'exclusió laboral, incloent-hi tant persones amb deficiències com dones que afronten dificultats per accedir al mercat de treball.

L'adaptació del lloc de treball per a les persones amb discapacitat deixa de ser una opció, ja que ara constitueix un dret del treballador i una obligació per a les empreses. Aquestes han d'adoptar diverses mesures per millorar l'accessibilitat i la inclusió, com ara:

- **Eliminació de barreres arquitectòniques:** rampes, ascensors, portes amples, etc.
- **Adaptació del mobiliari:** cadires ergonòmiques, taules adaptades, reposapeus, etc.



Cadira ergonòmica



Teclat Braille

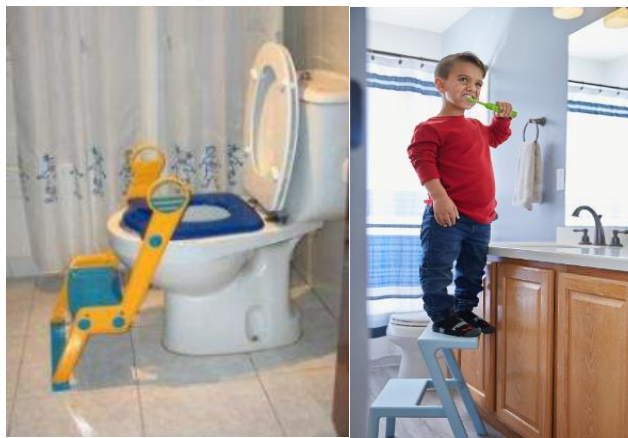
- **Tecnologia d'assistència:** telèfons amb altaveu, *software* amb reconeixement de veu, teclats Braille, etc.
- **Promoció d'una cultura d'inclusió:** informar l'equip, fomentar la comunicació i el diàleg, flexibilitat horària, designar companys de suport, etc.

Gràcies a aquestes reformes, les persones afectades podran desenvolupar les seves habilitats i capacitats amb èxit i autonomia.

El problema no només radica en millorar la seva situació laboral, sinó també en ser reconeguts dins del món empresarial. Tot i que el nombre d'empreses que ofereixen suport a aquestes persones ha augmentat considerablement, els negocis destinats a un consum específic, com el que requereixen les persones amb síndrome de Laron, no són abundants. Aquestes necessitats solen quedar en un segon pla.

En general, en casos de nanisme no existeix mobiliari específic; sovint s'adapten mobles dissenyats per a altres discapacitats a dimensions més petites. Les persones amb síndrome de Laron recorren habitualment a aquestes adaptacions, ja que no hi ha empreses especialitzades. Només algunes immobiliàries o tallers, com Taller Unió, ofereixen mobiliari fet a mida.

El disseny i la decoració dels habitatges rarament es planifiquen des d'una perspectiva d'inclusió i accessibilitat, cosa que evidencia una manca d'interès a l'hora de crear espais aptes per a persones amb necessitats diverses.



Adaptacions per la vida quotidiana

Com a conseqüència, moltes persones es veuen obligades a conformar-se amb mobiliari estàndard, ja que els serveis de personalització són escassos i sovint massa cars. Això les porta, en molts casos, a adaptar elles mateixes el seu mobiliari per poder utilitzar-lo adequadament.

3. NANINORISME S.L. PRESENTATION

The interior design of homes today is quite standardised, which leads to buildings made in series, known as terraced houses. This means these structures are built one next to another using similar production methods and features, following the same pattern. This approach helps increase their popularity, since the lack of differences lowers their economic value.

However, this kind of design doesn't benefit everyone equally, because it only focuses on the economic side and doesn't consider inclusion or accessibility for all groups.

To deal with this problem, the new company "Naninorisme S.L." will offer remodelling and interior design services for specific rooms or spaces, taking into account the needs and difficulties of homeowners who are shorter than average, especially when it comes to doing everyday household tasks.

PRINCIPLES

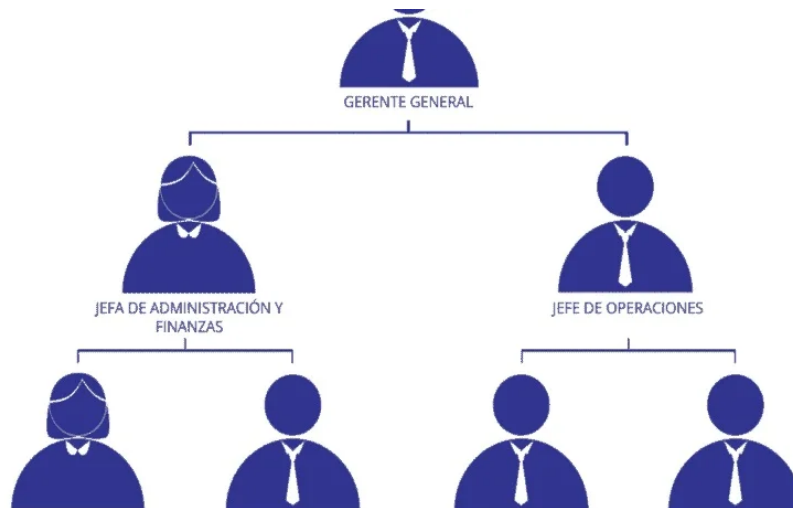
Naninorisme S.L. is a company focused on transforming the service sector. It's small for now, but it's guided by strong values and principles, with the shared goal of meeting the needs of people who have Laron syndrome in the most efficient and affordable way possible.



Logotip Naninorisme S.L.

- Each worker will focus on a single task, making the most of their specific advantage or skill. Over time, this setup will give each employee, and the company in general, more skill, efficiency, and productivity, since the work will be done faster and with better quality.
- The company will have a simple hierarchical structure: there will be a single boss, supported by a financial partner, who will be responsible for the overall management of the business. This person will take care of organizing the company, setting procedures and rules, and supervising each area.

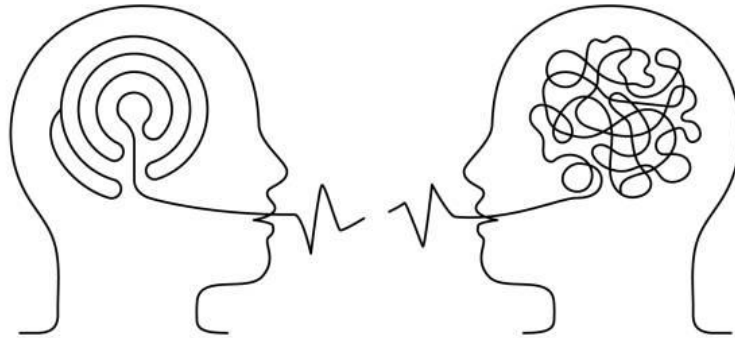
Their main role will be to make sure communication flows properly and to pass on the general guidelines needed to reach the goals, acting as the supervisory line.



Exemple estructura jeràrquica microempresa

- **Honest and transparent operations**, to build trust with clients.
- **Quality and innovative services**, making the most of the staff's abilities, adding new ideas and adaptations to stay competitive, while keeping the specialization in miniature design with skill and efficiency.
- **Ethics and respect**, all employees, partners, and clients will be treated with consideration, promoting a positive company culture and building trust.
- **A maximum workday of 8 hours, Sundays off, winter and summer holidays, and all public holidays respected.**
- **Environmental responsibility**, doing most operations online, using sustainable furniture mainly made of high-quality wood, a workspace with LED lighting, good insulation, renewable energy (mainly solar), and reducing plastic by using biodegradable materials.

- There will be **clear, direct, and effective communication** to make teamwork and coordination easier. Sharing information about the business structure and processes will let workers always know what their limits and responsibilities are.



- Naninorisme S.L. involves the Spanish community by promoting the hiring of **local staff instead of foreign workers**.

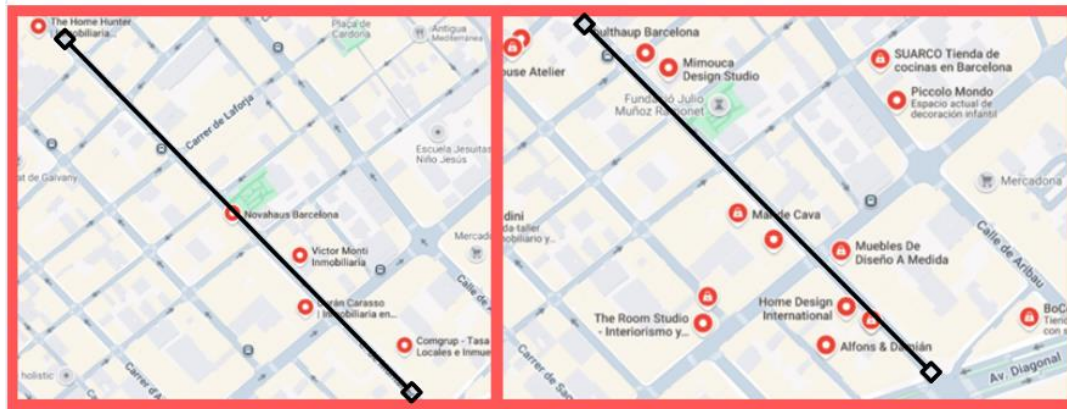
CONTROL

Naninorisme S.L. is a company that, even though it has just one main control figure, also has a financial partner at the beginning. The rest of the workers or external people can become partners too, so the company relies on two main economic sources: one that takes part directly in the management, and another that helps the development and growth by giving a monthly contribution.

The financial partner owns 49% of the company, while the remaining 51% belongs to the main partner.

LOCAL

Naninorisme S.L. is a company located in a very well-regarded neighborhood of Barcelona, **Sant Gervasi–Galvany**, specifically at **Muntaner Street**, number 432. But why was this location chosen?



Localització immobiliàries, botigues de mobles i decoració d'interiors properes

Barcelona is a city with 1.73 million inhabitants, which means it's a highly competitive market. Even though this area has several similar businesses, like the interior design company Enedos, none of them are comparable to the creative proposal of Naninorisme S.L. This allows the public to discover a different kind of company and make comparisons, while also increasing the competitiveness of the area.

The place is rented, because if something unexpected happens, like a recession or a possible closure, the investment wouldn't be lost the way it would be if the place had been bought without knowing how the company would evolve in the future.

This location was chosen because it's a commercial space at street level, with its own entrance and a large shop window, and it also has high walls that are 4 meters tall.

The space includes two interior rooms, a bathroom, a mezzanine of 8 m², and a small patio of 6 m². This variety creates an open atmosphere, which is essential for starting a small, cozy, and satisfying interior design company. If the business generates significant profits, the facilities and the productive team could be expanded accordingly.

It's necessary to do a small remodeling and decoration before opening the space to the public. Even though the building isn't old (30–50 years) and is in good condition, it doesn't come with any furniture besides the bathroom, which means an extra expense on top of the rent. Specifically, for the 87 m² space, the monthly rent is 1,300 euros.



Visualització interior del local llogat

Naninorisme S.L. will always be at the service of the client, aiming to satisfy them as much as possible, approaching each project with care, attention to detail, and keeping each person's needs in mind.



Visualització exterior i interior del local llogat

4. DESCRIPCIÓ NANINORISME S.L.

Naninorisme S.L. és un nou portal interiorista a Espanya que ofereix propostes innovadores al mercat, tant nacional com internacional, de béns i serveis. És una empresa que busca destacar sobre la resta, millorant la qualitat de vida i la comoditat de les persones.

4.1 VISIÓ I MISSIÓ

Aquest negoci no busca només un benefici econòmic, sinó que, més enllà de la riquesa monetària, té com a objectiu aconseguir la felicitat de les persones amb nanisme. Amb el propòsit de reduir l'exclusió al mercat de les persones que pateixen la síndrome de Laron, ha sorgit Naninorisme S.L.

Naninorisme S.L. arriba per revolucionar el mercat, ja que a Espanya no existeix cap institució especialitzada en aquest sector, la qual cosa significa que la competència és mínima. Els empresaris decoradors solen crear negocis amb èxit assegurat, enfocant-se en clients sense discapacitat o amb necessitats més comunes. En canvi, aquesta empresa ofereix un servei innovador, destinat a cobrir una necessitat específica i millorar la qualitat de vida d'una població sovint desatesa.

Amb aquest objectiu, Naninorisme S.L. llança Nanisense, un moviment que busca promoure la innovació empresarial i ampliar la quantitat de serveis especialitzats, tant en institucions ja establertes com en noves. Es tracta d'una iniciativa que reflecteix valors i compromisos col·lectius, amb l'objectiu de transformar conjuntament l'àmbit de la decoració i el mobiliari.

L'oferta principal de la companyia és un servei de decoració d'interiors, destinat a redecorar les llars de persones d'alçada menor, fent-les accessibles i amb una utilitat real per a tots els qui ho necessiten.

Guiada especialment per l'exclusió existent a Espanya en diversos àmbits, Naninorisme S.L. es fonamenta en els següents valors i compromisos:

Igualtat d'oportunitats

Com que creiem en la humanitat i en la riquesa de les seves diferències, Naninorisme S.L. aposta per una política de recursos humans basada en la diversitat i la inclusió.

Els col·laboradors seran diversos i, tot i que la Llei de Paritat obliga a un 40% de representació femenina als sectors públics, l'empresa ofereix un 45%, superant en un 5% el mínim establert.

Qualsevol persona interessada a formar part de Naninorisme S.L., major de 16 anys, tindrà l'oportunitat de ser considerada sense cap mena de discriminació per sexe, origen o condició física.

Conreem el talent, inspirem camins i generem confiança que transforma.

Senzillesa i actitud positiva

Naninorisme S.L. no busca la superioritat sobre la resta, sinó col·laborar i servir, creant equips on regnin la coordinació i el compromís, donant suport als clients amb un pensament sistemàtic i assumint la responsabilitat de les accions realitzades.

Cada acció està destinada a millorar l'experiència del client i a generar valor, oferint un servei d'excel·lència.

El servei serà de qualitat, amb un equip àgil, empàtic, precís i personal, capaç de captar les necessitats de cada client i adaptar-se a tota mena de situacions, fent que cada servei sigui únic i diferent.



Servei personalitzat per cada client

Ànima innovadora

Es busca passió per desenvolupar nous mètodes d'aprenentatge i reptes, amb l'objectiu de potenciar les capacitats i habilitats de cada membre de l'equip.

La innovació, l'eficiència, la millora contínua i la presa de decisions són valors fonamentals de l'empresa, buscant persones capaces de transformar i adaptar positivament el model de negoci, aportant idees noves, creatives i exitoses de manera constant.

Accions solidàries

Naninorisme S.L. mobla espais domèstics acollidors i sostenibles, reduint la petjada mediambiental amb processos interns eficients i transport de mobiliari planificat.

El local funciona amb energia solar i un sistema de reciclatge continu, així com que la gran majoria dels proveïdors amb els quals cooperem oferiran productes de fusta o plàstic durador i sostenible que permetran i augmentaran la seva duració i reutilització.



Cooperant en la segona vida de mobles amb Naninorisme S.L. (mobiliari fusta)

L'empresa crea estances úniques i innovadores que superen les expectatives dels clients. L'objectiu és assolir el lideratge en decoració d'interiors, amb sucursals a Espanya i reconeixement internacional, fomentant noves empreses del sector.

Tot i el creixement i l'augment de la competència, l'empresa busca impacte positiu en la societat, seguint la idea de Simon Sinek: *“Les persones no compren el que fas, compren per què ho fas.”*

Naninorisme S.L. aspira a un futur en què tota la població amb síndrome de Laron, que ha estat exclosa de la societat durant molt de temps, pugui viure en una llar còmoda, sense haver de demanar ajuda i, sobretot, amb elegància i bellesa extraordinària, demostrant que tenir nanisme no impedeix gaudir d'un espai amb harmonia estètica.



Simon Sinek

Ciutats d'interès d'expansió per Naninorisme inici

4.2 TIPUS D'EMPRESA

El terme empresa fa referència a qualsevol organització lucrativa que produeix béns i serveis per oferir-los al mercat. Tot i això, no és un concepte tan senzill, però per què?

Els negocis es poden classificar segons diferents criteris: forma jurídica, grandària, sector econòmic, àmbit d'actuació o capital. Aquests criteris permeten entendre millor l'estructura i el funcionament de cada empresa i, fins i tot, analitzar el teixit empresarial d'un país.

SEGONS LA GRANDÀRIA

D'acord amb la definició de la Unió Europea, els tipus d'empreses segons la seva grandària són:

Microempresa

Aquelles que tenen com a màxim 9 treballadors i una facturació anual o un actiu total inferior a 2 milions d'euros.

El meu treball consistirà en la creació d'una microempresa, que serà una societat limitada (explicada més endavant).

Petita empresa

Aquelles que compten amb una plantilla de 10 a 49 treballadors i una facturació anual inferior a 10 milions d'euros.

Mitjana empresa

Empreses amb un equip d'entre 50 i 249 membres, un volum de negocis anual que no supera els 50 milions d'euros i un actiu total màxim de 43 milions d'euros.

Gran empresa

Són negocis de gran dimensió amb un equip de 250 treballadors o més i una facturació anual que supera els 50 milions d'euros.



Evolució grandària d'empreses

Segons dades estadístiques de la Direcció General d'Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa, a Espanya, el format més freqüent d'empresa és el de microempresa, amb 38,40% del total, o *pyme*, una petita o mitjana empresa, que sumen prop de 3 milions de societats amb el 61,42% del total, i les grans empreses, que només suposen el 0,18% del total (hi ha 5.273 empreses d'aquest tipus segons les estadístiques de gener de 2023).

SEGONS L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Una altra forma de classificar les empreses és segons l'activitat econòmica que desenvolupen. En aquest cas, podem distingir els següents sectors:

Empreses del sector primari

Són negocis basats en l'explotació de recursos naturals per obtenir matèries primeres, amb poca o cap transformació.

Aquest sector inclou activitats com agricultura, ramaderia, pesca i mineria.

Empreses del sector secundari o industrial

Són aquelles que transformen els recursos naturals obtinguts pel sector primari en productes elaborats, és a dir, en béns que poden ser utilitzats directament pels consumidors o en altres processos productius.

Aquest sector inclou activitats com la indústria manufacturera (per exemple, la fabricació de cotxes o roba), la construcció (edificis o carreteres), la generació d'energia (producció d'electricitat) i l'artesania (productes elaborats a mà, fora de fàbriques).

Empreses del sector terciari o de serveis

Són empreses dedicades a activitats relacionades amb l'oferta de béns i serveis per satisfer les necessitats de la població. No produeixen els béns tangibles, sinó que actuen com a intermediaris oferint els serveis.

Aquest sector inclou comerç, comunicacions, cultura, finances, hostaleria, oci, turisme, transport i serveis públics com la sanitat i l'educació.

Empreses del sector quaternari

Són negocis basats en activitats especialitzades en coneixement i innovació, incloent-hi investigació (I), desenvolupament (D) i alta tecnologia de la informació i comunicació (TIC).

Es tracta d'una subdivisió del sector terciari que impulsa la innovació i el progrés tecnològic. Exemples d'aquest sector són Google, per la seva inversió en intel·ligència artificial, i institucions com la NASA, dedicada a investigacions científiques.

SEGONS L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ

No totes les empreses operen de la mateixa manera ni en les mateixes zones geogràfiques; cada una té un abast i una expansió pròpia. Per això, es poden classificar segons els tipus següents:

Empreses locals

Són empreses que actuen només en el mercat local, centrant les seves activitats en un entorn proper, com la localitat, comarca, província o regió on estan ubicades.



Negocis locals

Empreses regionals

A diferència de les locals, tenen una més gran dimensió, ja que operen en una o diverses regions d'un país, adaptant les seves estratègies comercials i operatives a les necessitats de cada zona.

Empreses nacionals

Són empreses que operen a tot el territori d'un país, mantenint la seu principal i la major part de les operacions dins de les fronteres nacionals.

Empreses comunitàries

Moltes empreses nacionals evolucionen cap a aquest tipus: gràcies a l'absència de barreres comercials, la proximitat i l'afinitat cultural, amplien les seves activitats a altres països, normalment dins de la Unió Europea.

Empreses multinacionals

Són organitzacions amb instal·lacions i actius en almenys un país diferent del seu d'origen, expandint-se a diversos països del món.

Empreses transnacionals

Són empreses que efectuen operacions i activitats a nivell internacional, operant en diversos països més enllà del seu país d'origen.



McDonald's empresa transnacional (franquícies)

SEGONS LA PROPIETAT DEL CAPITAL

Cada empresa té una procedència del capital que depèn de qui en sigui el propietari. Segons l'origen del capital, els negocis es poden classificar de la manera següent:

Empreses públiques

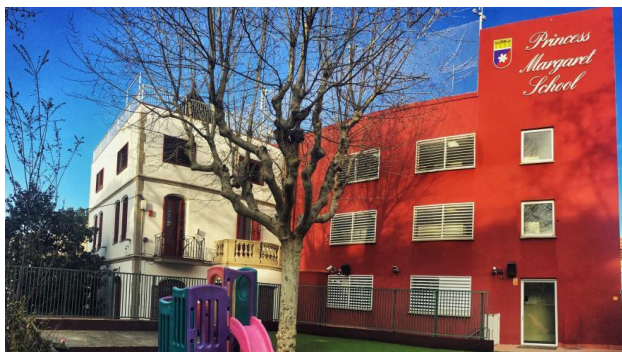
Són aquelles que pertanyen al sector públic, és a dir, negocis on més del 50% de les accions o participacions són de l'Estat. En ser propietat del govern, la seva gestió i direcció estan a càrrec dels organismes i institucions públiques corresponents.



Exemple d'entitat pública (hospital Vall d'Hebron)

Empreses privades

Són entitats comercials propietat d'individus o grups privats, no del sector públic. El capital prové principalment d'accionistes, inversors privats o propietaris, i la gestió i direcció de l'empresa està en mans d'una persona o institució que no forma part del govern.



Exemple d'entitat privada. Escola Princess Margaret School

L'objectiu principal és obtenir el màxim benefici econòmic (fins de lucre). Tot i això, han de complir obligacions legals imposades per l'Estat per assegurar que operen dins del marc de la legalitat.

Empresa mixta

És una organització en què el capital i la gestió són compartits entre una part pública i una part privada.



Exemple de privatització, companyia aèria

SEGONS LA FORMA JURÍDICA

Segons la identitat d'una empresa en el desenvolupament de la seva activitat econòmica, podem distingir, a Espanya, diverses formes de negoci en funció dels interessos dels empresaris.

EMPRESARI INDIVIDUAL O AUTÒNOM

És aquella empresa en què la persona física és qui executa l'activitat empresarial o professional sense necessitat de crear una societat. Es tracta, per tant, d'una empresa personal i pròpia.

Aquesta forma jurídica és senzilla i ràpida d'establir, ja que el procés de creació i d'alta a la Seguretat Social i a Hisenda no és complex. A més, no requereix un capital mínim per començar a operar i és completament independent d'altres estructures societàries.

L'autònom pot decidir lliurement com gestionar i organitzar la seva empresa. Tanmateix, ha de tenir present que la responsabilitat és il·limitada, fet que implica que recau íntegrament sobre la seva persona. Això vol dir que respon amb el seu patrimoni personal, present i futur, ja que aquest no es distingeix del patrimoni de l'empresa; per tant, haurà de fer front als deutes del negoci amb els seus béns.

D'altra banda, en no ser una estructura legal independent, li serà més difícil obtenir finançament i, si genera ingressos elevats, la càrrega tributària (impostos) pot ser més alta.

SOCIETATS MERCANTILS

Totes les societats mercantils tenen una normativa específica per poder-se crear. Tenen en comú, d'una banda, la necessitat de redactar uns estatuts en una escriptura pública davant notari, que posteriorment s'han d'inscriure al Registre Mercantil per poder iniciar la seva activitat; i, de l'altra, el fet que tributen mitjançant l'Impost de Societats.



Registre requerit per iniciar una societat mercantil

Societat Anònima (S.A.)

És una societat mercantil de caràcter capitalista en què el capital social es divideix en accions, les quals es poden transmetre lliurement, fet que facilita l'entrada i sortida d'inversors. Els socis no responen amb el seu patrimoni personal, sinó únicament amb el capital que han aportat.

La S.A. requereix un capital social mínim de 60.000 euros, que ha d'estar íntegrament subscrit, i cal desemborsar com a mínim el 25% en el moment de la constitució.



Junta General d'Accionistes i un Consell d'Administració BBVA

Comunitat de béns

És un tipus d'empresa en què diverses persones posseeixen la titularitat i la propietat d'un dret indivís. Un exemple seria el cas de dues empreses independents del sector agrari que comparteixen maquinària i n'obtenen un rèdit.

Existeixen dos tipus de comunitats:

Comunitats de béns simples: tenen com a objectiu aprofitar i conservar els béns compartits.

Comunitats de béns societàries: busquen obtenir un benefici econòmic a través d'un patrimoni conjunt i una organització amb finalitat empresarial.

Cooperativa

Una cooperativa és un grup de persones que s'uneixen voluntàriament per constituir una organització de propietat conjunta i gestió democràtica. La seva finalitat és desenvolupar una activitat empresarial i satisfer necessitats o aspiracions econòmiques, socials i culturals comunes.

La cooperativa és propietat dels seus socis i la responsabilitat de cadascun està limitada a l'aportació econòmica o de drets que hagi realitzat. L'entrada i sortida de nous membres és lliure i voluntària.



Major cooperativa de l'arc mediterrani espanyol

Societat comanditària

És un tipus de forma jurídica mercantil que combina dues classes de socis.

D'una banda, hi ha els socis col·lectius (gestors), que responen de manera il·limitada amb tot el seu patrimoni dels deutes socials i s'encarreguen de la gestió de l'empresa.

De l'altra banda, hi ha els socis comanditaris, que només responen fins al límit de la seva aportació de capital, és a dir, tenen una responsabilitat limitada.

Aquesta estructura pot presentar dues modalitats principals:

Societat Comanditària Simple (personalista):

Els socis col·lectius gestionen l'empresa, mentre que els comanditaris es limiten a aportar capital.

Societat Comanditària per Accions (mercantil):

El capital social està dividit en accions i ha d'existir, com a mínim, un soci col·lectiu amb responsabilitat il·limitada, mantenint-se així la doble estructura de gestors i aportadors de capital.

Societat col·lectiva

És una societat mercantil en què dues o més persones s'uneixen per desenvolupar conjuntament una activitat comercial. Es caracteritza per tenir un caràcter personalista, basat en la relació personal entre els socis i en una responsabilitat conjunta davant les obligacions socials.

Dins d'aquesta societat hi podem distingir dos tipus de socis:

Socis capitalistes: aporten béns o capital.

Socis industrials: aporten el seu treball o activitat professional.



Tipus de socis a la societat col·lectiva

Societat Limitada (S.L.)

Són societats formades per participacions socials aportades pels socis, els quals tenen la responsabilitat limitada al capital que han aportat. Això significa que, en cas de deutes o problemes financers, no responen amb el seu patrimoni personal, sinó només amb les seves aportacions, de manera que no existeix responsabilitat subsidiària.

La Societat Limitada (S.L.) ha de disposar d'un capital mínim de 3.000 euros i la seva gestió recau en diferents òrgans que s'han de constituir, com la figura de l'administrador únic, els administradors solidaris o mancomunats, el consell d'administració o la Junta General. A més, el funcionament intern de la societat es regula a través d'uns estatuts recollits en escriptura pública davant notari, on s'estableixen aspectes com la distribució de beneficis.

Una S.L. pot tenir diversos propietaris, però, si només en té un, passa a denominar-se "Societat Limitada Unipersonal (S.L.U.)".

Crear un negoci des de zero pot ser una tasca complexa; no obstant això, en aquest cas, Naninorisme S.L. es constitueix com una Societat Limitada (S.L.), una forma jurídica especialment adequada quan hi ha pocs socis. Per això, l'empresa rebrà el nom de Naninorisme S.L.



La Societat Limitada (S.L.) és una estructura mercantil que no requereix una gran inversió inicial, ja que es pot constituir amb un únic soci aportant un capital mínim de 3.000 euros. La seva creació és senzilla, amb menys tràmits administratius i costos assequibles que altres tipus de societats.

Un dels principals avantatges és que els socis tenen responsabilitat limitada, només responen amb el capital aportat, protegint així el patrimoni personal. A més, els bancs solen facilitar l'accés a crèdits i finançament extern, ja que aquest tipus de societat genera més confiança entre els inversors.

Naninorisme S.L. opera en el sector terciari, oferint un servei, i inicialment es presentarà com una microempresa local, amb menys de 10 treballadors i una única ubicació a Barcelona. També és un negoci mixt, perquè comptarà amb suport estatal i possibilitat d'ajudes públiques en moments difícils.

Tot i la dimensió local inicial, l'objectiu de Naninorisme S.L. és créixer a llarg termini, expandint-se primer a nivell nacional i, si l'èxit ho permet, aconseguir presència internacional com a empresa multinacional o transnacional reconeguda.

4.3 BÉNS I SERVEIS

La creació d'una empresa va més enllà del que simplement ofereix; per tal de posar-la al mercat i aconseguir la màxima rendibilitat possible, tant en eficiència com en efectivitat, no només són necessaris els seus serveis, sinó també la manera en què aquests s'aplicaran i com serà possible la seva execució.

En aquest sentit, cal comptar primerament amb tota una sèrie de béns, tant tangibles com intangibles.

BÉNS INTERIORS

En primer lloc, trobem el local situat al carrer Muntaner, tal com s'ha explicat anteriorment. Es tracta d'un espai de lloguer amb una superfície total de 87 m², que es destinaran a oferir els serveis de la petita empresa Naninorisme S.L., comptant amb una mida ideal per iniciar l'activitat.

A l'interior del local, el primer que es trobarà és el mobiliari d'exposició, proporcionat de manera gratuïta per les empreses proveïdores per tal de promocionar els seus productes. L'espai estarà equipat amb diversos mobles que permetran als clients veure i provar físicament els productes, incloent-hi, per exemple, una zona tipus saló, prestatges amb fotografies d'altres mobles disponibles i mobiliari de dormitori, com armaris i llits.



Exemple de mobles d'exposició

Tots els mobles, majoritàriament de fusta, provenen dels proveïdors amb els quals col·labora Naninorisme S.L. L'objectiu és simular com quedarien a les llars dels clients i captar millor la seva atenció. Com que l'espai és reduït, no es poden exposar tots els productes, per això l'empresa oferirà un catàleg de cada proveïdor, on els clients podran veure totes les opcions i triar les que millor s'adaptin a les seves necessitats.

A l'àrea d'exposició hi haurà una taula ovalada amb cadires perquè els clients consultin el catàleg, que mostrarà els mobles més venuts i servirà com a guia per escollir colors, materials i formes.



Taula ovalada / Cadira personal / Cadira clients

El local disposa de dues habitacions interiors i una àrea superior:

Primera habitació interior (nivell inferior)

És una sala de consulta destinada a desenvolupar els projectes de manera còmoda i íntima, cosa que permet conversar amb tranquil·litat. Compta amb una finestra que aporta llum i connexió visual amb l'espai principal.

La sala estarà equipada amb una taula rectangular de fusta de mida mitjana, diverses cadires confortables subministrades pels distribuïdors i un ordinador de sobretaula, des d'on el professional elaborarà els plànols i recollirà tota la informació rellevant del projecte.



Exemple de mobiliari emprat per Naninorisme S.L.

A més, s'instal·larà un moble allargat per guardar de manera ordenada tota la documentació dels projectes i el material d'oficina necessari per oferir un servei eficient i àgil.

L'interior de la sala seguirà la mateixa estètica que la resta del local, que es descriurà més endavant.

Segona habitació interior (nivell inferior)

La segona sala, situada també a la planta baixa, estarà destinada al personal de comunicació de l'empresa, ja que és l'equip responsable de gestionar les xarxes socials, el correu electrònic, la pàgina web i d'atendre les trucades de clients i proveïdors.

A més, l'espai comptarà amb una taula amb cadires ergonòmiques i un gran armari per guardar tant els objectes personals com la documentació de l'empresa. Per facilitar la feina diària, es disposarà de dues tauletes amb llapis digital i d'un telèfon mòbil per gestionar els mitjans socials.



Exemple de mobiliari emprat a oficina de comunicació per Naninorisme S.L.

També s'inclourà una agenda i un calendari compartits, els quals permetran registrar visites i altres esdeveniments importants, assegurant així una organització i una comunicació clares i eficients dins de l'equip.

Entresolat (nivell superior)

Naninorisme S.L. prioritza la comoditat dels seus clients, i per això habilitarà una petita zona *chill out*, equipada amb finestra, pufs i sofàs, pensada per oferir un espai més relaxat on seure i atendre'ls de manera propera. Aquest entorn afavoreix una comunicació menys formal i contribueix a transmetre una sensació de confiança i benestar.

A més, per fer el servei encara més accessible, la zona comptarà amb un ordinador portàtil, que permetrà atendre consultes o gestions directament des d'allà mateix.



Exemple mobiliari de zona *chill out* emprat per Naninorisme S.L.

Àrea de servei (nivell inferior)

A banda del lavabo, senzill, amb una latrina i un moble per rentar-se les mans, i accessible tant per a clients com per al personal, Naninorisme S.L. comptarà amb una zona propera a l'escala habilitada com a espai de descans. En aquest espai es podrà servir aigua o cafè, i hi haurà una petita nevera amagada i calaixeres perquè cada treballador pugui guardar-hi el seu menjar, així com les escombraries per al reciclatge.

Aquest servei estarà disponible tant per a l'equip com per als clients, amb l'objectiu de mantenir un ambient còmode i acollidor per a tothom en tot moment.

Pati (nivell inferior)

Es destinarà una zona exclusiva per als treballadors de l'empresa, pensada per fer-hi els descansos o utilitzar-la quan sigui necessari. Es tracta d'un espai reservat, no visible per al públic, equipat amb cadires i una petita taula, que permetrà al personal seure, relaxar-se i conversar amb tranquil·litat, sense interrupcions ni molèsties.

Tot l'interior estarà decorat amb mobiliari d'estil contemporani, combinant parets en tons neutres amb murs d'obra vistos i mobiliari majoritàriament de fusta, aportant calidesa i creant un ambient elegant i harmoniós. El terra serà de parquet laminat en un to clar, que reforçarà aquesta sensació acollidora. A més, l'ambient s'enriquirà amb una aroma subtil de fusta i vainilla, difosa mitjançant esprais i difusors de la marca Millefiori (detallat més endavant).

L'equipament tecnològic de Naninorisme S.L. estarà format per dispositius actuals i eficients per garantir un servei àgil i de qualitat:

- **Ordinador portàtil HP:** per atendre clients en espais informals com la zona *chill out*.
- **Ordinador de sobretaula HP All-in-One:** per elaborar plànols i recollir informació a la sala de consulta.
- **Torre d'ordinador Aspire:** per tasques més exigents de gestió i arxiu de projectes.



Exemple de tecnologia emprada per Naninorisme S.L.

- **Tauletes Samsung Galaxy Tab S9 amb S Pen:** per gestionar xarxes socials i altres tasques digitals de promoció.
- **Telèfon segona mà:** per gestionar xarxes socials i continguts digitals amb més facilitat.

TRANSPORT INTERN

D'altra banda, Naninorisme S.L. llogarà una furgoneta per al transport i la instal·lació del mobiliari a les llars dels clients a través de la companyia Total Renting. El vehicle escollit serà un **OPEL Combo Cargo L** de color blanc, destinat únicament a autònoms i empreses.

El contracte de rènting tindrà una durada de 36 mesos, amb un límit de 10.000 quilòmetres anuals i una quota mensual de **417 euros** amb IVA inclòs. Aquesta quota inclou assegurances, manteniment i canvi de pneumàtics, de manera que qualsevol incidència ja queda coberta.

OPEL COMBO CARGO L 650KG 1.5 S&S
Desde **359€**/mes

ELIGE TU CUOTA

36 Meses	48 Meses	60 Meses
☒ 10000 Km	☐ 15000 Km	☐ 20000 Km
417€/MES	431€/MES	445€/MES
☐ 20000 Km	☐ 25000 Km	☐ 30000 Km
445€/MES	459€/MES	473€/MES
☐ 30000 Km	☐ 35000 Km	☐ 40000 Km
473€/MES	508€/MES	523€/MES

RELLENA EL FORMULARIO

Nombre y Apellidos:

Email: Teléfono:

Mensaje:

☐ He leído y acepto la Política de Privacidad.
☐ Quiero recibir Ofertas y Noticias de Total Renting.

Transport dels serveis Naninorisme S.L.

Un cop finalitzat el període de 36 mesos, l'empresa podrà decidir si retorna, canvia o compra el vehicle. Per tant, si Naninorisme S.L. desitja conservar-lo, podrà fer-ho, ja que els pagaments efectuats durant aquest temps cobriran completament el cost de la furgoneta.

En cas d'adquirir-la definitivament, l'empresa la personalitzarà amb vinils decoratius i el logotip, convertint-la en un mitjà de promoció visible per tota la ciutat.

A l'interior del vehicle es transportarà tot el material necessari per als projectes i per a les tasques internes de l'empresa, incloent-hi un kit de pintura complet de la marca **Garlanda** i una caixa d'eines completa de la marca **DEKO**.



Material adquirint per l'empresa

PROGRAMES DE TREBALL

Naninorisme S.L. utilitzarà principalment Microsoft Excel i Word per gestionar les seves operacions. Excel permetrà executar càlculs essencials, com el control de costos i ingressos, mentre que Word s'emprarà per a la redacció i gestió documental.

Aquestes eines estaran disponibles per a tot l'equip i facilitaran el compartiment d'informació sobre l'estat i les necessitats de cada client, assegurant dades clares sobre horaris, comunicació i tasques pendents.

L'empresa també utilitzarà HomeByMe per crear dissenys d'interiorisme a escala, adaptats a l'espai i als mobles escollits pel client.

La major part de les operacions es farà amb eines tecnològiques per ser més sostenibles, tot i que, en casos excepcionals, es podran utilitzar plànols físics si és necessari.



Aplicació emprada pels serveis de Naninorisme S.L.

Finalment, convé destacar que, tal com s'exposarà en les estratègies de l'empresa, aquestes aplicacions constitueixen la base de la feina interna. Tot i això, s'utilitzaran altres eines específiques per a la presentació de l'empresa i dels projectes davant del client.

SUBMINISTRAMENT

L'accés a l'aigua i a l'energia és un aspecte fonamental en la creació d'una empresa.

Quant a l'aigua, tant freda com calenta, és clau per garantir la salut i la productivitat dels treballadors. Per això, Naninorisme S.L. complementa el subministrament d'aigua potable del local amb el servei d'Aquaservice, una solució pràctica per cobrir el consum diari.

Alhora, comptar amb un subministrament energètic eficient i sostenible és essencial tant per al bon funcionament de l'activitat com per al benestar de l'equip i la projecció d'una imatge corporativa responsable.

Pel que fa a la connexió a internet, Naninorisme S.L. disposarà amb Orange com a proveïdor del servei de xarxa Wi-Fi, el qual oferirà les prestacions següents:

Internet y Telefonía Fija

Desde **40 €** / mes

Más info

Solicita asesor

 Fibra simétrica hasta 10Gbps

 Internet, línea de voz con llamadas ilimitadas a fijos y móviles Orange

 **Beneficios**

- Única cuota mensual.
- Sin coste de alta.
- Sin alquiler de línea.
- Descuentos especiales multicontratación.

 **Servicios adicionales**

- Bonos de llamadas internacionales fijo y móvil.
- Network Plus IPs Fijas.
- Network Plus Ciber Protección Red Fija.
- Wifi Premium.
- Tu Experto.

Servei Naninorisme S.L. Orange (aspectes positius)

Aquesta modalitat de servei permet la connexió simultània de més de deu treballadors, fet que garanteix una comunicació fluida i estable amb clients i proveïdors.

Com a empresa compromesa amb la sostenibilitat, Naninorisme S.L. disposarà d'una entrada de vidre per aprofitar la llum natural i reduir el consum energètic.

El subministrament elèctric, gestionat pel propietari del local i contractat amb Endesa, té una qualificació energètica B, amb un consum aproximat de 170 kWh/m² l'any i emissions de 30 kg de CO₂/m² anuals.



Qualificació energètica al local de Naninorisme S.L.

El local compta amb un sistema d'il·luminació LED de la marca Mellerware, de baix consum, amb intensitat regulable mitjançant comandament a distància, creant un entorn eficient i confortable.

La temperatura interior és clau per al confort dels clients. El local disposa d'un sistema de climatització complet amb aire condicionat i calefacció, distribuït per tot l'espai, inclòs l'entresolat.

Si aquestes condicions no estiguessin disponibles, Naninorisme S.L. optaria per un sistema d'aerotèrmia subministrat per Vaillant, altament eficient i sostenible, que redueix fins a un 70% les emissions de CO₂ i pot ser fins a quatre vegades més eficient que una caldera convencional. Aquest sistema proporcionaria calefacció a l'hivern i refrigeració a l'estiu, reduint la despesa elèctrica i millorant tant la sostenibilitat ambiental com l'eficiència econòmica del negoci.

COMUNICACIÓ PROVEÏDORS

Naninorisme S.L. ofereix productes procedents dels Estats Units, Dinamarca i Espanya, garantint una oferta internacional i de qualitat.

La comunicació amb els proveïdors es realitza principalment per correu electrònic i telèfon, tot i que també es poden utilitzar les plataformes en línia de cada empresa. Aquesta comunicació assegura claredat en les comandes i reforça la relació comercial.

Les relacions amb els proveïdors es basen en claredat, constància i professionalitat, minimitzant riscos com els pagaments anticipats i fomentant una col·laboració sòlida i duradora. La resolució de conflictes es farà sempre amb respecte i cooperació.



Encara que la major part de la comunicació és digital, la directora farà visites presencials als magatzems dels proveïdors per verificar la qualitat dels productes i assegurar que compleixen els estàndards i necessitats dels clients.

PERSONAL

Tots els treballadors hauran de seguir un patró de vestimenta específic segons el sector, tot i que podran portar roba pròpia sempre que respecti l'estètica establerta per l'empresa:

Manteniment: roba còmoda de color marró o negre, en coherència amb la imatge de l'empresa.

Execució de serveis: texans i camisa o samarreta blanca.

Medi social: texans i samarreta amb la marca de l'empresa, per a la seva difusió a xarxes. L'ús del calçat serà lliure, sempre que s'adapti a l'entorn de treball.

En conjunt, es permet l'ús de roba personal, sempre que s'ajusti al patró i contribueixi a mantenir la imatge corporativa de Naninorisme S.L. La roba serà adquirida de manera personal.

SERVEI NANINORISME S.L.

Horari

Naninorisme S.L. oferirà els seus serveis al públic sis dies a la setmana, de dilluns a dissabte.

Per garantir la comoditat i el benestar de l'equip, s'establiran torns rotatius. D'aquesta manera, cada empleat alternarà entre la sessió de matí i la de tarda setmanalment, assegurant flexibilitat i cobertura completa de l'horari d'atenció sense encavalcaments continus.

La jornada laboral s'iniciarà a les 8:00 h i finalitzarà a les 21:00 h, amb dues pauses de 30 minuts, una a mig matí i una altra a mitja tarda, així com un període més ampli al migdia per dinar, desconnectar o atendre gestions internes.

L'horari d'atenció al públic serà de 9:00 h a 14:00 h i de 17:00 h a 20:00 h.

Contacte

Abans de concertar una visita, les persones interessades en els serveis de Naninorisme S.L. han de posar-se en contacte amb l'empresa a través d'una de les següents vies:

Atenció presencial: acudir a les instal·lacions per exposar el projecte.

Xarxes socials (Instagram, TikTok o Facebook - missatge privat): enviar un missatge breu amb el cas i els objectius. L'empresa respondrà i, si s'aprova, assignarà una data per a la visita.

Telèfon o correu electrònic: trucar o enviar un e-mail detallant el servei desitjat.

Pàgina web: omplir el formulari de contacte exposant el projecte.

En tots els casos, cal descriure clarament la naturalesa del projecte i els requisits. Un cop rebuda la sol·licitud, l'equip avaluarà la viabilitat i, si escau, confirmarà la cita amb una data de visita.

Atenció i servei

Naninorisme S.L. oferirà un servei de remodelació interior centrat principalment en habitacions, salons i menjadors, adaptant-se a les preferències de cada client i al mobiliari disponible, respectant les limitacions de l'espai.

Un cop fixada la data de la visita, s'assignarà un professional de referència que gestionarà el projecte en totes les seves fases. Les sessions, sense límit de temps, ocuparan un matí o una tarda sencers per assegurar la qualitat del treball.

Mai no s'executaran més de dos projectes simultàniament, garantint la plena dedicació de l'equip a cada client; només quan quedi pendent només el muntatge d'un projecte podrà iniciar-se un altre.



Servei d'interiorisme

Passes de cada projecte

1. Exposició del projecte: el client descriu la situació actual, especifica requisits, facilita les mides de l'espai (amb plànol si és possible) i concreta el pressupost.

2. Mesurament i esborrany: l'equip tècnic es desplaça al domicili per prendre mesures i desenvolupa un esborrany personalitzat que respecta l'estructura existent (parets, colors i paviment).

3. Revisió: el client revisa l'esborrany i, segons els seus comentaris, s'itera el disseny fins a la proposta definitiva.

4. Selecció de mobiliari i acabats: un cop aprovat el projecte, el client tria el mobiliari i els acabats (model, color, forma...) a través del catàleg, l'exposició física o els portals en línia dels proveïdors, amb l'assessorament de l'especialista assignat.

5. Integració al plànol: els elements escollits s'incorporen al plànol per visualitzar el resultat final abans d'encarregar-los a les empreses corresponents.



Exemple extern a Naninorisme S.L. del procés de creació

6. Muntatge: un cop el mobiliari arriba, l'equip d'instal·lació de Naninorisme S.L. es desplaça al domicili del client i munta cada peça segons el disseny aprovat, atenent tots els detalls per garantir un acabat impecable.

Tot i que el servei principal de Naninorisme S.L. és la remodelació interior centrada en mobiliari i distribució, també s'ofereixen opcions addicionals:

Transformació integral de l'espai: si el client vol una reforma completa, incloent-hi paviment o repintada de parets, Naninorisme S.L. dissenya i coordina la instal·lació. El subministrament dels materials és a càrrec del client, amb assessorament de l'equip sobre marques i productes. Aquest servei s'inclou en el pressupost global.

Compra de mobiliari a través de l'empresa: si el client només vol adquirir el mobiliari segons el disseny, pot fer-ho mitjançant Naninorisme S.L., amb la gestió de la comanda i coordinació amb el proveïdor incloses en el preu.

Així, Naninorisme S.L. ofereix solucions totalment personalitzades, des de la simple venda de mobiliari fins a la reforma integral de l'espai, adaptant-se a les necessitats i preferències de cada client.

COST

El cost dels serveis de Naninorisme S.L. es calcularà en funció dels metres quadrats (m²) a treballar dins del projecte.

El preu base és de 25 €/m², amb possibles càrrecs addicionals segons els serveis sol·licitats: 2 €/m² per assistència tècnica i 4 €/m² per direcció d'obra sobre el preu final. La despesa de mobiliari i accessoris serà sempre a càrrec del client i es reflectirà detalladament al pressupost; els 25 €/m² corresponen exclusivament al servei prestat.

El servei s'abonarà un cop confirmada la realització del projecte. Cada client haurà d'efectuar, com a mínim, dos pagaments: el primer, en acordar el servei, correspondrà a un dipòsit (lliurement escollit pel client, però mai inferior a 100 €), i el segon es realitzarà un cop finalitzat el projecte, en un o diversos pagaments fins a cobrir el cost total. També es pot optar pel fraccionament mensual, sempre que el pagament total es completi en un termini màxim d'entre un any i un any i mig.

Tot i que aquests siguin els serveis inicials de Naninorisme S.L., és possible que, segons la demanda dels clients, s'ampliïn a altres àmbits.

GARANTIA

Tots els serveis i productes de Naninorisme S.L. compten amb una garantia adequada a la seva naturalesa i abast.

A Espanya, les garanties en obres i reformes estan regulades per llei, establint un mínim legal que sempre s'ha de complir. En el cas de Naninorisme S.L., molts projectes no impliquen reformes estructurals, sinó redisseny i reorganització d'espais, però l'empresa garanteix el compliment de la normativa i ofereix un servei de qualitat.

No tots els desperfectes tenen la mateixa cobertura ni la mateixa duració. La *Ley de Ordenación de la Edificación* (LOE) estableix tres nivells de garantia, que comencen a comptar des del moment en què l'obra finalitza i s'entrega al client:

- **1 any** per defectes d'acabat (pintura, enrajolats, petits desperfectes visuals).
- **5 anys** per defectes que afectin la funcionalitat (instal·lacions elèctriques, filtracions).
- **10 anys** per danys estructurals greus (*seguro decenal*).

El client disposa de 2 anys des que descobreix un defecte per reclamar dins dels terminis de garantia. A més, la Llei de Defensa dels Consumidors i Usuaris estableix 6 mesos per reclamar vicis ocults, i el Codi Civil permet fins a 5 anys per incompliments contractuals, com qualitat inferior a la pactada.



Exemple de danys greus amb garantia

Aquesta és la base sobre la qual es mourà Naninorisme S.L., tot i que, com moltes empreses, a la pràctica voluntàriament ofereixen garanties contractuals que iguals o superen els mínims legals.

En el seu cas, Naninorisme S.L. oferirà 1 any en comptes de 6 mesos per reclamar un defecte d'obra, la resta es mantenen igual.

Aquesta és la garantia dels serveis de Naninorisme S.L., ara bé, la garantia del mobiliari anirà d'acord amb els seus criteris empresarials, és independent (exposat posteriorment).

5. VIABILITAT COMERCIAL

La viabilitat comercial és un recurs que permet avaluar l'èxit o fracàs que un servei o producte pot tenir al mercat i, en conseqüència, prendre decisions estratègiques basades en els resultats.

Aquesta anàlisi, que sol determinar la continuació o abandonament d'un projecte empresarial, es centra en les fortaleces i debilitats de cada organització dins del mercat, amb l'objectiu de definir la millor forma d'actuar i assolir els objectius proposats.

5.1 ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA

La competència és present en tots els mercats, ja que exerceix pressió sobre les empreses, fomentant la innovació, l'eficiència i la millora contínua per oferir els millors productes i serveis i diferenciar-se de la resta.

Existeixen dos tipus de competència:

Competència directa: empreses que ofereixen productes o serveis similars i es dirigeixen al mateix públic objectiu.

Competència indirecta: empreses que, tot i no oferir el mateix producte o servei, satisfan les mateixes necessitats de forma diferent i competeixen pel mateix comprador.

Naninorisme S.L., en essència, no té competidors directes a Barcelona, ja que és una empresa local. Les organitzacions destinades a persones amb síndrome de Laron, acondroplàsia o altres discapacitats esquelètiques, com l'Associació ADEE (Acondroplàsia i altres displàsies esquelètiques), se centren en programes de medicació, inclusió, situació laboral o activitats recreatives, però no en serveis de remodelació i mobiliari adaptat com els que ofereix Naninorisme S.L.



Exemple d'entitats destinades la síndrome de Laron

No obstant això, la presència de competidors indirectes és força rellevant a Barcelona, on es troba Naninorisme S.L. Tot i que no existeixi cap negoci especialitzat com Naninorisme S.L., algunes empreses poden oferir de manera ocasional serveis similars que representin certa competència.

A la província hi ha diverses empreses de disseny d'interiors, tant a la zona propera al local com arreu de Barcelona. Per a l'anàlisi, es consideraran dues destacades organitzacions locals d'interiorisme de la ciutat.

VIVE ESTUDIO

Anàlisi de l'empresa

Vive Estudio és una empresa local d'interiorisme formada per un equip de professionals d'interiorisme i arquitectura, situada al Carrer Muntaner, com Naninorisme S.L.

Oferta

Vive Estudio ofereix un servei de reforma integral, creant espais acollidors i personals. Tal com indiquen: *“Transmetre sensacions, confort i benestar no és parlar de cap tendència ni estil, sinó d'alguna cosa que forma part de la nostra filosofia i manera d'entendre els espais. Espais creats pensant en el benestar de qui habitarà la llar; que comencen en la primera sensació en entrar a casa i sentir-se a casa”*.



Alguns projectes de Vive Estudio

Tot i que majoritàriament es centra en llars, també realitza projectes de disseny de negocis, com bars o hotels. Per exemple, el 2019 va dur a terme la remodelació de la sabateria “Tretze Sabates” a Barcelona.

L'empresa treballa segons el pressupost ofert pels clients, adaptant-se a cada situació, i obté el benefici principal a través de la venda i gestió del mobiliari.

Mobiliari

Vive Estudio treballa amb mobles de la marca espanyola de disseny contemporani Vive Muebles, per la qual cosa tot el mobiliari utilitzat en els seus serveis és íntegrament d'Espanya, tant en producció com en distribució. L'empresa destaca per la qualitat, el disseny i la funcionalitat dels seus productes.

En cas de qualsevol problema amb el mobiliari, Vive Estudio es compromet a gestionar la incidència, derivant-la a l'empresa productora per garantir la seva solució.

Comunicació i contacte

Tots els serveis de Vive Estudio són realitzats personalment. L'empresa disposa d'una pàgina web on mostra el tipus de disseny que ofereix, informació sobre l'equip, les formes de contacte i els projectes executats al llarg de la seva trajectòria, tant de llars com de locals.



Exposició projecte Arc de Triomf

A més, facilita el correu electrònic i el telèfon per reservar cites, independentment de la pàgina web. També té presència a *Instagram* i *Facebook* per mostrar projectes i novetats, arribant a un públic més ampli.

Promoció i opinió

Vive Estudio no ha realitzat cap anunci tradicional; com a empresa local, s'ha centrat en reportatges i entrevistes que mostren visualment informació sobre l'empresa i alguns dels seus projectes per atraure clients.

L'opinió dels consumidors és clau: segons les ressenyes consultades (sobre 5), Vive Estudio té una valoració mitjana de 4, destacant el servei excel·lent, la qualitat dels acabats i l'atenció als detalls. Tot i això, algun servei recent no va complir les expectatives, amb materials de menor qualitat i instal·lació deficient.

Malgrat això, l'empresa manté una bona reputació i compta amb una base sòlida de clients.



Exemple reportatge Vive Estudio

GDR (BY SERGI PONS)

GDR és una empresa local d'arquitectura i decoració, situada al carrer Penedès, fundada l'any 2011 per Sergi Pons, arquitecte i fotògraf. Posteriorment, l'any 2014, s'hi va incorporar Anna Giralt, interiorista i decoradora, amb qui van anar formant el seu equip de treball.

Oferta

“Treballem qualsevol escala de projecte amb una mirada crítica i esperit de canvi, des d'un enfocament sostenible i respectuós amb l'entorn”, afirmen els fundadors de GDR.

L'empresa ofereix reformes d'estances existents i construccions d'obra nova, cercant sempre els punts forts de cada projecte per donar solucions eficients.

Per exemple, a Nou Barris van dur a terme el projecte Torre Júlia, un edifici de 17 plantes amb 77 llars destinades a persones grans.

Sergi Pons Studio realitza els serveis segons el pressupost del client, i obté el benefici tant del material i mobiliari utilitzat com d'un petit percentatge del pressupost.



CAL CARRERA
Reforma



TORRE JÚLIA
Obra nueva

Alguns projectes executats per GDR

Mobiliari

Sergi Pons busca l'harmonia i la calidesa en els seus projectes, aconseguides gràcies a la varietat de materials que utilitza.

Entre els més destacats hi ha la fusta natural de roure per cuines i terres, mosaics hidràulics per crear patrons a terra, lli per cortines, i altres com Silestone Calacatta Gold i moltures Orac Decor.

L'empresa fabrica els seus propis mobles a Espanya amb el seu equip de treballadors, oferint una garantia segons el tipus de projecte i mobiliari.

Estètica i localització

Sergi Pons Studio està situat al barri de Gràcia, una zona concorreguda amb molts carrers per a vianants.

Aprofitant la forma en L del local, Pons va crear dos ambients: un espai de treball visible des del carrer, amb cortines que aïllen de l'exterior, i un *showroom* on els clients poden escollir materials.

L'interior combina murs antics amb una decoració moderna i un terra de pi acollidor, creant un espai adequat per oferir serveis i exhibir el mobiliari disponible.



Interior negoci Sergi Pons Studio

Contacte i comunicació

A més del seu local, GDR disposa d'una pàgina web que mostra els projectes elaborats des de 2011.

La web serveix per donar-se a conèixer i facilitar el contacte; en cap cas permet realitzar serveis en línia. Els clients poden posar-se en contacte per acordar una cita presencial.

La pàgina de Sergi Pons Studio inclou:

- **Exposició dels projectes** amb breu explicació del seu desenvolupament.
- **Biografia** dels fundadors, Sergi Pons i Anna Giralt.
- **Formes de contacte**, és a dir, xarxes socials (Instagram, Facebook i Pinterest), localització del local, telèfon, correu electrònic i formulari per sol·licitar un servei.
- Un cop acceptada la sol·licitud, el **servei** és completament **presencial**, amb suport de comunicació en línia.

Promoció

El negoci de Sergi Pons, més enllà de la seva presència a les xarxes socials, ha aconseguit reconeixement gràcies a l'autopromoció.

Sergi no ha fet publicitat tradicional, sinó que ha concedit entrevistes explicant la seva trajectòria, destacant inicialment com a fotògraf de moda. GDR també ha guanyat visibilitat en revistes com El País Semanal, ICON Magazine i Arquitectura Viva.

A més, Pons ha col·laborat amb altres estudis d'arquitectura, com els de Carles Ferrater i Josep Llinàs, desenvolupant projectes com la biblioteca Vil·la Gràcia.

Premis

Sergi Pons Studio està molt ben valorat socialment, ja que diversos dels seus projectes han estat premiats en l'àmbit de l'arquitectura.

Ha participat en concursos, destacant el Premi Ciutat de Barcelona per l'edifici d'habitatges Torre Júlia, amb Ricard Galiana i Pau Vidal, projecte que va impulsar la seva carrera.



Premi arquitectura i urbanisme 2011, Torre Júlia

També ha participat en taules rodones i fòrums, com el Fòrum Ecotransporte, augmentant la seva visibilitat i atraient nous clients.

5.2 ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING

Les estratègies de màrqueting són fonamentals, ja que permeten vendre productes i serveis, arribar als clients i generar relacions de valor.

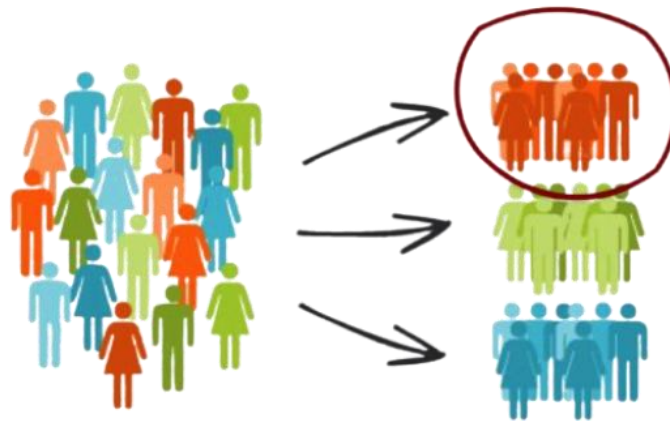
Entrar al mercat implica competir amb altres empreses amb objectius similars. Naninorisme S.L. ha de planificar i executar estratègies que captin i mantinguin clients, diferenciant-se dels negocis semblants.

L'entorn empresarial és dinàmic: els avanços tecnològics, l'increment de la competència i els canvis en les preferències dels consumidors exigeixen estratègies flexibles i adaptatives.

Una estratègia ben adaptada pot marcar la diferència entre una empresa qualsevol i una líder al sector. Per destacar, especialment a nivell local, Naninorisme S.L. adopta les mesures següents.

5.2.1 PÚBLIC OBJECTIU

Per a una empresa, conèixer el seu públic objectiu és essencial per desenvolupar i comercialitzar productes o serveis de manera eficient. Definir un públic concret determina el llenguatge, colors, imatges, sons i canals de difusió, permetent estalviar recursos dirigint-se només a una part específica de la població.



Divisió del públic

El públic objectiu són els clients potencials amb trets comuns, físics o psicològics. A Barcelona, les llars són molt diverses: algunes reflecteixen el modernisme català, mentre que altres presenten estils més actuals. L'èxit empresarial depèn de definir un estil concret, ja que intentar satisfer tot el mercat pot dispersar els esforços. Segons ITSMA, “el 81% de les persones estan disposades a pagar per un servei o producte si l'empresa ofereix solucions específiques a les seves necessitats”.

La posició de Naninorisme S.L. és diferent: tot i que la tendència a Barcelona combina elements moderns i contemporanis, el seu públic té necessitats molt específiques. L'empresa destina els seus serveis a persones amb síndrome de Laron, acondroplàsia o condicions similars que provoquen baixa alçada, sense importar l'edat ni altres característiques.

Aquesta decisió fa que l'empresa no pugui definir un estil concret, ja que el mobiliari disponible per a aquest col·lectiu és limitat.

Naninorisme S.L. se centra a oferir mobiliari adaptat, tenint en compte les preferències de cada client dins del qual és possible, sense especialitzar-se en un estil concret.

El servei està obert a qualsevol persona amb baixa estatura, encara que es dirigeix principalment a persones amb síndrome de Laron, acondroplàsia o condicions similars.



Públic objectiu i estil predominant a Barcelona

Per minimitzar riscos, l'empresa revisarà periòdicament si el seu públic ha canviat o si hi ha nous clients interessats, adaptant-se a les necessitats del mercat.

5.2.2 PROMOCIÓ DE NANINORISME S.L.

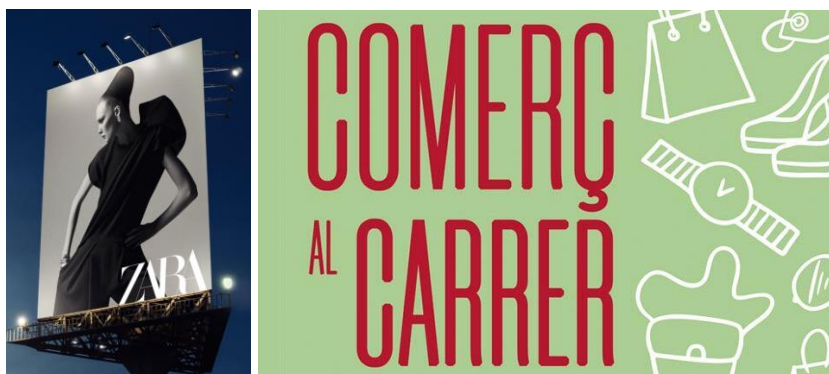
“El 83% de la informació que les persones retenen és percebuda visualment”, afirma el llibre Marketing Sensorial: comunicar con los sentidos en el punto de venta.

Segons l'obra, la promoció d'una empresa és essencial per al seu èxit, ja que ajuda a donar a conèixer els productes i serveis, augmentar les vendes, atraure clients i reforçar la imatge de l'empresa a llarg termini.

Promoure una empresa implica costos i dedicació, però no significa que sigui impossible amb un pressupost limitat. Grans empreses com INDITEX poden dur a terme múltiples campanyes publicitàries sense preocupar-se pel cost, gràcies al seu gran patrimoni.

En canvi, petits negocis locals, com Naninorisme S.L., no disposen dels mateixos recursos per promocionar-se de manera massiva.

El preu no determina l'èxit d'un negoci: amb una inversió petita i ben enfocada, qualsevol empresa pot fer publicitat efectiva sense grans despeses.



Comparació promoció gran empresa i empreses de barri

Hi ha moltes formes de promocionar un negoci, però segons els recursos disponibles, no totes són possibles ni efectives.

Naninorisme S.L., com a empresa emergent, aposta per estratègies de comunicació diverses i eficients que, amb una inversió moderada, poden generar gran visibilitat per a la marca.

Avui dia, tenir un producte exclusiu i un bon servei ja no és suficient; els clients busquen experiències diferents i cal mantenir-los en contacte amb la marca de manera contínua.

1. PETITS DETALLS

Els regals promocionals són fonamentals en el màrqueting, permeten captar l'atenció dels clients i diferenciar l'empresa.

Naninorisme S.L. regalarà bolígrafs personalitzats amb el logotip durant l'obertura (100 unitats, cost aproximat 130-150 €). Si tenen èxit, posteriorment s'oferiran bosses de tela personalitzades (25-50 unitats). Aquests regals seran temporals: els bolígrafs per a visitants i les bosses per a clients actius en períodes clau, com Nadal.

A més, s'aplicarà un descompte del 10% els mesos previs a Nadal (octubre-novembre) i a inicis d'estiu (juny-juliol), moments en què la població tendeix a consumir més.



Cantidad 	Precio por unidad	Total
25	3,92 €	97,91 €
50	1,98 €	98,93 € -50%
75	1,73 €	129,53 € -56%
100	1,33 €	132,59 € -67%
150	1,20 €	179,51 € -70%
200	1,13 €	225,41 € -72%

Exemple amb el model de bolígraf tàtil de bambú Luca

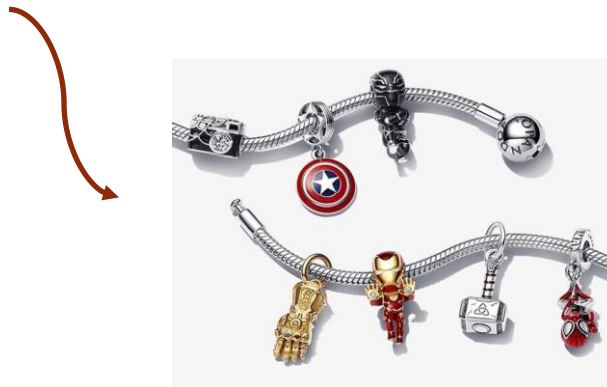
2. COL·LABORACIONS EMPRESARIALS

Les col·laboracions són un mètode efectiu per augmentar clients i visibilitat.

El *co-branding* uneix dues o més empreses per dur a terme un projecte amb un objectiu comú. Un exemple és la col·laboració entre Marvel i Pandora, que va llançar una col·lecció unisex inspirada en els superherois de Marvel.

Aquestes aliances poden adoptar diverses formes, fins i tot *Joint Ventures*, amb l'objectiu d'ampliar l'audiència i la competitivitat.

Tot i això, no sempre tenen un impacte positiu, per la qual cosa cal valorar els avantatges i desavantatges abans de decidir.



Col·laboració Marvel X Pandora

Tipus de *Joint Venture*:

- **Equity:** creació d'una entitat legal amb participació de cada empresa (projectes a llarg termini).
- **Contractual:** col·laboració en un projecte concret sense crear entitat conjunta.
- **Estratègica:** combinació de recursos i capacitats per aconseguir un objectiu comú (coneixement, tecnologia o mercat).

Avantatges:

- Distribueix riscos i costos, el qual projectes més grans sense que un soci assumeixi tot el risc.
- Comparteix recursos com capital, tecnologia, personal i xarxes de distribució.
- Millora l'accés al crèdit i facilita inversions en diversos projectes, reduint el risc global.
- Potencia la innovació gràcies a la combinació de coneixements i habilitats.

Riscos:

- Discrepàncies entre socis poden frenar decisions o trencar l'aliança.
- L'aportació de capital és elevada, incrementant el risc.
- La percepció d'aportació desigual pot generar conflictes sobre beneficis.
- La reputació d'un soci pot afectar la de la resta, positivament o negativament.

Cuadro DAFO Joint Venture	
Debilidades	Esfuerzo en la selección del socio
	Montaje jurídico difícil
	Necesidad de inversión
	Dificultad para valorar los activos aportados
Amenazas	Riesgo de conflicto de intereses
	Dependencia del socio para decisiones importantes
	Fijación de precios de transferencias

En el cas de Naninorisme S.L., es tracta d'una col·laboració contractual amb Vive Estudio per dur a terme un projecte conjunt, combinant els recursos i característiques de totes dues empreses. Compartiran els beneficis i la visibilitat del projecte, i la reputació de Vive Estudio ajudarà a donar a conèixer Naninorisme S.L. entre els seus clients.

3. COL·LABORACIONS AMB FAMOSOS

Segons un estudi de IAB Spain i Nielsen, Espanya és una potència a Instagram, amb gairebé 1 milió d'*influencers* (2 de cada 100 habitants amb més de 1.000 seguidors). Això situa Espanya amb una de les taxes més altes d'Europa (3,33%). A més, TikTok compta amb gairebé 600.000 *influencers* i YouTube amb 42.000.

Treballar amb *influencers* pot ser complicat, però la seva presència ha crescut significativament els últims anys. Moltes empreses, grans i petites, utilitzen aquest recurs, segons PuroMarketing, el 75% de les empreses inclouen el màrqueting d'*influencers* a les seves estratègies, i el 41% de les marques espanyoles van augmentar la seva inversió en aquest àmbit el 2024.

Aquest tipus de col·laboracions pot adoptar diferents formes, amb remuneracions variades segons l'acord. Entre elles trobem l'enviament d'un producte o servei, posts patrocinats i invitats, ambaixadors de la marca, esdeveniments, descomptes, etc.

Les col·laboracions amb *influencers* impliquen sempre una remuneració, ja sigui econòmica o mitjançant serveis o productes gratuïts, adaptada a la seva popularitat.



Influencer amb enanisme amb qui Naninorisme S.L. col·laboraria

Naninorisme S.L., com a empresa emergent amb un públic objectiu reduït, oferirà inicialment un servei gratuït a un *influencer* espanyol del seu perfil, consistint en el redisseny d'una habitació. L'*influencer* compartirà el procés i el resultat a les seves xarxes i participarà en una entrevista sobre les facilitats que ofereix l'empresa.

4. ATRACCIÓ FÍSICA

El disseny d'un local comercial és clau per atraure clients i augmentar les vendes. Cal equilibrar una estètica atractiva amb la funcionalitat, utilitzant materials duradors que garanteixin la comoditat de clients i treballadors.

En un mercat molt competitiu, especialment amb l'oferta baix cost, el disseny es converteix en un element diferenciador que reforça la identitat del negoci.

Cada empresa ha d'adaptar-se a les possibilitats del seu local i analitzar què vol transmetre per construir una imatge sòlida i reconeguda.

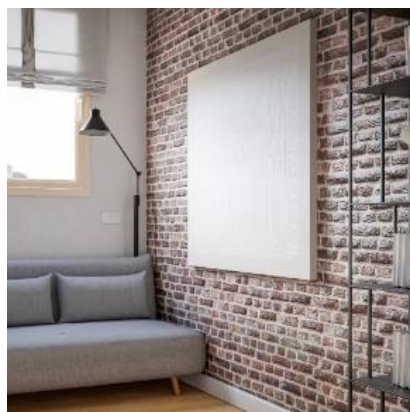
Què farà Naninorisme S.L.?

Naninorisme S.L. vol transmetre professionalitat, però també proximitat i inclusió a través de la seva estètica. No pretén fer sentir ningú diferent o inferior, motiu pel qual mantindrà una base visual similar a l'existent.

Bases del disseny

Les parets conservaran el maó vist original, combinat amb una paleta de colors càlids — marró terracota i blanc trencat— que generarà contrast i un ambient acollidor.

El terra serà de parquet de roure Chablis a tot el local, excepte als lavabos, on s'utilitzarà un porcellànic que imita el mateix acabat. Les portes seran blanques, mentre que l'entrada tindrà una porta manual de vidre i una gran vidriera per mantenir la temperatura i aprofitar la llum natural, alhora que permet atraure l'atenció dels vianants.



Parquet roure Chablis i paret de maó vist

Mobiliari i decoració

L'estança incorporarà alguns mobles adaptats dels proveïdors de Naninorisme S.L.

A la zona exterior, visible i accessible, hi haurà mobiliari adaptat, una taula de consulta, un espai de cafè i una àrea de descans amb pufs, catifes i sofàs per crear un ambient proper.

Una porta condueix a una segona sala de consulta, més íntima, amb armaris per a objectes personals i accés a una petita habitació de magatzem.

La decoració serà simple i harmoniosa, amb llum càlida i parets elegants on es mostraran projectes i missatges clars en tipografies modernes, sempre emmarcats per mantenir una imatge neta i acollidora.

Ambient

El bulb olfactori processa les olors i les envia a parts del cervell relacionades amb les emocions i els records. El perfum és un estímul que arriba al cervell més ràpidament que altres sentits, fet que facilita associar una olor a una botiga concreta. Per això, el màrqueting sensorial s'ha convertit en una estratègia clau per diferenciar-se de la competència i fidelitzar clients.

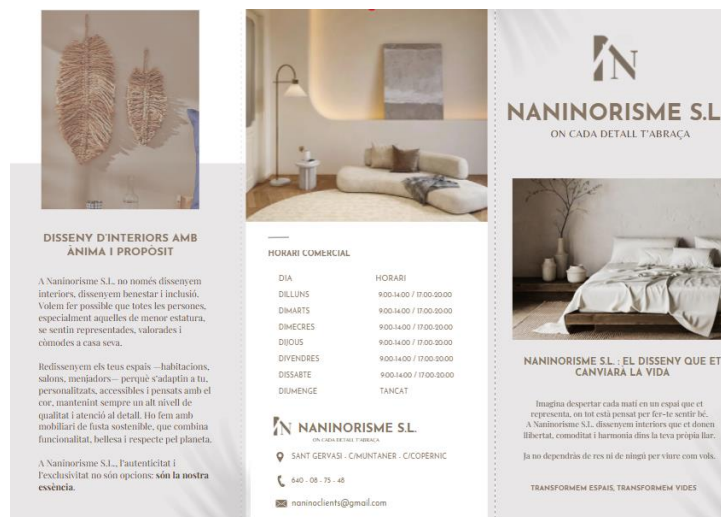
Seguint aquesta línia, Naninorisme S.L. ambientarà el local amb una fragància de vainilla i fusta que evoqui sensació de llar, comoditat i tranquil·litat. Si algun client hi reaccionés negativament, l'aroma es modificarà.



Aroma interior

Fulletons

Naninorisme S.L. posarà a disposició de totes les persones interessades unes targetes amb la informació de contacte, així com un fulletó que mostrarà alguns projectes realitzats i exemples de mobiliari dels diferents subministradors. D'aquesta manera, es podrà exhibir de forma clara i directa el treball que duu a terme l'empresa.



Exemple fulletó Naninorisme S.L.

5. MÀRQUETING DIGITAL

Segons Statista, “en comptes d’invertir grans quantitats en premsa o televisió, es pot fer màrqueting digital a baix cost o gratis des del mateix ordinador”.

Aquest any, el 67,9% de la població mundial té accés a internet (5,56 mil milions de persones), i a Espanya un 60,4% de les empreses han adoptat estratègies digitals gràcies a:

Major visibilitat: sense barreres geogràfiques i amb possible augment de vendes.

Mesurabilitat i flexibilitat: permet analitzar l’audiència i ajustar campanyes en temps real.

Segmentació precisa: arribar només al públic objectiu.

Cost accessible: pressupostos reduïts, eines gratuïtes i possibilitat de provar estratègies sense grans riscos.

MÈTODES DIGITALS QUE APLICARÀ NANINORISME S.L.

Contactar amb persones que pateixen la síndrome de Laron, de qualsevol edat i principalment a nivell local, representa un repte important. Per això, Naninorisme S.L. optarà pel màrqueting digital, una estratègia eficaç i assequible per augmentar la seva visibilitat.

Facilitats de Google

Google és utilitzat per uns 4.900 milions de persones a tot el món, amb més del 80% de quota de mercat. També ofereix serveis per promocionar negocis, i Naninorisme S.L. emprarà els dos principals:

- Google Ads

Google Ads permet promocionar una empresa a Google i a la Xarxa de Display, arribant a clients potencials a tot el món. Només cal un compte gratuït i es poden crear campanyes flexibles, amb control de pressupost, ubicació i seguiment de resultats.

Naninorisme S.L. l'utilitzaria per crear un anunci breu i clar, mostrant un empleat oferint un servei i finalitzant amb un missatge inspirador del fundador:

“Som diferents en molts aspectes, però la teva alçada no defineix qui ets ni el que pots aconseguir. Tens tot el potencial per viure la vida amb plenitud.”



- Google Mi Negocio

Google Mi Negocio és una eina gratuïta que permet gestionar la presència en línia d'una empresa i fer que aparegui a Google Maps en cerques relacionades.

Per començar, cal crear un perfil i completar la verificació mitjançant telèfon, correu electrònic o correu ordinari. Un cop activat, s'accedeix a totes les funcions de la plataforma.



Google My Business

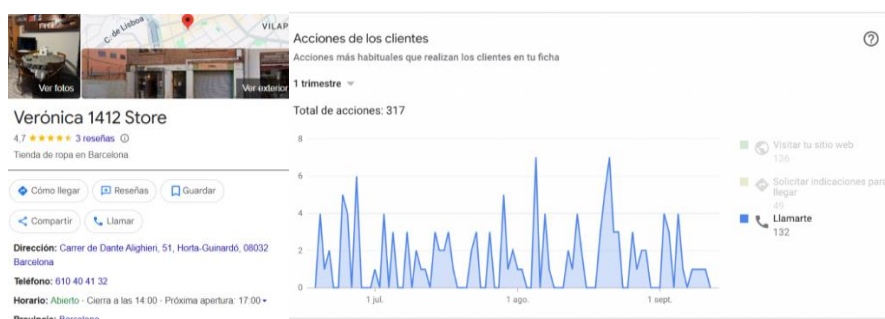
A més de mostrar la ubicació, l'eina ofereix diverses possibilitats que Naninorisme S.L. aprofitarà per millorar la seva visibilitat i gestió del negoci:

Publicacions: Permeten destacar serveis, anunciar esdeveniments i servir de punt de contacte directe amb clients.

Informació: Inclou dades de contacte, ubicació i horaris.

Estadístiques i ressenyes: Mostra dades de rendiment i permet respondre opinions dels clients.

Missatges: Els clients poden enviar missatges directes des del mòbil mitjançant l'aplicació.



Exemple de com es mostraria l'empresa a Google

Fotografies: Pujar imatges i vídeos millora la visibilitat i causa una bona impressió.

Productes: Tot i que l'empresa ofereix serveis d'interiorisme, es poden afegir productes amb informació addicional.

Pàgina web

Naninorisme S.L. disposa d'una pàgina web accessible per a tothom, on es pot consultar informació rellevant sobre l'empresa. El lloc està dividit en diferents seccions:

- 1. Coneix-nos:** Explica l'origen del projecte, la missió, la visió i els valors de l'empresa.
- 2. Sobre nosaltres:** Inclou una breu biografia del fundador i del seu soci, així com la presentació de l'equip amb noms, funcions i signatures, aportant un toc personal.
- 3. Projectes:** Mostra els projectes realitzats, amb descripció del lloc, idea i execució, destacant l'elecció del mobiliari.

4. Contacte: Proporciona informació de localització, telèfon, correu electrònic i perfils a xarxes socials, així com un formulari per establir una comunicació directa i personalitzada.

El web està dissenyat amb coherència estètica, utilitzant una paleta de colors neutres (predomini de marrons i blancs) i una tipografia senzilla, elegant i fàcil de llegir. El fons mostra de manera dinàmica els projectes realitzats, complementat amb frases breus i motivadores per captar l'atenció dels usuaris.

Inicialment, no inclourà funcionalitats de compra en línia, ja que els serveis es presten principalment de manera presencial. Si l'empresa creix, es preveu adaptar la web per oferir una experiència més completa.

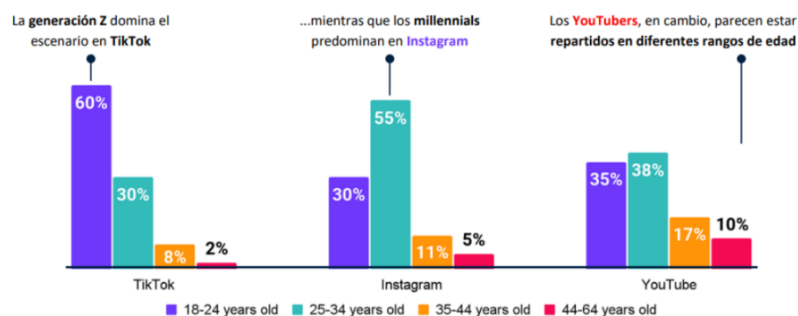
Per a la creació del lloc, s'utilitzarà Wix, una plataforma intuïtiva amb plantilles adaptables. Naninorisme S.L. contractarà el pla Premium Light (14,42 € mensuals) per evitar publicitat i obtenir un domini propi. Amb el temps, la web s'anirà actualitzant i millorant per adaptar-se a les necessitats del negoci.



Xarxes socials

Arribar al màxim nombre de persones és un dels principals objectius de qualsevol empresa.

A Espanya, un 83,6% de la població (39,7 milions) és activa a les xarxes socials, i mundialment uns 210 milions presenten addicció a aquestes plataformes, especialment els més joves. Aquest alt ús beneficia les empreses que volen promocionar-se.



Estadístiques 2022

Naninorisme S.L. ofereix serveis per a tothom i participarà a Instagram, Facebook, TikTok i YouTube per arribar al màxim públic, ajustant la seva presència segons els resultats.

Instagram i Facebook

Instagram i Facebook estan vinculades, de manera que un perfil d'empresa a Instagram es connecta automàticament a Facebook, permetent compartir publicacions a ambdues xarxes sense duplicar l'esforç.



Crear un compte d'empresa és gratuït i ofereix eines avançades com estadístiques d'usuaris, públic objectiu i efectivitat de publicacions i Històries.

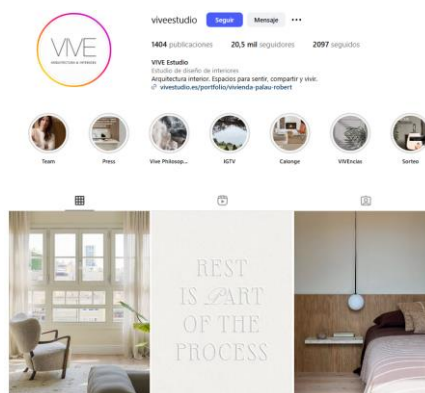
El compte de Naninorisme S.L. inclouria:

- Foto de perfil de l'interior del local** amb el nom "Naninorisme S.L."

- Breu descripció amb finalitat del servei, ubicació i enllaços a web** i altres xarxes.

- Publicacions i Històries amb novetats, promocions i projectes**, mostrant **procés i resultats**.

- A més, permet una **comunicació directa amb els clients** mitjançant hashtags, formularis i tests a les Històries, establint un contacte proper amb l'audiència.



Exemple de com seria el compte de Naninorisme S.L. (compte d'Instagram Vive Estudio)

TikTok i Youtube

- TikTok

A TikTok, Naninorisme S.L. no crearà un perfil empresarial, sinó un personal, inspirat en l'estratègia de l'*influencer* Andrea Garte, per generar visibilitat de manera natural.

Un membre de l'equip crearà contingut diari en vídeo mostrant el dia a dia, responant preguntes freqüents i realitzant reptes entre companys, tot exhibint diferents àrees del local i el mobiliari.



Amb 1.000 seguidors, l'empresa podrà fer directes i mostrar activitats en temps real, amb l'objectiu de captar l'atenció de manera subtil i generar interès orgànic pels serveis de Naninorisme S.L.

- Youtube

YouTube, amb prop de 40 milions d'usuaris actius a Espanya el 2025, permet arribar a audiències àmplies, tot i que connectar-hi no és fàcil. Com a canal d'entreteniment, el contingut ha de captar l'atenció des del primer moment.



Naninorisme S.L. adoptarà una estratègia similar a TikTok, amb vídeos entretinguts i tocs promocionals, adaptant-se segons la resposta de l'audiència. Inicialment, el canal inclourà un vídeo de presentació de l'empresa.

Els continguts principals seran:

- Vídeos curts amb el resultat final dels projectes.
- Videoblogs mostrant el desenvolupament complet dels projectes.
- Vídeos de reptes protagonitzats per l'equip.
- Vídeos responant preguntes freqüents.
- Retransmissions en directe de les activitats més interessants.

Cada publicació tindrà títol atractiu i miniatura dissenyada per augmentar visibilitat i consolidar una audiència activa.

EXEMPLE FUTUR

Si Naninorisme S.L. es consolida, les estratègies de màrqueting evolucionarien amb una inversió més gran, incloent-hi aparicions a la ràdio mitjançant anuncis o com a convidats.

El cost depèn de l'emissora, audiència, durada, franja horària i tipus de contingut.

Formats possibles:

-Convidats: programes temàtics o entrevistes sobre l'empresa.

-Publicitat: cunyes breus, patrocinis o promoció digital a pòdcasts i canals socials de l'emissora.

Amb el temps, el màrqueting podria expandir-se a premsa, ràdio o televisió, adaptant les inversions a la nova realitat de l'empresa.

6. LOGO I ESLÒGAN

Naninorisme S.L. es presentarà amb un eslògan impactant i un logotip distintiu i memorable, clau per captar l'atenció dels consumidors i diferenciar l'empresa dins del sector.



Aquests elements representen la primera impressió del públic i reforcen visibilitat, reputació i reconeixement de la marca. Encara que el nom pugui ser oblidat, una imatge potent i unes paraules ben expressades perduren en la ment del consumidor.

Un logotip i eslògan ben dissenyats transmeten professionalitat, identitat, valors i missió de l'empresa, ajudant a destacar davant la competència i a connectar amb el públic.

5.2.3 PROVEÏDORS

Naninorisme S.L. aposta per mobiliari de qualitat i adaptat a cada client, especialment per a persones amb alçada inferior a la mitjana, un segment amb poques opcions especialitzades.

Per això, l'empresa adquireix part del mobiliari de proveïdors del sector infantil, que ofereixen peces funcionals, elegants i adaptades en mida. L'objectiu és crear un espai càlid, acollidor i de qualitat, que transmet sensació de llar, col·laborant amb entitats compromeses amb la sostenibilitat.

El mobiliari serà principalment de fusta, per aportar durabilitat i calidesa, i s'establiran col·laboracions amb diversos proveïdors per oferir opcions assequibles sense renunciar a la qualitat.

ENTITATS PROVEÏDORES

Naninorisme S.L. col·laborarà amb dues empreses de mobiliari i una de decoració, oferint als clients accés a tots els productes de cada marca per triar lliurement segons les seves necessitats i preferències, sense cap exclusió.

OEUF NYC

Oeuf és una marca novaïorquesa fundada el 2002 per Sophie Demenge i Michael Ryan, quan esperaven el seu primer fill i no trobaven un bressol ben dissenyat i èticament produït, així que van decidir crear-lo ells mateixos.



Avui mantenen la mateixa filosofia: oferir un estil de vida infantil sostenible, amb dissenys moderns, senzills i intuïtius, pensant en les necessitats de les famílies del segle XXI. Com ells diuen: “Valorem la qualitat per sobre de la quantitat; les bones idees

requereixen temps per incubar-se. Ens donem la llibertat de fallar i tornar a intentar-ho.” El seu lema és “ser bo”.

Molts dels seus productes compten amb el certificat Greenguard Gold, que garanteix baixa emissió de compostos orgànics volàtils (COV) i formaldehid, fent-los segurs per a nens i persones vulnerables.



River Trundle Bed

OEUF NYC GREENGUARD en la gran majoria de la seva producció

Tot i que la major part del seu mobiliari està disponible a la web, Oeuf també ofereix mobles personalitzats, i Naninorisme S.L. podria sol·licitar adaptacions o modificacions segons necessitats, amb un cost addicional.

FLEXA

Flexa és una empresa danesa fundada el 1972, amb més de 50 anys creant mobles únics i flexibles per a nens, tal com indica el seu nom.

FLEXA®
Since 1972 

Els seus dissenys combinen estètica danesa, innovació i materials duradors, complint alts estàndards de seguretat i qualitat. Flexa ofereix àrees estratègiques com SLEEP, PLAY i STUDY, adaptables a les diferents etapes de creixement dels nens, incloent-hi l'altura.

L'empresa treballa amb materials sostenibles i certificats, com fusta FSC® i vernissos a base d'aigua o UV, segurs per a les persones i respectuosos amb el medi ambient. El certificat FSC® garanteix una gestió forestal responsable, preservant la biodiversitat i beneficiant la població i treballadors locals.

En comparació amb Oeuf, Flexa ofereix preus més assequibles; per exemple, una petita calaixera costa uns 100 €, mentre que a Oeuf pot superar els 300 €.



Exemple de mobiliari Flexa

CALMA HOUSE

Calma House és una empresa catalana, part de Maison Du Monde, fundada per Carlos Manchón i Isabel Criado, amb presència regional i a Eivissa. Va començar com una botiga petita i actualment compta amb més de 200 botigues, amb l'objectiu de “crear productes assequibles que transmetin personalitat”.

Els dissenys es realitzen a Barcelona, destacant l'estil de vida mediterrani i adaptant les col·leccions als gustos dels clients.

Tots els productes són únics i artesanals, elaborats amb materials naturals com cotó, lli, jute i bambú. El cost reflecteix aquesta qualitat: per exemple, un coixí pot costar uns 20 € i una catifa, segons la mida, entre 20 i 100 €.

Respecte al mobiliari, els serveis s'oferiran tal com indiquen les pròpies empreses, excepte la instal·lació, que serà realitzada per Naninorisme S.L. A més, tots els descomptes proporcionats pels proveïdors s'aplicaran també als clients de Naninorisme S.L.



GARANTIA/ DEVOLUCIÓ

Cada empresa col·laboradora disposa de la seva pròpia política de garantia i devolució amb condicions específiques. Naninorisme S.L. gestionarà qualsevol sol·licitud seguint estrictament aquestes normes.

La informació detallada de cada empresa estarà disponible a les seves pàgines web, accessibles en qualsevol moment pels clients. A més, Naninorisme S.L. proporcionarà instruccions clares sobre què fer si un client no queda satisfet amb el mobiliari rebut.

FLEXA
ANUL·LACIÓ Les compres es poden anul·lar dins dels 14 dies següents a l'arribada del producte o de l'últim article d'una comanda enviada per separat, mitjançant el formulari de devolució de la web o per telèfon.
DEVOLUCIÓ Els productes es poden retornar dins dels 14 dies, en el seu estat original i amb l'embalatge intacte. Les despeses van a càrrec del client: 15 € amb GLS o 125 € amb Dachser. Cal incloure còpia de la factura i nota de devolució. Manipulacions inadequades poden reduir l'import retornat.
GARANTIA Tots els productes tenen 2 anys de garantia per defectes de fabricació o materials. Les queixes es presenten via formulari de Flexa, amb opcions de reparació, peces de recanvi, reemplaçament o descompte.

OEUF NYC

GARANTIES

- Marcs i components de fusta (5 anys):

Durant el primer any, Oeuf cobreix reparació o substitució, inclòs l'enviament, sense cost per al client. A partir del segon any, només s'inclouen peces de recanvi, assumint al client mà d'obra, embalatge i transport.

- Acabats i components de hardware (1 any):

Garantits durant un any a partir de la compra, amb despeses de mà d'obra i enviament incloses. Passat aquest període, només s'inclouen peces de recanvi i el client assumeix els costos.

LIMITACIONS I EXCEPCIONS

La garantia és només per al comprador original i ús residencial. No cobreix productes de mostra, segona mà, articles en liquidació, danys per mal ús, desgast normal, modificacions no autoritzades, ni incompliment de les instruccions.

En cas de defecte, cal trucar al (718) 965-1216. Oeuf pot reparar, enviar peces o substituir el producte. La garantia només és vàlida amb el rebut original.

CALMA HOUSE

DRET DE DESISTIMENT

El comprador té 14 dies naturals per cancel·lar el contracte sense justificar-se, comptats des de la recepció del producte (o de l'últim article en comandes separades).

El reemborsament es farà al mateix compte utilitzada en la compra, després que l'empresa rebí els béns o una prova d'enviament. Els costos de devolució van a càrrec del client, excepte si el producte està defectuós.

DEVOLUCIONS ESTÀNDARD

Per retornar un producte, cal contactar amb clientes@calmahouse.com indicant les dades del producte i els danys. L'empresa respondrà amb reemborsament o substitució dins dels 14 dies. Els productes defectuosos seran reemborsats íntegrament, inclòs l'enviament.

DEVOLUCIONS REGALS O PROMOCIONS

Si decideix retornar una compra total realitzada dins d'un període promocional que incloïa un regal, haurà de retornar també aquest regal juntament amb tots els altres productes inclosos en la devolució.

Qualsevol cas serà seguit a través dels drets reconeguts per la legislació vigent.

ACORD DE BENEFICI

Cada empresa proveïdora cediria un 40% dels ingressos generats per compres intercedides per Naninorisme S.L.

Per exemple, si un client compra mobles Flexa per 5.000 €, Naninorisme S.L. rebria 2.000 €. Aquesta proposta es consensuaria amb les entitats subministradores abans d'iniciar el projecte. L'empresa no acceptaria un percentatge inferior, ja que aquest marge és essencial per garantir la viabilitat del projecte.

No existeix un percentatge estàndard en col·laboracions d'aquest tipus, perquè depèn de factors com la inversió i les despeses assumides per cada part.

$$\frac{40}{100} \times 5000 = \frac{200000}{100} = 2000$$

Carlos Domínguez Pacheco “Com regla general d'oferir 1/3 del marge brut (càlcul com preu de venda d'un article) sol donar bons resultats”

De manera orientativa:

- **Venda de productes manufacturats:** 7-15% de comissió.

- **Venda de serveis:** 20-50% de comissió.

Per a Naninorisme S.L., que presta un servei i facilita la venda de productes, es proposa una comissió del 30%, deixant el 70% restant a les empreses proveïdores, que assumeixen els costos de fabricació i operatius.

6. VIABILITAT ECONÒMICA

Crear una empresa no garanteix l'èxit, per això és recomanable realitzar un estudi de viabilitat econòmica abans de llançar el negoci. Aquest estudi permet avaluar les possibilitats d'èxit analitzant els aspectes tècnics i econòmics del projecte.

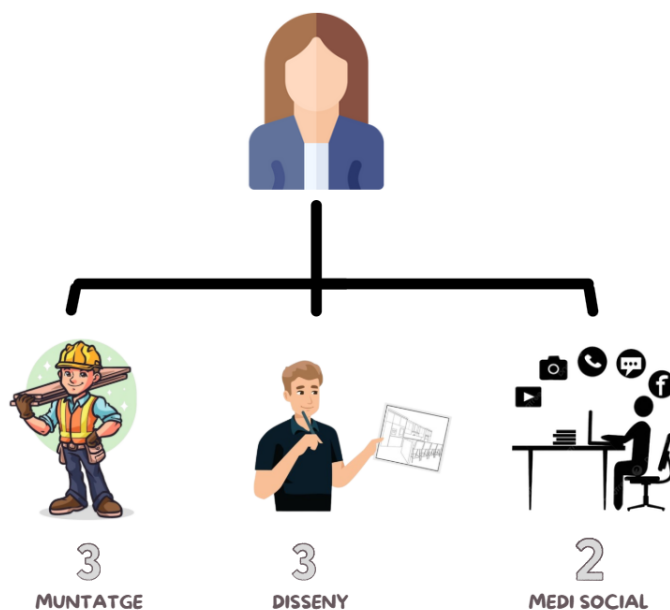
El mercat és incert i tot projecte empresarial comporta riscos, per la qual cosa és essencial utilitzar dades precises i contrastades, encara que no assegurin que les previsions es compleixin exactament.

L'anàlisi és una eina clau per emprendre. Un cop l'activitat estigui en funcionament, cal revisar periòdicament els resultats i comparar-los amb les previsions inicials. Si no s'assoleixen els objectius, serà necessari ajustar l'estratègia per mantenir-se dins dels marges previstos.

Com que es tracta d'una empresa creada des de zero, es calcularà el llindar de rendibilitat per determinar, abans de l'obertura, quantes vendes necessitaria Naninorisme S.L. per començar a obtenir beneficis.

Primer caldrà establir un **organigrama de l'empresa**.

L'empresa es dividirà en **tres sectors**, tots amb el mateix nivell jeràrquic:



MUNTATGE

Treballadors encarregats de la instal·lació i el muntatge del mobiliari a les llars corresponents. També treballaran dins del local, contribuint al seu manteniment.

DISSENY

Treballadors responsables de redissenyar l'interior de l'estança en qüestió (plànols, colors, mobiliari, etc.) i de decorar l'interior de les llars un cop instal·lats els mobles acordats.

MEDI SOCIAL

Treballadors encarregats de la promoció i publicitat de l'empresa, analitzant contínuament l'evolució de la seva popularitat i dissenyant noves estratègies de màrqueting.

Dins de cada sector no hi ha superior directe; per tant, les decisions es prenen col·lectivament i són aprovades pel cap.

A més, els treballadors seran contractats directament, ja que es valora que tinguin formació, experiència i predisposició per aprendre i adaptar-se a l'empresa.

Finalment, la jornada anual és de 1.754 hores i els salaris respecten l'SMI, el conveni del sector i el nivell jeràrquic establert pel 2025.

L'aproximació dels salaris seria la següent:

1. Col·lectiu estatal d'arts gràfiques

Amb un nivell aproximat de 4, el salari base seria d'uns 1.600 € mensuals bruts, és a dir, 22.400 € anuals.

2. Col·lectiu de publicitat

Amb un nivell similar, el salari base seria d'uns 1.500 € mensuals bruts (21.000 € anuals).

En cas de desplaçament, s'hi afegirien les dietes establertes el 2025.

3. Col·lectiu de muntatge / adornista

Amb un nivell 4, el salari seria d'uns 1.400 € mensuals bruts, uns 19.600 € anuals.

Per la conducció d'un vehicle de l'empresa, es compensarà amb 0,32 €/km.



4. Cap de l'entitat

El salari del cap dependrà dels ingressos de l'empresa, però s'estimaria al voltant dels 2.000 € mensuals, ajustant-se segons el creixement o decreixement de l'activitat.

Tots els salaris inclouen 14 pagues anuals i els complements de sector, nivell i antiguitat que corresponguin.

Naninorisme S.L. ofereix salaris superiors als mínims establerts pel conveni, als quals s'haurà d'aplicar l'IRPF. Aquestes quantitats poden variar segons l'evolució de l'empresa.

LLINDAR DE LA RENDIBILITAT

El llindar de rendibilitat és una operació matemàtica utilitzada en economia per determinar la quantitat de béns o serveis que una empresa ha de vendre per començar a obtenir beneficis, és a dir, el punt en què es cobreixen tots els costos i el resultat és igual a zero.

En el cas de **Naninorisme S.L.**, la **situació** és la següent:

COSTOS FIXOS (APROXIMATS)

1. SALARIS — 3 x 1.400 € - 4.200 €
3 x 1.600 € - 4.800 €
2 x 1.500 € - 3.000 €

TOTAL: 12.000 €

2. LLOGUERS — Local: 1.300 €
Furgoneta: 417 €

TOTAL: 1.717 €

3. SUBMINISTRAMENTS — Llum: al corrent del propietari
Aigua: 120 L > 73,80 €
WI-FI i telèfon fixe: 42 €

TOTAL: 115, 80 €

4. SEGURS — Pòlissa propietari de l'empresa
(Responsabilitat civil general + propietat comercial): 48, 50 €
Pòlissa de compensació laboral: 38,29 €

TOTAL: 86,79 €

COSTOS VARIABLES (APROXIMATS)

1. DIÈSEL — 2 (vegades mensuals) x 70 € : 140 €

2. MATERIAL D'OFICINA — 50 €

TOTAL: 190 €

INGRESSOS (APROXIMATS)

1. DISSENY — 25 €/m² — 25 x 45,7 m² — 1.142,5 €

2. MOBILIARI —	40%	10.000	4.000
	40%	2.000	800
	40%	-	-

TOTAL: 5.942,5 €

En relació amb aquestes dades el càlcul del llindar de rendibilitat és el següent:

$$Q = \frac{13.919,59 \text{ €}}{5.942,50 \text{ €} - 61 \text{ €}} = 2,37 > 2/3$$

Segons aquests càlculs aproximats l'empresa de Naninorisme S.L. començarà a obtenir beneficis a partir del segon servei realitzat mensualment.

7. VIABILITAT FINANCERA

La viabilitat financera consisteix en l'avaluació de si un projecte és econòmicament sostenible i rendible, analitzant la seva capacitat per a generar ingressos suficients que cobreixin els seus costos i deutes, i ofereixin un retorn de la inversió adequat.

Posar en marxa una empresa des de zero no és fàcil, ja que cal un capital inicial suficient, tot i que legalment el cost pot ser baix segons el tipus de societat (1 € o 3.000 €).

Els mecanismes de finançament més habituals són crèdits bancaris, inversors o socis que aportin capital. A més, l'Estat ofereix programes i ajudes per a projectes de nova creació, com els impulsats pel Ministeri d'Igualtat i l'Institut de la Dona, opció escollida per Naninorisme S.L.

Les maneres de finançament d'una empresa són diverses; per tant, **Naninorisme S.L. obtindrà els seus recursos principalment de dues fonts.**

En primer lloc, **els socis de l'empresa** aportaran capital inicial: 8.000 € d'un soci capitalista i 3.000 € de l'emprenedora, sumant 12.000 € per iniciar l'activitat.

A més, l'emprenedora sol·licitarà **microcrèdits** per dones emprenedores, oferts pel Ministeri d'Igualtat en col·laboració amb CaixaBank, que poden arribar fins a 30.000 € i no requereixen avals. Aquests ajuts fomenten l'emprenedoria femenina i complementaran els recursos propis.

Finalment, aquestes dues fonts de finançament es destinaran a cobrir les necessitats generals de l'empresa, com la decoració i adequació del local, la compra de materials i eines, l'equipament d'oficina i el transport.

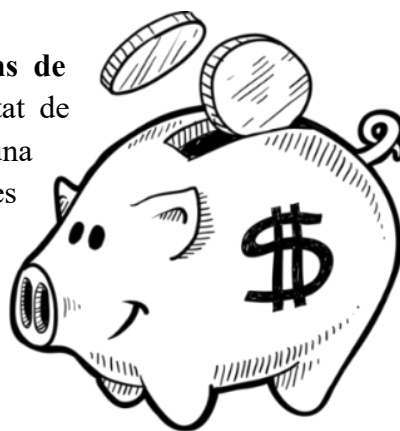
FINANÇAMENT CONTINU

Aquesta serà la via de finançament inicial, però què passarà al llarg de la trajectòria de l'empresa?

Naninorisme S.L. compta amb un soci capitalista i un soci treballador. Els guanys es repartiran de manera desigual: el soci capitalista tindrà un **49%** de participació, segons la Llei 2/2007, i el soci treballador el **51%**.

El soci treballador assumirà la direcció i presa de decisions generals, mentre que el soci capitalista garantirà el suport financer i podrà participar limitadament en la gestió diària amb coneixements i idees estratègiques.

A més, un **5%** dels beneficis es destinarà a un **fons de reserva** per afrontar imprevistos i garantir l'estabilitat de l'empresa. Si aquest fons evoluciona positivament, una part es destinarà a la compra d'accions d'altres empreses per fer-lo créixer progressivament.



8. VIABILITAT JURÍDICA

La viabilitat jurídica és el procés mitjançant el qual es determina si un projecte o negoci pot operar legalment, és a dir, si compleix totes les lleis, regulacions i normatives aplicables sense infringir-les. Aquesta avalua les restriccions legals, les llicències, permisos i altres requisits que poden afectar el desenvolupament i l'èxit de la iniciativa.

La meva empresa, Naninorisme S.L., serà una microempresa de societat limitada que iniciarà amb un capital inicial de 12.000 €, aportats pels dos socis.

El capital es divideix en participacions socials, amb percentatges definits per cada soci, i cada participació té el mateix valor. Amb un capital social de 12.000 €, es crearan 120 participacions de 100 € cadascuna.

D'aquestes, el 49% corresponen al soci capitalista i el 51% restant seran de la meua propietat

Per tal de crear una societat limitada es requereix la documentació següent:

1. Escriptura de constitució

Document que estableix les bases legals i operatives d'una empresa, complint amb els requisits legals específics de la jurisdicció en què es constitueix la societat.

(Annex I)

2. Registre Mercantil

Aporta existència legal a l'empresa, permet operar i complir amb les obligacions legals corresponents. S'hi inscriuen els fets i actes relatius als empresaris individuals i societats mercantils.

Per constituir una nova societat davant el **Registre Mercantil** es requereixen:

- **Certificat de denominació social:** acredita que el nom de la societat és disponible i compleix els requisits legals (en aquest cas, Naninorisme S.L.).

(Annex II)

- **Certificat bancari:** emès per una entitat bancària, acredita l'aportació de capital per part dels socis. (Annex III)

- **Capital social:** Naninorisme S.L. disposa d'un capital social de 12.000 €, amb resguard del dipòsit bancari que acredita la contribució monetària dels socis.

- **DNI / NIF:** documentació dels associats que constituïran la societat i, en cas de persona jurídica, el codi d'identificació fiscal corresponent.

- **Inscripció de l'escriptura de constitució al Registre Mercantil.** (Annex IV)

3. Obtenció del NIF

Permet operar legalment i realitzar tràmits administratius i fiscals. Per obtenir-lo, cal accedir electrònicament amb certificat o DNI electrònic, omplir el formulari i generar la declaració en PDF, que s'haurà de presentar juntament amb la documentació necessària.

(Annex V)

4. Inscripció a la Seguretat Social

Obtenció del Codi Compte de Cotització (CCC), que permet registrar i donar d'alta els treballadors a la Seguretat Social i ingressar les quotes de cotització corresponents. (Annex VI)

5. Llicències o permisos

- **Llicència municipal d'obertura i d'activitat ambiental i zonificació:** per operar legalment segons la normativa vigent i la compatibilitat amb l'espai. (Annex VII)
- **Llicència d'obres:** permís administratiu atorgat per l'ajuntament que autoritza reformes, obres o construccions, garantint el compliment de la normativa de salut, seguretat i urbanisme. (Annex VIII)
- **Protecció Civil (DUPROCIM):** assegura que l'entitat compleix les normes de seguretat, garantint la protecció dels empleats i clients. (Annex IX)

6. Altres documents requerits

- **Documents d'identificació dels socis:** còpies de DNI o passaports de tots els socis.
- **Estatuts de Naninorisme S.L.:** conjunt de normes que regulen el funcionament intern, l'estructura organitzativa i les relacions amb socis i tercers, establint els aspectes essencials de l'entitat creada. (Annex X)

9. PART PRÀCTICA

Aquest treball de recerca es compon de dues parts pràctiques. D'una banda, es desenvolupa la creació d'una empresa des de zero, tractada en la part teòrica; i, de l'altra, es presenta el projecte corresponent a l'encàrrec d'un client de la mateixa empresa, Naninorisme S.L.

9.1 EXPOSICIÓ DE LA COMANDA

Una família ha sol·licitat la redecoració de la seva llar, conservant l'estructura original. El nucli està format pels dos progenitors i el seu fill de cinc anys, tots diagnosticats amb la síndrome de Laron. L'objectiu és adaptar les zones de confort a les seves necessitats, conservant la cuina, el safareig i el lavabo, i centrant-se en l'habitació de matrimoni, l'habitació del fill, el saló-menjador i el balcó. (**Annex XI**)

L'habitatge té 62,3 m², dels quals 42,7 m² requereixen modificacions. Va ser renovada fa 25 anys i té paviment de parquet a la majoria d'estances, excepte cuina, safareig i lavabo.

La família demana una decoració senzilla i poc recarregada, amb línia contemporània amb influències modernes i minimalistes, que transmeti calidesa i reforci la sensació d'espai. La paleta cromàtica ha de ser de tons neutres, destacant blanc i fusta.

La situació econòmica favorable permet desenvolupar el projecte sense limitacions en les decisions decoratives.

9.2 PROJECTE CONFECCIONAT

Després d'efectuar diversos estudis i mantenir comunicació amb els proveïdors corresponents, he elaborat un projecte que representa una aproximació realista de la seva possible aplicació pràctica. El mobiliari que s'hi mostra parteix de models reals, adaptats a les dimensions i requisits específics dels clients, encara que aparentment no siguin els originals.

A continuació es presenta el projecte resultant:

9.2.1 HABITACIÓ MANTRIMONIAL



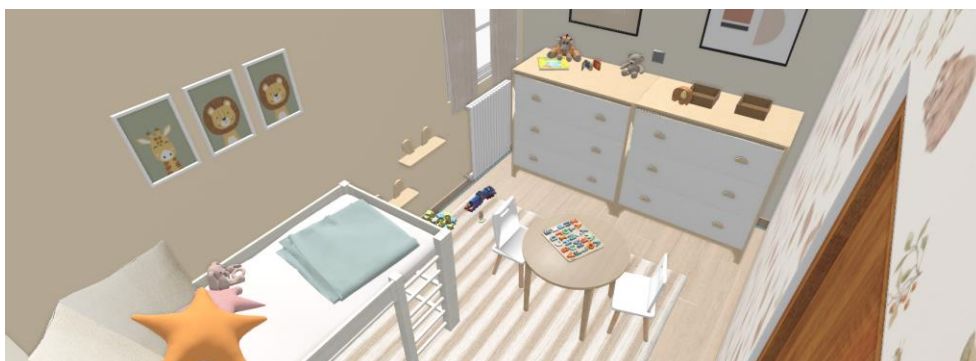
Habitació d'11,6 m², decorada amb una **paleta cromàtica verda i blanca**, combinada amb mobiliari de fusta i acabats en blanc, amb una **decoració senzilla i minimalista**, incloent-hi quadres que complementen l'espai.

L'estança compta principalment amb un llit de 20 cm d'alçada sobre base de **fusta**, acompanyat per dues tauletes de nit, una a cada costat, que harmonitzen amb el conjunt.

Pel que fa a l'emmagatzematge, la cambra disposa de dues **còmodes** de fusta amb acabats en blanc, de no més de 55 cm d'alçada. Aquesta solució substitueix l'armari tradicional, que seria massa alt, oferint un accés més còmode segons les seves necessitats.

A més, a la paret paral·lela a la finestra s'ha instal·lat un petit mirall i dues prestatgeries adaptades a la seva alçada, la qual cosa permet col·locar còmodament les pertinences.

9.2.2 HABITACIÓ INFANTIL



Habitació de 6,6 m² que manté la mateixa línia de mobiliari en **fusta** amb acabats en blanc, combinada amb una **paleta cromàtica terracota** (dues tonalitats diferents) i paper pintat que aporta un **subtil record a la natura**.

De manera similar a l'habitació matrimonial, l'estança disposa de les mateixes **còmodes**, ja que resulten més còmodes i accessibles per a l'emmagatzematge de les pertinences, tant per a l'infant en creixement com per als progenitors.

L'espai inclou una **petita taula** d'uns 16 cm d'alçada amb les cadires corresponents, concebuda perquè l'infant pugui desenvolupar activitats com dibuixar o jugar de manera còmoda dins de la seva habitació.

Pel que fa al **llit**, es tracta d'una estructura similar a una **llitera de menor alçada**, que permet un accés segur i senzill a qualsevol edat. Si més endavant es desitja un llit convencional, el moble és adaptable i es pot transformar amb les mateixes peces.

A més, l'habitació compta amb una **decoració minimalista**, proporcionada a les seves dimensions, incloent-hi prestatgeries baixes per facilitar l'ús quotidià de l'espai.

9.2.3 SALÓ-MENJADOR



Espai obert de 21,8 m², decorat amb una base de **tonalitats terracotes**, amb diferents matisos de marró presents tant en el mobiliari com a les parets, accentuats amb un **marró moka i complementats amb blanc crema**.



Pel que fa al menjador, l'estança disposa principalment d'una **taula** d'uns 40 cm d'alçada, acompanyada de les **cadires** ajustades a la mateixa mesura. Per augmentar la funcionalitat, en lloc d'una vitrina convencional, s'ha optat per una **còmoda** d'uns 50 cm d'alçada, que permet emmagatzemar els objectes necessaris i tenir-los a mà sense necessitat d'utilitzar escales. Aquesta còmoda es complementa amb un mirall de línia clàssica, creant un subtil contrast d'estils dins de l'espai.

A més, l'estança inclou cortines que segueixen la temàtica terracota, harmonitzant amb les parets i el mobiliari.



El saló compta principalment amb un gran **sofà en blanc crema**, col·locat moderadament allunyat de la paret per la seva posició en diagonal, d'uns 60 cm d'alçada, decorat amb coixins que harmonitzen amb la paleta cromàtica de les parets. Al centre de l'espai, una **catifa** de grans dimensions segueix la mateixa temàtica i incorpora una petita taula de fusta, combinant amb el moble situat sota la televisió, amb alçades aproximades de 40-45 cm.

A més, l'estança disposa d'una gran **làmpada** que manté l'**estil contemporani** amb detalls en fusta, tal com es requeria per a la decoració de l'espai.

9.2.4 BALCÓ



Espai exterior de 2,7 m², decorat de manera senzilla i respectant la façana original de l'edifici.

L'estança compta amb una **petita taula central** d'uns 35 cm d'alçada, acompanyada de dos pufs de 25 cm, combinant els **colors blanc i verd**. A més, s'hi inclou una **planta** de grans dimensions i recipients decoratius amb **espelmes**, que aporten calidesa a l'espai.

9.2.5 DECORACIÓ (ÀMBIT GENERAL)

Tota la decoració de les estances ha estat realitzada amb elements de **línia minimalista**, alhora **moderna i funcional**, seguint l'estètica pròpia de les llars adaptades, especialment pel que fa a la **paleta cromàtica**.



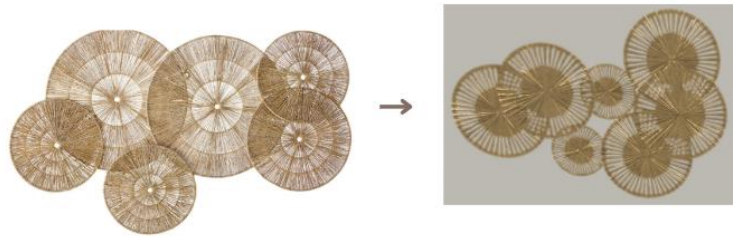
OEUF NYC – ADAPTACIÓ



FLEXA – ADAPTACIÓ

Tot el mobiliari i els elements decoratius corresponen a models reals, procedents de les empreses col·laboradores amb Naninorisme S.L..

La major part del mobiliari i la decoració prové de Maison du Monde, incloent-hi les peces de Calma House, ja que aquesta forma part de la mateixa firma, seleccionant sempre models que s'ajusten a les mesures requerides. Pel que fa a les taules i cadires, així com les prestatgeries, còmodes i el llit infantil, la majoria són de la marca Oeuf nyc.



MAISON DU MONDE – ADAPTACIÓ



CALMA HOUSE/ MAISON DU MONDE – ADAPTACIÓ

10. CONCLUSION

Is it possible to create a specialised business that is affordable and has real chances of success? This is the main question I tried to answer during this research. At the same time, I also asked myself if I managed to develop the project successfully and if the original goals were really achieved.

As I explained in the introduction, this project is divided into two main parts. First, the theoretical part, focused on studying the process of creating a company. Second, the practical part, which is a real simulation of a service to test what I learned.

This first phase was more difficult than I expected. Creating a company requires a long and complex process, much more detailed than it seems from the outside, because many factors can affect its success.

After finishing this analysis, I think that one of the most important elements when creating a company is its promotion. In today's competitive world, standing out is very hard. You can design a strong company with a lot of potential, but if the marketing strategy is not well planned, the investment and effort may not give the results you want.

On the other hand, a part that I thought would be very easy at the beginning, the legal part, turned out to be much more complicated than I imagined. I didn't know that, to create a company legally, you need to follow many steps and procedures that take a long time. This stage was especially hard because I had to fill in documents with information about the company, and since it wasn't a real one, I didn't have all the data. This often made me unsure about what I had to write and what I could or couldn't complete.

However, the practical part of the project is the one I enjoyed the most, because for me redecorating any space is a very fun activity. In this case, to show the service in the most realistic way, I decided to use the house of someone I know as a model, as if they were my client. All the rooms were recreated with the same measurements and proportions as the original space, so the result would be as accurate as possible.

Then I simulated an order and started designing the rooms requested. The longest part was adding all the exact measurements of the house, both volumes and distances. Still, the moment when I found the most difficulties was when I had to add the furniture. I couldn't find any app that allowed me to use my suppliers' catalogue, so I had to look for alternatives and comparisons until I found furniture that looked as similar as possible.

About the duration of the project, I didn't expect it to be so long. At first, I planned to finish all the theoretical part during the summer so that, when school started, only the practical part would be left. But even though I worked on it in June and July, I couldn't finish it. When I already had a big part done, the Word document failed and I had to redo many sections from zero.

Even with this problem, I took the chance to start the practical part, and this helped me a lot. Thanks to this, despite the issues, when the school year began, I felt calmer and less stressed.

After doing this research project, and as the creator of Naninorisme S.L., I realised that starting such a specific business might not be the best idea. It is true that there is very little competition, but there are also very few potential clients. For this reason, I think it would not be worth creating Naninorisme S.L. only for people with dwarfism. Instead, I think it would be more realistic to have an interior design company that also offers this specialization.

This project has increased my interest in the business world and has helped me better understand what a good and successful business could be.

11. FONTS DOCUMENTALS

CRUZ, Cristina. Taller Unio: mobiliario especial para personas de talla baja. Ciutat de Mèxic. Ad 25, 2024. < <https://www.admagazine.com/articulos/taller-unio-mobiliario-especial-para-personas-de-talla-baja> >. [13 de maig de 2025]

GUZMÁN CALLE, Emily. Diseño Interior inclusivo y adaptable en viviendas para personas con Síndrome de Laron. Cuenca (Ecuador). Universitat del Azuay, 2023. < <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13287/1/18814.pdf> >. [13 de maig de 2025]

LEGER, Juliane. Conocimiento sobre enfermedades raras y medicamentos huérfanos. Orpha.net, 2009. < <https://www.orpha.net/es/disease/detail/633> >. [31 de maig de 2025]

ANÒNIM. Síndrome de Laron. Navarra. Clínica Universitat de Navarra, 2023. <<https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/sindrome-laron#:~:text=Se%20identific%C3%B3%20por%20primera%20vez,el%20s%C3%ADndrome%20lleve%20su%20nombre>>. [31 de maig de 2025]

ANÒNIM. Acondroplasia: más que una cuestión de altura. Memoris de delfín. Madrid. rtve, 2002. <<https://www.rtve.es/television/20221024/acondroplasia-mas-cuestion-altura/2405264.shtml#:~:text=Se%20calcula%20que%20unas%20250.000,el%20m%C3%A9dico%20franc%C3%A9s%20Jules%20J>>. [31 de maig de 2025]

RAMÍREZ ROBLES, Jorge. ZHINDON PONCE, Milenka. GORDILLO PLACENCIA, Mikaela. BAILON MOSCOS, Natalia. Una perspectiva actual del Síndrome de Laron. Revisión bibliográfica. Loja (Ecuador), 2024. <<https://revistaindexia.com/2024/06/06/una-perspectiva-actual-del-sindrome-de-laron/>>. [1 de juny de 2025]

ANÒNIM. ¿Cuál es la DIFERENCIA entre SIONISTA, HEBREO, SEMITA, ISRAELÍ, ISRAELITA Y JUDÍO?. Memorias de Pez. Youtube, 2023. <<https://www.youtube.com/watch?v=BJW8SiVa87Y>>. [1 de juny de 2025]

ANÒNIM. Comité de Medicamentos. Pediamécum. Associació Espanyola de Pediatria, 2015. <[https://www.aeped.es/comite-medicamentos/pediamecum/mecasermana#:~:text=Factor%20de%20crecimiento%20insul%C3%ADnico%20tipo%201%20\(IGF%2D1\),trastornos%20del%20crecimiento%20en%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes](https://www.aeped.es/comite-medicamentos/pediamecum/mecasermana#:~:text=Factor%20de%20crecimiento%20insul%C3%ADnico%20tipo%201%20(IGF%2D1),trastornos%20del%20crecimiento%20en%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes)>. [1 de juny de 2025]

FERNÁNDEZ ARREGUI, Saulo. LA ESTIGMATIZACIÓN SOCIAL EN LA ACONDROPLASIA. Madrid. Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones. <https://www.fundacionalpe.org/media/Biblioteca/Estudios_culturales/Informe-escuelas.pdf>. [1 de juny de 2025]

ANÒNIM. Centros especiales de empleo. Catalunya. Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo, 2013. <<https://conacee.org/wp-content/uploads/2014/07/2013-04-CENTROS-ESPECIALES-DE-EMPLEO.pdf>>. [1 de juny de 2025]

MESONERO, Francisco. ¿Qué es la Ley General de la Discapacidad (LGD) y cómo afecta al empleo?. Madrid. Diversidad&inclusión. <<https://fundacionadecco.org/blog-diversidad-inclusion/que-es-la-ley-general-de-la-discapacidad-lgd-y-como-afecta-al-empleo/#:~:text=La%20Ley%20General%20de%20los,del%20cumplimiento%20de%20dichos%20derechos>>. [1 de juny de 2025]

ANÒNIM. Serie Personas con Movilidad Reducida (PMR). Zaragoza. Easy Bath. Salgar, 2025. <<https://www.salgar.net/serie-personas-movilidad-reducida>>. [1 de juny de 2025]

MARTÍNEZ RÍOS, Socorro. Displasias Óseas. Quijón. Acondroplasia, una enfermedad rara no tan infrecuente. ACD Rehabilitación, 2019. <<https://sare.org.es/wp-content/uploads/2019/06/Acondroplasia-una-enfermedad-rara-no-tan-infrecuente.pdf>>. [2 de juny de 2025]

ANÒNIM. Les empreses estan obligades a adaptar el lloc de treball als empleats amb discapacitat permanent total, segons el TJUE. Brussel·les. Economia, Unió Europea, 2024. <<https://www.acn.cat/new/0957a6a1-63b0-434f-8f2c-79e2886e242e/texts>>. [3 de juny de 2025]

SÁNCHEZ, Pedro. Ley 8/2021. Madrid. Legislación civil y procesal para el apoyo a las personas con discapacidad en el ejercicio de su capacidad jurídica. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2021. < <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2021-9233> >. [3 de juny de 2025]

CHEME, Juan José. 3 tipos de socios para tu empresa. Emprendedor. Youtube, 2021. <<https://www.youtube.com/watch?v=vwShxXN48iI>>. [3 de juny de 2025]

ANÒNIM. Banco Santander. Misión, visión y los valores de una empresa: qué son, ejemplos y cómo definirlos. Santander. Santander Open Academy, 2024. <<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>>. [5 de juny de 2025]

GÓMEZ, Manuel. Discriminación en las entrevistas de trabajo: a ellas las llaman un 30% menos con el mismo currículum. Madrid. La brecha de género se ensancha hasta el 36% cuando los candidatos tienen hijos: a ellas las castiga y a ellos les premia. El País, 2019. <https://elpais.com/economia/2019/03/06/actualidad/1551874485_827040.html>. [16 de juny de 2025]

SARASOLA, Josemari. Empresas locales. Economía general. Ikusmira, 2024. <<https://ikusmira.org/p/empresas-locales>>. [17 de juny de 2025]

VILLAMUERA, Jaime. ¿Qué son las empresas multinacionales?. Madrid. *Las empresas multinacionales son fruto de la globalización económica y suelen repartir su cadena productiva en diferentes puntos del mundo*. El Orden Mundial, 2021. <<https://elordenmundial.com/que-son-empresas-multinacionales/#:~:text=Las%20multinacionales%20cuentan%20con%20varias,relativamente%20aut%C3%B3nomas%20en%20diferentes%20pa%C3%ADses>>. [17 de juny de 2025]

CHAVEZ, José. Empresa pública: concepto, características y ventajas. Ceupe, 2022. <<https://www.ceupe.com/blog/empresa-publica.html#:~:text=Una%20empresa%20p%C3%ABlica%20es%20una,e%20instituciones%20pertenecientes%20al%20Estado>>. [17 de juny de 2025]

CHAVEZ, José. ¿Qué es una Empresa privada? Características, importancia y ejemplos. Ceupe, 2022. < <https://www.ceupe.com/blog/empresa-privada.html> >. [17 de juny de 2025]

ANÒNIM. Tipos de empresa en España y ejemplos. Madrid. Castellana Consultores, 2022. <<https://castellanaconsultores.com/tipos-de-empresa-formas-juridicas/>>. [18 de juny de 2025]

DELGADO, Sara. Sociedad Limitada (SL): qué es, características y ventajas. Barcelona. Talenom, 2023. <<https://talenom.com/es-es/blog/empresas/sociedad-limitada-sl/>>. [18 de juny de 2025]

ORDER, Stel. Sociedad anónima: qué es, características, requisitos y ventajas. Stel ORDER, 2024. <<https://www.stelorder.com/blog/sociedad-anonima/#:~:text=La%20sociedad%20an%C3%B3nima%20es%20un,una%20regulaci%C3%B3n%20exigente%20y%20restrictiva>>. [18 de juny de 2025]

GONZÁLEZ FERNANDEZ, Violeta. ¿Sociedad anónima o limitada? ¿Qué conviene más crear?. Finanzas. triniomplus, 2023. <<https://triniom.es/blog/sociedad-anonima-o-limitada-que-conviene-mas-crear/#:~:text=resto%20de%20socios.-,PROYECTO%20EMPRESARIAL,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20socios>>. [18 de juny de 2025]

ORDER, Stel. Sociedad comanditaria: Qué es, tipos, cómo funcionan y requisitos. Stel ORDER, 2024. <<https://www.stelorder.com/blog/sociedad-comanditaria/#:~:text=La%20sociedad%20comanditaria%20es%20un,que%20responde%20al%20de%20forma%20limitada>>. [18 de juny de 2025]

ANÒNIM. La sociedad colectiva: libertad y riesgo para empresarios. Startp Guide. Ionos, 2023. <<https://www.ionos.es/startupguide/creacion/sociedad-colectiva/>>. [18 de juny de 2025]

ANÒNIM. Viabilidad comercial. Kinrel, 2013. <<https://www.kinrel.es/comercializacion/viabilidad-comercial/>>. [25 de juny de 2025]

PONS, Sergi. Torre Júlia obra nueva. Barcelona. Sergi Pons Studio, 2011. <<https://www.sergipons-studio.com/contact/>>. [26 de juny de 2025]

ANÒNIM. 5 Estrategias de Marketing Digital para Diseño de Interiores. Kolau, 2020. <<https://blog.kolau.com/es/5-estrategias-de-marketing-digital-para-disenadores-de-interiores/>>. [26 de juny de 2025]

ANÒNIM. ¿Qué es el público objetivo en marketing? Definición y tipos. Montabaur. Digital guide. Ionos, 2023. <<https://www.ionos.mx/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/que-es-el-publico-objetivo/#:~:text=Tipos%20de%20p%C3%BAblicos%20objetivo%3A%20caracter%C3%ADsticas,-Al%20recoger%20y&text=Caracter%C3%ADsticas%20demogr%C3%A1ficas%3A%20incluyen%20edad%2C%20sexo,y%20el%20nivel%20de%20ingresos>>. [26 de juny de 2025]

SILVA, Luis. Cómo promocionar tu negocio con poco dinero. Ideas y recursos. Luis R Silva, 2018. <<https://www.youtube.com/watch?v=tB0YmRWjZg8>>. [30 de juny de 2025]

SILVA, Luis. Cómo promocionar tu negocio con poco dinero. Ideas y recursos. Luis R Silva, 2018. <<https://www.youtube.com/watch?v=JHbjBIozAjo>>. [30 de juny de 2025]

CORRAL, José. Joint Venture: características, ventajas y cómo conseguir una financiación conjunta. Madrid. Beka Credit, 2024. <<https://www.bekafinance.com/beka-credit/publicaciones/joint-venture>>. [30 de juny de 2025]

TROS DE LLARDUYA, Itziar. Influencers: tipos de colaboraciones. Marketing de influencers. Web Itziar Tros de Llarduya, 2023. <<https://itziartros.com/marketing-de-influencers/tipos-de-colaboraciones-con-influencers/>>. [1 de juliol de 2025]

ANÒNIM. Hay 1,5 millones de influencers en España. Madrid. Influencer màrqueting. Dircomfidencial, 2022. <<https://dircomfidencial.com/marketing-digital/hay-15-millones-de-influencers-en-espana-20221104-0405/#:~:text=Es%20decir%2C%202%20de%20cada,con%20un%203%2C33%25>>. [1 de juliol de 2025]

POSTOPLAN. Por qué y cómo crear tu cuenta de Instagram para empresas. London. POSTOPLAN, 2020. <<https://postoplan.contenive.com/es/blog/por-que-y-como-crear-tu-cuenta-de-instagram-para-empresas>>. [5 de juliol de 2025]

FLEXA. Términos y condiciones. Hasselager. Flexa, 1972. <<https://flexaworld.com/es-es/pages/terms-and-conditions>>. [5 de juliol de 2025]

BE GOOD, Oeuf. Garantías limitadas de mobiliario. Nova York. Oeuf nyc, 2002. <https://oeufnyc.com/pages/warranty?srsId=AfmBOooQUyO5kTG_img4svhT5a6Qi2i7CtthGpKld7-anvnfcMB28c1>. [5 de juliol de 2025]

HOUSE, Calma. Condiciones generales. Barcelona. Calma House, 2015. <<https://calmahouse.com/pages/condiciones-generales?srsId=AfmBOopk3ZhUms7S7cJ43MWBwG6Hxr2zw6qVN6BiR2BpbCkIPmcU5g1N>>. [5 de juliol de 2025]

ANÒNIM. ¿Cuál es un buen margen de beneficios para una pequeña empresa?. Invoice Simple, 2024. <<https://www.invoicesimple.com/es/blog/what-is-a-good-profit-margin>>. [11 de juliol de 2025]

GARCÍA ABAD, Gonzalo. Margen de beneficio, ¿cuál es la fórmula para calcularlo?. Finanzas. Sage, 2023. <<https://www.sage.com/es-es/blog/formula-para-calcular-el-margen-de-beneficio>>. [11 de juliol de 2025]

NARVAEZ, Marytere. ¿Qué es un estudio de viabilidad y cómo se realiza?. QuestionPro, 2023. <<https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-de-viabilidad/>>. [12 de juliol de 2025]

DOMÍNGUEZ PACHECO, Carlos. COMO CALCULAR EL PORCENTAJE DE COMISION SOBRE VENTAS DEL AGENTE COMERCIAL. Especialistas en agentes comerciales. Cadexpert, 2023. <<https://www.cadexpert.com/comision-del-agente-comercial/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20un%2030%25%20es,tambi%C3%A9n%20sea%20una%20buena%20cifra>>. [12 de juliol de 2025]

ANÒNIM. FP Superior Francisco de Vitoria. Sueldo de Marketing y Publicidad. Madrid. Factores que afectan al sueldo de Marketing y Publicidad. UFV (FP Superior Francisco de Vitoria), 2023. <<https://fpsuperiorufv.es/blog/sueldo-de-marketing-y-publicidad/>>. [1 de septembre de 2025]

ANÒNIM. ¿Cuál es el trabajo y el sueldo de un diseñador de interiores?. Barcelona. Elisava, 2023. <<https://www.elisava.net/trabajo-y-sueldo-de-un-disenador-de-interiores/>>. [1 de septembre de 2025]

GONZÁLEZ GARCÍA, María Nieves. XIX CONVENIO COLECTIVO ESTATAL DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA. Madrid. Resolución de 4 de abril de 2025. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2025. <https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-7766>. [15 de septiembre de 2025]

GONZÁLEZ GARCÍA, María Nieves. ACTA DE LA REUNIÓN 2/2024 DE LA COMISIÓN PARITARIA DEL ARTÍCULO 111 DEL CONVENIO GENERAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. Madrid. Resolución 1 de marzo de 2024. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2024. <<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2024-4845>>. [15 de septiembre de 2025]

GONZÁLEZ GARCÍA, María Nieves. ACTA CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO ESTATAL DE ARTES GRÁFICAS, MANIPULADOS DE PAPEL, MANIPULADOS DE CARTÓN, EDITORIALES E INDUSTRIAS AUXILIARES. Madrid. Resolución 24 de marzo de 2025. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2025. <https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-6771>. [15 de septiembre de 2025]

DE TENA, Raül. ¿Qué impuestos paga una empresa en España?. QontoBlog, 2024. <<https://qonto.com/es/blog/gestion-empresa/impuestos/que-impuestos-paga-una-empresa-en-espana>>. [22 de septiembre de 2025]

ANÒNIM. Microcréditos para mujeres emprendedoras. Barcelona. Financiación con impacto social, créditos y préstamos. MicroBank, 2023. <<https://www.microbank.com/es/blog/p/microcreditos-mujeres-emprendedoras.html>>. [22 de septiembre de 2025]

ESTEBAN, Iñigo. ¿Cuáles son los gastos fijos de una empresa?. QontoBlog, 2024. <<https://qonto.com/es/blog/pymes/gestiones-contabilidad/cuales-son-los-gastos-fijos-de-una-empresa>>. [22 de septiembre de 2025]

Annex I

ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD LIMITADA

En Barcelona, a 12 de enero de 2025.

Ante mí, Notario, comparecen:

D./Dña. Noa Medina González, mayor de edad, con DNI 27287196P, y domicilio en Barcelona;

D./Dña. Antonio Portillo Milena, mayor de edad, con DNI 15186756, y domicilio en Barcelona.

Los comparecientes, a mi juicio, tienen capacidad legal suficiente para otorgar la presente escritura y al efecto,

OTORGAN:

PRIMERO. Constitución

Constituyen una sociedad de responsabilidad limitada que se regirá por los presentes estatutos y, en lo no previsto, por la legislación vigente.

SEGUNDO. Denominación

La sociedad se denominará "Naninorisme S.L.".

TERCERO. Objeto social

El objeto de la sociedad será diseño de interiores, pudiendo desarrollar actividades conexas o complementarias.

CUARTO. Domicilio

Se fija el domicilio social en Carrer Muntaner 432, Barcelona, pudiendo el órgano de administración trasladarlo dentro del mismo término municipal.

QUINTO. Duración

La sociedad tendrá duración indefinida y dará comienzo a sus operaciones el día del otorgamiento de esta escritura.

SEXTO. Capital social

El capital social es de 12.000 euros, dividido en 120 participaciones sociales de 100 euros cada

una, numeradas correlativamente del 1 al 120, totalmente suscritas y desembolsadas por los socios fundadores.

SÉPTIMO. Administración

La sociedad será administrada por los socios fundadores como administradores solidarios siendo ellos Noa Medina González y Antonio Portillo Milena, quienes deberán actuar conjuntamente.

OCTAVO. Ejercicio social

El ejercicio social comenzará el 1 de enero de 2026 y terminará el 31 de diciembre de cada año.

Y los otorgantes, enterados del contenido de esta escritura, la firman conmigo, el Notario, que doy fe de haberla leído íntegramente
y de la identidad, capacidad y legitimación de los comparecientes.

[Firma socio solidario]

[Firma y sello del notario]

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'J' followed by a surname, possibly 'J. Medina'.

Annex II

 Sección Denominaciones Sociales SOLICITUD DE DENOMINACIÓN SOCIAL CONSTITUCIONES - CAMBIO DE DENOMINACIÓN - ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES - TRASLADO DOMICILIO DESDE EXTRANJERO		MODELO RMC-200
DATOS DEL PRESENTANTE		NORMAS Y CONSEJOS AL DORSO
NOMBRE Y APELLIDOS:	Noa Medina González	
NIF/NIE/PASAPORTE:	27287196 P	TÉLEFONO: 640 08 75 48
CORREO ELECTRÓNICO:	n.medina00@gmail.com	
DIRECCIÓN POSTAL:	Noa Medina /Carrer Llobregós 132 /2o 1a / 08032 / Carmel /Barcelona	
DATOS DE FACTURACIÓN:		
DESTINATARIO FACTURA - Si el titular es persona física, indique <u>nombre y apellidos</u> . Para persona jurídica, indique <u>razón social o denominación completa</u> : Naninorisme S.L.		
NIF/NIE/PASAPORTE/VAT:	M0200048H	TÉLEFONO: 934 08 21 33 CÓDIGO POSTAL: 08021
DOMICILIO:	Carrer Muntaner 432	
MUNICIPIO:	Barcelona	PROVINCIA: Barcelona PAÍS: Espanya
☐ FACTURA CON RETENCIÓN		
DATOS DE LA SOLICITUD		
FINALIDAD DE LA CERTIFICACIÓN - Marque con una X la finalidad de la certificación. ☒ CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD - Indique como BENEFICIARIO el <u>nombre y apellidos o razón social</u> de uno de los socios fundadores. ☐ CAMBIO DE DENOMINACIÓN O ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES - Indique como BENEFICIARIO la <u>razón social actual</u> de la sociedad. ☐ TRASLADO DE DOMICILIO DESDE EL EXTRANJERO - Indique como BENEFICIARIO la <u>razón social de la sociedad EXTRANJERA</u> .		
BENEFICIARIO - Deberá indicar la información requerida según la finalidad marcada en el apartado previo. BENEFICIARIO: Noa Medina Gonzalez		
DENOMINACIONES SOLICITADAS - Escriba hasta cinco opciones, en orden de preferencia y sin la forma social. 1ª DENOMINACIÓN: Naninorisme S.L. 2ª DENOMINACIÓN: NanInteriorisme S.L. 3ª DENOMINACIÓN: Nanisme S.L. 4ª DENOMINACIÓN: Norisme S.L. 5ª DENOMINACIÓN:		
FORMA SOCIAL - Seleccione o escriba la forma social siguiendo las indicaciones del apartado 3. al dorso de este documento. FORMA SOCIAL: Microempresa de Responsabilitat Limitada		
Fecha: 22 / 10 / 2025		
Firma: 		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Responsable del Tratamiento: Registrador - entidad que presta el servicio de este documento. Para más información, puede consultar el texto de información de protección de datos.

Finalidad del tratamiento: Tratamiento del servicio registral solicitado. Incluyendo en su caso la práctica de modificaciones asociadas y facturación del mismo, así como dar cumplimiento a la legislación en materia de transporte de capitales y financiación del patrimonio que pueda incluir la elaboración de perfiles.

Base jurídica del tratamiento: El tratamiento de los datos es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al registrador, en cumplimiento de las obligaciones legales correspondientes, así como para la gestión del servicio solicitado.

Destinatarios: La legislación registral y mercantil establece un régimen especial respecto al ejercicio de competencias derivadas, pero la que se atiende a la disposición en ellos. Para la no presente en la normativa registral se refiere a la que determina la legislación de protección de datos, como se indica en el apartado de la información adicional. En todo caso, el ejercicio de los derechos reconocidos por la legislación de protección de datos a los titulares de los registros se ajustará a las exigencias del procedimiento registral.

Destinatarios: Se prevé el tratamiento de datos por otros destinatarios. No se produce transferencia internacional, salvo en el caso, al nacimiento de la publicidad formal.

Texto de información de protección de datos: Disponible en <https://www.registro-mercantil.org/publicidad-de-actividad-servicios-registrales>, en función del tipo de servicio registral solicitado.



**CERTIFICADO BANCARIO QUE ACREDITA EL INGRESO DEL IMPORTE DEL
CAPITAL SOCIAL DE UNA SOCIEDAD LIMITADA**

Dña. NOA MEDINA GONZÁLEZ, Directa de la oficina 6109 de Barcelona del Banco Santander.

CERTIFICA:

Que, a efectos de lo establecido en el Reglamento de Sociedades Limitadas, en la Oficina 6109 de Barcelona, se han realizado las siguientes operaciones:

En la cuenta corriente a la vista número **0049 6109 10 1234567891** y a nombre de la entidad "Naninorisme S.L.", con domicilio fiscal en Carrer Muntaner 432, Bajo, 18005, Barcelona se han ingresado las cantidades en las fechas que a continuación se detalla:

Dña. NOA MEDINA GONZÁLEZ, con DNI. 27287196P, ha realizado una aportación de 12.000 euros en dicha cuenta a 22 de octubre de 2025, para la constitución de la sociedad antes mencionada.

D. JOSE GABRIEL RUIZ CABA, con DNI. 98765432R, ha realizado una aportación de 12.000 euros en dicha cuenta a 22 de octubre de 2025, para la constitución de la sociedad antes mencionada.

Y para que así conste y surta efecto ante quien proceda, a petición de los interesados, libra la presente certificación en Barcelona 15 de junio de 2025

BANCO SANTANDER

6109, Barcelona

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Noa Medina González", written over a faint circular stamp.

Fdo. Dña. Noa Medina González



PRESENTACION DE DOCUMENTOS Y SOLICITUD DE INSCRIPCION

DATOS DEL PRESENTANTE TITULAR DE FIRMA ELECTRONICA:

Nombre: Nna Apellidos: Medina González
 Empresa: Naninorisme S.L. CIF:
 Dirección: Carrer Muntaner 432 Población:
 Provincia: Barcelona CP: 08021 DNI / NIF / Pasaporte / T. Resid:
 Tlf. Contacto: 934 08 21 33 Correo electrónico: naninorisme@gmail.com

SOLICITA LA INSCRIPCION del documento:

☒ Notarial ☐ Privado ☐ Judicial

Fecha del documento: 15/01/2025 Número de protocolo (en su caso): 123/2025

Referido a la/s sociedad/es (Denominaciones completas):

Caso de NO solicitar la inscripción de algún acto jurídico que contenga el documento, indíquelo:

Solicita inscripción parcial ☐

MANIFIESTA:

A los efectos de lo dispuesto en el artículo 322 de la Ley Hipotecaria (redactado por la Ley 24/2001), Artículos 40 y 44 de la Ley 39/15.

- Que disponga de firma electrónica válida y vigente.
- Que dicha firma esta asociada al documento de identificación indicado (DNI/NIF).
- Que la dirección de correo electrónico a los efectos de recibir las notificaciones es la indicada en los datos del presentante.

RETENCIONES:

Se recuerda que conforme a lo dispuesto en el artículo 99 de la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, sobre el IRPF, modificada por la Ley 26/2014, de 27 de noviembre, es el pagador, entidad, persona jurídica o contribuyente que ejerza actividades económicas, el obligado a practicar la retención del importe de los honorarios del Registro e Ingresos en el Tesoro, si concurren los requisitos previstos en dichas disposiciones.

Si desea que se expida la factura con retención marque esta casilla ☐

MODALIDAD DE ENVIO O RETIRADA de la documentación una vez despachada:

☐ La documentación, se retirará en las propias oficinas del Registro, previa acreditación de su identidad.

☒ Se autoriza al Registro a enviársela a través de la empresa de mensajería propia del Registro a portes debidos al domicilio siguiente.

☒ El que consta en los datos del solicitante.

☐ El siguiente domicilio:

Dirección:
 Población: Provincia: CP:

☐ Será retirada por la empresa de mensajería siguiente:

Responsable del tratamiento: Registrador-Entidad que consta en el encabezado del documento. Para más información, puede consultar el resto de información de protección de datos. Finalidad del tratamiento: Prestación del servicio registral solicitado incluyendo la práctica de notificaciones asociadas y en su caso facturación del mismo, así como dar cumplimiento a la legislación en materia de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo que puede incluir la elaboración de perfiles. Base jurídica del tratamiento: El tratamiento de los datos es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al registrador, en cumplimiento de las obligaciones legales correspondientes, así como para la ejecución del servicio solicitado. Derechos: La legislación hipotecaria y mercantil establecen un régimen especial respecto al ejercicio de determinados derechos, por lo que se atiende a lo dispuesto en ellas. Para lo no previsto en la normativa registral se estará a lo que determine la legislación de protección de datos, como se indica en el detalle de la información adicional. En todo caso, el ejercicio de los derechos reconocidos por la legislación de protección de datos a los titulares de los mismos se ajustará a las exigencias del procedimiento registral. Destinatarios: Se prevé el tratamiento de datos por otros destinatarios. No se prevén transferencias internacionales, salvo en su caso, el suministro de la publicidad formal. Resto de información de protección de datos: Disponible en <https://www.registrofco.es/informacion-de-datos-personales/inf-privacidad-registrofco> en función del tipo de servicio registral solicitado.

Lugar y fecha: Barcelona / 10 -07- 25

Firma del presentante (firma manuscrita):

En caso de presentación por terceros, correo postal o mensajería deberá acompañar copia del anverso del DNI o NIE del presentante. Dicha copia será destruida una vez verificada la identidad.

Annex V

 Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	Agencia Tributaria Teléfono: 901 33 55 33 www.agenciatributaria.es	DECLARACIÓN CENSAL de alta, modificación y baja en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores	Pág. 1 Modelo 036
--	---	--	--

Datos identificativos

Espacio reservado para la etiqueta identificativa.

101	NIF	
102	Apartado o razón de denominación social	103
		Razon

Espacio reservado para numeración por código de barras

1. CAUSAS DE PRESENTACIÓN

A) Alta

110 ☒ Solicitud de Número de Identificación Fiscal (NIF)

111 ☐ Alta en el censo de empresarios, profesionales y retenedores

B) Modificación

120 ☐ Solicitud de NIF definitivo, disponiendo de NIF provisional.

121 ☐ Solicitud de nueva tarjeta acreditativa del NIF

142 ☐ Modificación de datos de teléfonos y direcciones electrónicas. (páginas 2A, 2B y 2C)

122 ☐ Modificación domicilio fiscal. (páginas 2A, 2B y 2C)

123 ☐ Modificación domicilio social o de gestión administrativa. (páginas 2A y 2B)

124 ☐ Modificación y baja domicilio a efectos de notificaciones. (páginas 2A, 2B y 2C)

125 ☐ Modificación otros datos identificativos. (páginas 2A, 2B y 2C)

126 ☐ Modificación datos representantes. (página 3)

127 ☐ Modificación datos relativos a actividades económicas y locales. (página 4)

128 ☐ Modificación de la condición de Gran Empresa o Admón. Pública de presupuesto superior a 6.000.000 de euros. (página 5)

129 ☐ Solicitud de alta/baja en el registro de devolución mensual. (página 5)

130 ☐ Solicitud de alta/baja en el registro de operadores intracomunitarios. (página 5)

143 ☐ Comunicación de opción y renuncia a la llevanza de los Libros registro del IVA a través de la Sede electrónica de la AEAT. (página 5)

131 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre el Valor Añadido. (página 5)

132 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. (página 6)

133 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre Sociedades. (página 6)

134 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español. (página 6)

135 ☐ Opción/renuncia por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002. (página 6)

136 ☐ Modificación datos relativos a retenciones e ingresos a cuenta. (página 7)

137 ☐ Modificación datos relativos a otros impuestos. (página 7)

138 ☐ Modificación datos relativos a regímenes especiales del comercio intracomunitario. (página 7)

139 ☐ Modificación datos relativos a la relación de socios, miembros o participes. (página 8)

140 ☐ Dejar de ejercer todas las actividades empresariales y/o profesionales (personas jurídicas y entidades, sin liquidación. Entidades inactivas).

Fecha efectiva del cese
 141 / /

C) Baja

150 ☐ Baja en el censo de empresarios, profesionales y retenedores.

151 Causa

Fecha efectiva de la baja
 152 / /

Lugar, fecha y firma

Lugar
Barcelona

Fecha
10 / 7 / 2025

Firma en calidad de
Noa Medina González

Firma



Firmado D./Dña. Noa Medina González

#Firmado en sede electrónica

2. IDENTIFICACIÓN (continuación)

B) Personas jurídicas o entidades	
81 Persona jurídica o entidad residente o constituida en España ☒	82 Persona jurídica o entidad no residente o constituida en el extranjero ☐
83 Código País	
Identificación	
84 NIF	85 Razón o denominación social Naninorisme S.L.
86 Anagrama	
87 NIF otros países/NIF-VA (NºVA)	88 Fecha acuerdo voluntades
89 Fecha constitución	90 Fecha inscripción registral
12 / 1 / 2025	
91 Código identificación fiscal del Estado de residencia/NIF-VA (NºVA)	
Datos de teléfonos y direcciones electrónicas	
926 Tfn. Fijo nacional	927 Tfn. Móvil nacional
934 08 21 33	
928 Tfn. Fijo extranjero	929 Tfn. Móvil extranjero
938 Correo electrónico	939 Dominio o dirección de Internet
naninoclients@gmail.com	
Domicilio fiscal en España	
911 Tipo de vía	912 Nombre de la vía pública
Carrer Muntaner	
913 Tipo Num.	914 Num. casa
432	
915 Bloque	916 Portal
917 Escal.	918 Puerta
919 Puerta	920 Puerta
921 Complemento domicilio (ej. Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)	922 Localidad / Población (si es distinta de Municipio)
923 C. Postal	
924 Nombre del Municipio	925 Provincia
Barcelona	Barcelona
926 Referencia catastral	
Domicilio en el estado de residencia o de constitución (no residentes)	
Domicilio fiscal 838	
Domicilio social 839	
831 Domicilio (Address)	
832 Complemento domicilio (si fuese necesario)	
834 Población / Ciudad	
833 C. Postal (3P)	
835 Provincia / Región / Estado	
836 País	
837 Cód. País	
Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 ó el 2 según estime oportuno)	
840 Tipo	
1) 841 Tipo de vía	
842 Nombre de la vía pública	
843 Tipo Num.	
844 Num. casa	
845 Calle no	
846 Bloque	
847 Portal	
848 Escal.	
849 Puerta	
850 Puerta	
851 Complemento domicilio (ej. Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)	
852 Localidad / Población (si es distinta de Municipio)	
853 C. Postal	
854 Nombre del Municipio	
855 Provincia	
856 Destinatario (si es distinto del declarante)	
857 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc...)	
2) 861 APARTADO DE CORREOS NÚMERO:	
862 Población / Ciudad	
863 C. Postal	
864 Provincia	
865 Destinatario (si es distinto del declarante)	
866 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc...)	
Domicilio social	
871 Tipo de vía	
872 Nombre de la vía pública	
873 Tipo Num.	
874 Num. casa	
875 Calle no	
876 Bloque	
877 Portal	
878 Escal.	
879 Puerta	
880 Puerta	
881 Complemento domicilio (ej. Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)	
882 Localidad / Población (si es distinta de Municipio)	
883 C. Postal	
884 Nombre del Municipio	
885 Provincia	
Forma jurídica o clase de entidad	
65 ¿Tiene personalidad jurídica? ☒ SÍ ☐ NO	
Marque con una X la casilla que corresponda e indique la forma jurídica o clase de entidad:	
66 ☐ Persona jurídica. Forma jurídica: 68	
70 ☒ Entidad en atribución de rentas constituida en España con actividad económica. Clase de entidad:	71 Naninorisme S.L.
72 ☐ Entidad en atribución de rentas constituida en España sin actividad económica. Clase de entidad:	73
74 ☐ Entidad en atribución de rentas constituida en el extranjero, con presencia en España. Clase de entidad:	75
76 ☐ Entidad en atribución de rentas constituida en el extranjero, sin presencia en España. Clase de entidad:	77
78 ☐ Otras entidades. Clase de entidad: 79	
Establecimientos permanentes	
891 ¿Opera en España a través de establecimiento permanente? ☒ SÍ ☐ NO	
892 ¿Cuánto?	
Indique los establecimientos permanentes a través de los que opera en España.	
893 1 NIF	894 Denominación
	Naninorisme S.L.
895 2 NIF	896 Denominación
897 3 NIF	898 Denominación

Modelo

Nº

Apellidos y nombre o razón o denominación social

Pág. 4

036

Espacio reservado para Nº justificante

Hoja .../...

4. DECLARACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LOCALES

A) Actividad

400 Descripción de la actividad
Prestación de servicios de diseño de interiores

402 Grupo o epígrafe/sicote I.A.E.

403 Tipo de actividad
Actividad de diseño especializado

404 Código de actividad
7410

B) Lugar de realización de la actividad

La actividad se desarrolla fuera de un local determinado

Causa de presentación 405 ☐ Alta 406 Fecha 407 N.º referencia
408 ☐ Baja 409 Fecha 410 N.º referencia

Indique el municipio en el que desarrolla, fundamentalmente, su actividad económica:
411 Municipio Cód. Municipal Provincia Cód. Provincia

La actividad se desarrolla en local determinado (locales directamente afectos a la actividad)

412 Referencia catastral

• LOCAL Número .../...

413 S.G. 414 Nombre de la vía pública Carrer Muntaner 415 Num. 416 Pto. 417 Pta. 418 Código Postal 08021

419 Municipio Barcelona Cód. Municipal 08019 420 Provincia Barcelona Cód. Provincia 08 421 Comunidad Autónoma Cataluña

422 Superficie (m²) 87 m² 423 Grado de afect. %

Causa de presentación 424 ☒ X Alta 425 Fecha 10 / 7 / 2025 426 N.º referencia
427 ☐ Baja 428 Fecha 429 N.º referencia alta
430 ☐ Variación 431 Fecha 432 N.º referencia alta

433 Referencia catastral

• LOCAL Número .../...

434 S.G. 435 Nombre de la vía pública 436 Num. 437 Pto. 438 Pta. 439 Código Postal

440 Municipio Cód. Municipal 441 Provincia Cód. Provincia 442 Comunidad Autónoma

443 Superficie (m²) 444 Grado de afect. %

Causa de presentación 445 ☐ Alta 446 Fecha 447 N.º referencia
448 ☐ Baja 449 Fecha 450 N.º referencia alta
451 ☐ Variación 452 Fecha 453 N.º referencia alta

Locales indirectamente afectos a la actividad (almacenes, depósitos, centros dirección, ...)

454 Referencia catastral

• LOCAL Número .../...

455 S.G. 456 Nombre de la vía pública 457 Num. 458 Pto. 459 Pta. 460 Código Postal

461 Municipio Cód. Municipal 462 Provincia Cód. Provincia 463 Comunidad Autónoma

464 Superficie (m²) 465 Grado de afect. % 466 Uso o destino 467 Siglas

Causa de presentación 468 ☐ Alta 469 Fecha 470 N.º referencia
471 ☐ Baja 472 Fecha 473 N.º referencia alta
474 ☐ Variación 475 Fecha 476 N.º referencia alta

477 Referencia catastral

• LOCAL Número .../...

478 S.G. 479 Nombre de la vía pública 480 Num. 481 Pto. 482 Pta. 483 Código Postal

484 Municipio Cód. Municipal 485 Provincia Cód. Provincia 486 Comunidad Autónoma

487 Superficie (m²) 488 Grado de afect. % 489 Uso o destino 490 Siglas

Causa de presentación 491 ☐ Alta 492 Fecha 493 N.º referencia
494 ☐ Baja 495 Fecha 496 N.º referencia alta
497 ☐ Variación 498 Fecha 499 N.º referencia alta

5. SUJETO PASIVO GRAN EMPRESA Y ADMON. PÚBLICAS

	SI	NO	Fecha
540 ¿Tiene la condición de Gran Empresa (volumen de operaciones en el ejercicio anterior superior a 6.010.121,04 euros)?	☐	☐	545
577 ¿Es Administración Pública cuyo último presupuesto anual aprobado supera los 6.000.000 de euros?	☐	☐	578

6. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

A) Información obligaciones

	SI	NO	Fecha
500 ¿Está establecida en el territorio de aplicación del Impuesto sobre el Valor Añadido o tiene en él un establecimiento permanente?	☒	☐	
501 ¿Realiza exclusivamente operaciones no sujetas o exentas que no obligan a presentar autoliquidación periódica (art. 20 y 26 Ley IVA)?	☐	☒	
513 ¿Tiene la condición de revendedor de teléfonos móviles, consolas de videojuegos, ordenadores portátiles y tabletas digitales de acuerdo con el art. 84 (uno.2º) LIVA?	☐	☒	
740 Comunicación de que el cumplimiento de la obligación de expedir factura se realiza por los destinatarios de las operaciones o por terceros	☒	☐	

B) Inicio de actividad

	Fecha
502 X Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes o prestaciones de servicios previa o simultánea a adquisición de bienes o servicios.	503 10/7/2025
504 Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes o prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios.	505
506 Comunicación de inicio de nueva actividad que constituya sector diferenciado con comienzo de entregas de bienes o prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios destinados al desarrollo de la misma.	507
508 Comunicación de comienzo habitual de entregas de bienes o prestaciones de servicios (habiendo marcado la casilla [504] o la casilla [506] en una declaración censal presentada anteriormente).	509

C) Regímenes aplicables

Identifique la actividad o actividades incluidas en cada régimen:		Grupo o epígrafe/sección RE o código de actividad	Fecha
Alta	Baja		
510 X	General	511 7410	512 10/7/2025
514	Régimen especial recargo de equivalencia	515	516
518	Régimen especial bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección, determinación base imponible operación por operación	519	520
522	Régimen especial bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección, determinación base imponible mediante margen de beneficio global	523	524
526	Régimen especial agencias de viajes	527	528
	Régimen especial agricultura, ganadería y pesca		
534	Incluido	535	536
538	Excluido	539	540
542	Renuncia	543	544
546	Revocación	547	548
570	Baja	571	572
	Régimen especial simplificado		
550	Incluido	551	552
554	Excluido	555	556
558	Renuncia	559	560
562	Revocación	563	564
566	Baja	567	568
574	Régimen especial oro de inversión, realización de operaciones que puedan tributar por este régimen	575	576
	Régimen especial del criterio de caja		
517	Incluido	521	525
529	Excluido	533	537
549	Renuncia	553	557
573	Revocación	561	565
581	Baja	565	569

D) Registros

Solicita inscripción/baja en el Registro de devolución mensual	579	Alta	580	Baja	
Solicita alta/baja en el Registro de operadores intracomunitarios	582	Alta	583	Baja	584 Fecha

E) Deducciones

586 Propone porcentaje provisional de deducción, a efectos del artículo 111.6 de la LIVA:		%	Opción prorata especial
Sectores diferenciados y prorata especial:			SI NO
No tiene sectores diferenciados			587
Si tiene sectores diferenciados:			
Sector I, actividades comprendidas:	Código CNAE	Código CNAE	Código CNAE
Sector II, actividades comprendidas:	588	589	590
Sector III, actividades comprendidas:	592	593	594
Sector IV, actividades comprendidas:	596	597	598

F) Gestión de otras opciones

Ingreso cuotas IVA a la importación liquidado por la Aduana en la declaración liquidación correspondiente al período en que se recibe la liquidación (art. 167 Dto LIVA)	530	Opción	531	Renuncia	736 Fecha
Llevanza de los Libros registro del IVA a través de la Sede electrónica de la AEAT	532	Opción	737	Renuncia	738 Fecha

036

Espacio reservado para N° justificante

7. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS, IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES E IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES

A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados del desarrollo de actividades económicas propias	600		602
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados de su condición de miembro de una entidad en régimen de atribución de rentas	601		603
Método de estimación en el IRPF:	Inclusión	Renuncia	Revocación
- Estimación objetiva	604	605 (1)	606
- Estimación directa			607 (1)
normal	608		617
simplificada	609	610 (2)	612
Fecha	615	616	618
(1) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por el método de estimación objetiva y ha iniciado durante el año alguna actividad económica no incluida o por la que se renuncia a dicho método, marcando las casillas [605] o [607], indique el grupo o epígrafe/sección de I.A.E. o el código de aquellas actividades, a las que continuará aplicando el método de estimación objetiva hasta el final del período impositivo.	613		
(2) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por la modalidad simplificada del método de estimación directa y ha iniciado durante el año alguna actividad económica por la que haya renunciado a esta modalidad, marcando la casilla [610], indique el grupo o epígrafe/sección de I.A.E. o el código de aquellas actividades, a las que continuará aplicando la modalidad simplificada hasta el final del período impositivo.	614		
	X		10-7-2025

B) Impuesto sobre Sociedades

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de presentar declaración por el Impuesto sobre Sociedades	620		641
Fecha de cierre del próximo ejercicio económico 640			10/01/2025
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 40.3 de la Ley IS para la realización de los pagos fraccionados a cuenta del Impuesto sobre Sociedades	621		642
Condición de entidad exenta en el Impuesto sobre Sociedades	X		10-7-2025
En su caso, marque la casilla que corresponde:			Fecha
623 Exención total (artículo 9.1 de la Ley IS)	643		
624 Exención parcial (artículo 9.2 de la Ley IS)	644		
625 Exención parcial (artículo 9.3 de la Ley IS)	645		
627 Exención parcial (artículo 9.4 de la Ley IS)	647		
Ejercitada la opción por el régimen de consolidación fiscal, renuncia a su aplicación	626		646

C) Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español

	Alta	Baja	Fecha
Modalidad de establecimiento permanente:			
630 Régimen general			
631 Actividades art. 18.3 texto refundido Ley RNR			
632 Actividades art. 18.4 texto refundido Ley RNR			
Opción por el régimen general, en los términos del artículo 18.4 texto refundido Ley RNR	633		636
Obligación de presentar declaración por el RNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español	634		637
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 40.3 de la Ley IS para la realización de los pagos fraccionados a cuenta del RNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español	635		638

8. RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL DEL TÍTULO II DE LA LEY 49/2002

	Alta	Baja	Fecha
651 Ejerce la opción por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002	653		
652 Ejercitada la opción por el Régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, renuncia a su aplicación	654		

9. RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA

Retenciones e ingresos a cuenta

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos del trabajo personal (modelo 111).....	700		700
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos de actividades profesionales, agrícolas, ganaderas, forestales u otras actividades económicas, prerrogas, determinadas imputaciones de renta o determinadas ganancias patrimoniales (modelo 111).....	701		701
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos procedentes del arrendamiento o subarrendamiento de inmuebles urbanos (modelo 113).....	702		702
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta o a efectuar pagos a cuenta sobre las transmisiones o reembolsos de acciones o participaciones representativas del capital o patrimonio de las instituciones de inversión colectiva (modelo 117).....	703		703
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario derivados de la transmisión, amortización, reembolso, canje o conversión de cualquier clase de activos representativos de la captación y utilización de capitales ajenos (modelo 124).....	704		704
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario obtenidos por la contraprestación derivada de cuentas en toda clase de instituciones financieras, incluyendo las basadas en operaciones sobre activos financieros (modelo 125).....	705		705
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario procedentes de operaciones de capitalización o de contratos de seguro de vida o invalidez (modelo 128).....	706		706
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre otras rentas o rendimientos del capital mobiliario (modelo 123).....	707		707

10. OTROS IMPUESTOS

A) Impuestos Especiales

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de inscribir sus establecimientos en el registro territorial de la oficina gestora en relación con los productos objeto de los Impuestos Especiales de Fabricación.....	710		710
Obligado a presentar autoliquidación por el Impuesto sobre la Electricidad (Modelo 560).....	711		711
Obligado a presentar declaración resumen anual de operaciones del Impuesto Especial sobre el Carbón.....	712		712

B) Impuesto sobre las Primas de Seguros

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de presentar declaración por el Impuesto sobre Primas de Seguros (Modelo 430).....	713		713

C) Impuestos Medioambientales

	Alta	Baja	Fecha
Obligado a presentar autoliquidación por el Impuesto sobre el valor de la producción de energía eléctrica (Modelo 583).....	708		708

11. REGIMENES ESPECIALES COMERCIO INTRACOMUNITARIO (VENTAS A DISTANCIA Y NO SUJECCIÓN ART. 14 LEY I.V.A.)

A) Regímenes especiales de comercio intracomunitario. Ventas a distancia

Gravamen en origen o en destino, en el caso de ventas a distancia (artículo 68 de la Ley del IVA):

- A otros estados miembros (artículo 68, apartado cuatro de la Ley del IVA):

Superado límite					Superado límite				
900 SI	901 NO	902 Destino	903 Revocación		900 SI	901 NO	902 Destino	903 Revocación	
1.- Alemania.....					15.- Irlanda.....				
2.- Austria.....					16.- Italia.....				
3.- Bélgica.....					17.- Letonia.....				
4.- Bulgaria.....					18.- Lituania.....				
5.- Chipre.....					19.- Luxemburgo.....				
6.- Croacia.....					20.- Malta.....				
7.- Dinamarca.....					21.- Países Bajos.....				
8.- Eslovaquia.....					22.- Polonia.....				
9.- Eslovenia.....					23.- Portugal.....				
10.- Estonia.....					24.- Reino Unido.....				
11.- Finlandia.....					25.- República Checa.....				
12.- Francia.....					26.- Rumania.....				
13.- Grecia.....					27.- Suecia.....				
14.- Hungría.....									

- Desde otros estados miembros:

- Bienes sujetos a impuestos especiales (artículo 68, apartado cinco de la Ley del IVA).....

- Otros bienes (artículo 68, apartado tres de la Ley del IVA).....

B) Regímenes especiales de comercio intracomunitario. Artículo 14 Ley del IVA

Sujetos pasivos en Régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca, sujetos pasivos exentos y personas jurídicas que no actúen como empresarios o profesionales:

- Opción por el régimen general del IVA (artículo 14 de la Ley del IVA).....

910 ☐ Sujeción 911 ☐ No sujeción

- ¿Ha superado el umbral de 10.000 euros en sus adquisiciones intracomunitarias?.....

912 ☐ Si 913 ☐ No

Socio, miembro o partícipe N°/.....

Socio, miembro o partícipe N° ____/____108



RESGUARDO DE SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL - (TA.6)

Con la fecha que se indica en este documento ha tenido entrada, en el registro de esta Dirección Provincial o Administración de la Seguridad Social, la solicitud cuyos datos figuran a continuación:

DATOS DEL EMPRESARIO SOLICITANTE

NOMBRE Y APELLIDOS DEL SOLICITANTE O RAZÓN SOCIAL

NANINORISME S.L.

TIPO DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO (Marque con una 'X')

☒ N

☐ E

☐ I

☐ D

☐ C

☐ R

☐ S

☐ T

☐ U

☐ V

☐ W

☐ X

☐ Y

☐ Z

Nº DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO
DE LA EMPRESA

M0200048H

FECHA DE INSCRIPCIÓN

Día 12

Mes 1

Año 2026

TA.6 (Resguardo)
(26-09-2018)

Registro de entrada

PLAZO DE RESOLUCIÓN: El plazo máximo para dictar y notificar la resolución sobre la presente solicitud será de cuarenta y cinco días contados a partir de la fecha de su entrada en el registro de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social o Administración de la Seguridad Social competente para su tramitación. El plazo indicado podrá ser suspendido cuando deba requerirse la subsanación de deficiencias y la aportación de documentos y otros elementos de juicio necesarios, así como en el resto de los supuestos del art. 22.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Transcurrido el citado plazo sin que recaiga resolución expresa, la solicitud podrá entenderse estimada, lo que se comunica a efectos de lo establecido en el artículo 21.4 de la Ley 39/2015.



SUBSANACIÓN Y/O MEJORA DE LA SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN EL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL - (TA.6)

La solicitud de inscripción de empresario individual, cuyos datos figuran a continuación, no reúne los requisitos establecidos por el artículo 66 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y/o los establecidos en el Reglamento General aprobado por Real Decreto 84/1996, de 26 de enero, por lo que no se puede dictar resolución expresa en el mismo acto de la presentación de la solicitud.

DATOS DEL EMPRESARIO SOLICITANTE

NOMBRE Y APELLIDOS DEL SOLICITANTE O RAZÓN SOCIAL

NANINORISME S.L.

TIPO DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO (Marque con una 'X')

☒ N

☐ E

☐ I

☐ D

☐ C

☐ R

☐ S

☐ T

☐ U

☐ V

☐ W

☐ X

☐ Y

☐ Z

Nº DE DOCUMENTO IDENTIFICATIVO
DE LA EMPRESA

M0200048H

FECHA DE INSCRIPCIÓN

Día 12

Mes 1

Año 2026

De conformidad con lo establecido en el art. 66 de la Ley 39/2015, en un plazo de DIEZ DÍAS, el solicitante deberá subsanar la falta que se indica y/o acompañar los documentos que se relacionan.

Si no se subsanara la falta o no se entregasen los documentos solicitados, se le tendrá por desistido de su petición, dictándose la correspondiente resolución, notificándose a la Inspección de Trabajo y Seguridad Social a los efectos pertinentes.

TA.6 (Subsanación)
(26-09-2018)

Registro de salida

PLAZO DE RESOLUCIÓN: El plazo máximo para dictar y notificar la resolución sobre la presente solicitud será de cuarenta y cinco días contados a partir de la fecha de su entrada en el registro de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social o Administración de la Seguridad Social competente para su tramitación. El plazo indicado podrá ser suspendido cuando deba requerirse la subsanación de deficiencias y la aportación de documentos y otros elementos de juicio necesarios, así como en el resto de los supuestos del art. 22.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Transcurrido el citado plazo sin que recaiga resolución expresa, la solicitud podrá entenderse estimada, lo que se comunica a efectos de lo establecido en el artículo 21.4 de la Ley 39/2015.

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN AMBIENTAL O LICENCIA DE ACTIVIDAD

1. NÚM. EXPEDIENTE: (A rellenar por el Ayuntamiento de Barcelona)

2. SOLICITUD DE: (marque con una X la opción que corresponde al anexo en que la actividad está comprendida)

- ☒ **AUTORIZACIÓN AMBIENTAL MUNICIPAL** (actividad comprendida en el Anexo I de la Ley 20/2009, de 4 de diciembre, de prevención y control ambiental de las actividades)
- ☐ **LICENCIA AMBIENTAL** (actividad comprendida en el Anexo II de la Ley 20/2009, de 4 de diciembre, de prevención y control ambiental de las actividades)
- ☐ **LICENCIA** (actividad sometida a la Ley 11/2009, de 6 de julio, de regulación administrativa de los espectáculos públicos y las actividades recreativas y al Anexo I del decreto 112/2010)
- ☐ **LICENCIA** (actividad sometida a la Ley 16/2009, de 22 de julio, de los centros de culto)
- ☐ **LICENCIA COMERCIAL MUNICIPAL** (actividad sometida a la Ley 1/2009, de 22 de diciembre, de ordenación de los equipamientos comerciales)

3. DATOS DEL EMPLAZAMIENTO DE LA ACTIVIDAD O INSTALACIÓN	
Ubicación (Av./Calle/Pl...): CARRER MUNTANER	
Núm.: 432	Local: 432
Código postal: 08021	Distrito: Sarrià-Sant Gervasi

4. ACTIVIDADES O INSTALACIONES
Descripción libre: Empresa de disseny d'interiors ubicada al carrer Muntaner que s'encarregarà de modificar l'interior d'una llar, sense implicar canvis en la construcció de l'habitatge.
Relación de códigos y descripción de acuerdo con la instrucción de Alcaldía (Instrucción para la aplicación de la Ordenanza Municipal de Actividades y de la Intervención Integral de la Administración ambiental, a partir de la entrada en vigor de la Ley 20/2009, de 4 de diciembre; Instrucción publicada al BOP el 14 de febrero de 2011 y corrección de errores el 27 de enero de 2012)
Código / Descripción / Anexo:

5. PRESUPUESTO DE LAS INSTALACIONES (A EFECTOS DEL IMPUESTO DE INSTALACIONES, CONSTRUCCIONES Y OBRAS)
Importe: 12.000 euros

6. DATOS DEL SOLICITANTE (persona física o jurídica)			
Nombre y apellidos / Razón social: Naninorisme S.L.			
NIF/CIF: M0200048H		Teléfono fijo / móvil: 934 08 21 33	
Dirección: Carrer muntaner		Número: 432	Piso: Puerta:
Código postal: 08021		Municipio: Barcelona	
Correo electrónico: naninoclients@gmail.com			

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN AMBIENTAL O LICENCIA DE ACTIVIDAD

7. DATOS DEL REPRESENTANTE (obligatorio rellenar si el solicitante es persona jurídica)			
Nombre y apellidos :			
Dirección:			
Número:	Piso:	Puerta:	Municipio:
Código postal:		Teléfono fijo / móvil:	
Correo electrónico:			

8. DATOS DE NOTIFICACIÓN (rellenar sólo si son diferentes a los datos del solicitante)			
Nombre y apellidos :			
Dirección:			
Número:	Piso:	Puerta:	Municipio:
Código postal:		Teléfono fijo / móvil:	
		Barcelona	
Correo electrónico:			

Firma



 Barcelona, 12 de noviembre del 20 25

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, le informamos de que sus datos personales serán incorporados al fichero Servicios de Información y Atención al Ciudadano del Ayuntamiento de Barcelona, con la finalidad de gestionar el trámite o servicio solicitado. Los datos recogidos también podrán ser incorporados a otros ficheros del Ayuntamiento de Barcelona, de acuerdo con la legislación o la normativa vigente en cada caso, cuya relación y sus finalidades se pueden consultar en www.bcn.cat/fixers/registrats. No se cederán datos a terceros, excepto cuando lo requiera la propia tramitación o la persona usuaria lo autorice expresamente. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose por escrito al Registro General del Ayuntamiento, pl. Sant Jaume, 1, 08002 Barcelona, indicando claramente en el asunto "Ejercicio de derecho LOPD".

 Ajuntament de Barcelona	DRCOB-09
--	-----------------

Declaración responsable del/la promotor/a y del/la técnico/a director/a de las obras sobre la comunicación de primera ocupación (art. 56.2.c) por licencias por fases recogidas en el artículo 36 de la ORPIMO
Artículo 56 de la Ordenanza reguladora de los procedimientos de intervención municipal en las obras, aprobada por el Pleno del Consejo Municipal el 25 de febrero de 2011 (ORPIMO)

Nombre y Apellidos: <u>Juan Martínez Campos</u>	Núm. colegiado/a: <u>131</u>
En calidad de TÉCNICO/A con titulación:	
☐ Arquitecto/a	☐ Arquitecto/a técnico/a
☐ Ingeniero/a	☒ Ingeniero/a técnico/a
☐ Otros (especificar): _____	

Nombre y Apellidos: <u>Juan Martínez Campos</u>	Núm. DNI/NIE/NIF: <u>22387256H</u>
En calidad de:	
☒ Titular de la licencia. Promotor/a:	
☐ Representante legal o apoderado/a de: _____	
(Únicamente en caso de que el/la titular de la licencia o promotor/a sean persona jurídica)	

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

Número Licencia: <u>22387256H</u>	Fecha concesión: <u>11/12/2025</u>
Emplazamiento: <u>22387256H</u>	
Breve descripción de la actuación que consta en la licencia concedida: <u>Realització de reformes internes a l'interior del local.</u>	

DECLARAN, bajo su responsabilidad que,

☒ Se ha dado cumplimiento a las condiciones de la licencia correspondiente a la fase I de la obra.

Y a los efectos oportunos se firma,

En Barcelona, a 22 de noviembre de 2025

Firmas

Titular. Promotor/a de las obras



Técnico/a director/a de las obras



La inexactitud, la falsedad o la omisión de carácter esencial en cualquier dato, manifestación o documento que forme parte, se incorpore o se adjunte a una declaración responsable, determinará, previa la instrucción del procedimiento oportuno, la denegación de la licencia, la resolución de la misma si esta ya hubiese sido otorgada o la declaración de la ineficacia de la comunicación presentada.

En todos los casos, la pérdida del título jurídico habilitante (licencia o comunicado) comportará la imposibilidad de iniciar o continuar las obras. Si estas ya hubiesen sido ejecutadas, comportará la obligación de restituir la legalidad urbanística. Todo esto, sin perjuicio de las responsabilidades penales, civiles o administrativas en las que haya podido incurrir la persona declarante.

De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos, le facilitamos la información básica sobre el tratamiento de sus datos personales. Puede encontrar toda la información del tratamiento 0140, que se aplica a procedimientos en materia de autorización de actividades en el enlace: <https://seu.ajuntament.barcelona.cat/la-proteccion-de-datos>

Responsable del tratamiento: Ayuntamiento de Barcelona, pl. Sant Jaume, 1, 08002 Barcelona.

Delegación de Protección de Datos: puede contactar a través del enlace: <https://seu.ajuntament.barcelona.cat/la-proteccion-de-datos/contacte-con-delegado-proteccion-de-datos>

Finalidad del tratamiento: Gestión de licencias de obras y actividades o de ocupación de espacio público.

Legitimación: misión de interés público/ ejercicio de poderes públicos.

Derechos de las personas: puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación sobre sus datos a través del enlace: <https://seu.ajuntament.barcelona.cat/la-proteccion-de-datos/tus-derechos-sobre-tus-datos>

Si no está satisfecho/a con el tratamiento de sus datos, puede acudir a través del enlace: <https://ajuntament.barcelona.cat/la-proteccion-de-datos>

Puede encontrar toda la información de nuestra política de privacidad y protección de datos en: <https://seu.ajuntament.barcelona.cat/la-proteccion-de-datos>

MODELO NORMALIZADO DRCOB-09 2022-12-15: El formulario modificado, incompleto o sin firma no tendrá validez

protecció civil



Formulari de presentació per a l'homologació dels plans de protecció civil municipals

Nom i cognoms: Noa Medina González

Càrrec: Cap de l'empresa Naninorisme

Ajuntament: Barcelona

SOL·LICITO

en el marc dels articles 17 i 46 de la Llei 4/1997, de 20 de maig, de protecció civil de Catalunya, i del Decret 155/2014, de 25 de novembre, pel qual s'aprova el contingut mínim per a l'elaboració i l'homologació dels plans de protecció civil municipals i s'estableix el procediment per a la seva tramitació conjunta, l'homologació dels plans de protecció civil municipal que inclou el DUPROCIM.

Indiqueu el tràmit a seguir:

☐ Revisió¹ i homologació

☒ Homologació

El DUPROCIM conté els plans següents²:

Risc territorial / bàsic, inclou:

☐ emergències en el transport de viatgers per ferrocarril

☐ emergències per ozó

☒ emergències per calor i/o fred

☐ emergències per concentració de persones

☐ emergències per risc químic en conductes de matèries perilloses

☐ altres:

¹ Quan ja hi ha hagut un Pla de protecció civil municipal homologat anteriorment.

² Marqueu els plans que inclou el DUPROCIM.

protecció civil



- ☐ Químic
- ☐ Incendis forestals
- ☒ Inundacions
- ☐ Transport de mercaderies perilloses
- ☐ Nevades
- ☐ Allaus
- ☐ Aeronàutic
- ☐ Sísmic
- ☐ Radiològic
- ☐ Ventades
- ☐ Contaminació accidental de les aigües marines
- ☒ Pandèmies

Documentació:

Els documents³ que adjunto a la sol·licitud són:

- ☒ Declaració responsable conforme el DUPROCIM ha passat els tràmits necessaris que són responsabilitat de l'ajuntament, signada electrònicament.⁴
- ☐ Escrit d'actuacions d'implantació i manteniment realitzades des de la darrera revisió, signat electrònicament.⁵

³ Tota la documentació ha de ser original i ha d'anar signada electrònicament.

⁴ Document imprescindible per al tràmit.

⁵ Quan ja hi ha hagut un Pla de protecció civil municipal homologat anteriorment.

protecció civil



Les dues versions del DUPROCIM, la confidencial i la pública, signades electrònicament per la persona redactora, us les fem arribar a través:⁶

☐ del següent enllaç:

☒ de l'espai al núvol de la Generalitat que ens habilitau a aquest efecte.

Dades de contacte:

Per poder comunicar possibles incidències en la tramitació del DUPROCIM, utilitzeu l'adreça de correu electrònic següent: n.medina00@gmail.com

La persona de contacte és la següent: Noa Medina González

Signatura electrònica⁷

⁶ Escolliu l'opció que preferiu

⁷ La signatura ha de correspondre a la persona de l'ajuntament que fa la tramitació



MODELO DE ESTATUTOS DE LA SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA

I.- DISPOSICIONES GENERALES.

ARTICULO 1º.- DENOMINACION.- La Sociedad mercantil de responsabilidad limitada nueva empresa, de nacionalidad española, se denomina Naninorisme S.L., S.L.N.E.

Se regirá por lo dispuesto en estos estatutos, en su defecto por lo dispuesto en el Capítulo XII de la ley 2/1995, de 23 de marzo, y, en lo no previsto en el mismo, por las demás disposiciones que sean de aplicación a las Sociedades de responsabilidad limitada.

ARTICULO 2º.- OBJETO.- La sociedad tiene por objeto: La prestación de un servicio general de rediseño del interior de una estancia con el servicio de mobiliario de las empresas colaboradoras.

Si alguna de las actividades enumeradas, así lo precisare, deberá ser ejercitada a través de profesionales con la titulación adecuada o, en su caso, deberá ser ejercitada previas las correspondientes autorizaciones o licencias administrativas.

ARTICULO 3º.- DURACIÓN.- La sociedad se constituye por tiempo indefinido y dará comienzo a sus operaciones sociales el día del otorgamiento de la escritura pública de constitución.

ARTICULO 4º.- DOMICILIO.- La sociedad tiene su domicilio en carrer Muntaner 132 (Barcelona).

El órgano de administración, podrá crear, suprimir y trasladar sucursales, agencias o delegaciones en cualquier punto del territorio español o del extranjero, y variar la sede social dentro del mismo término municipal de su domicilio.

II.- CAPITAL SOCIAL. PARTICIPACIONES.

ARTICULO 5º.- CIFRA CAPITAL.- El capital social de la sociedad se fija en la cantidad de 12.0000 EUROS.

Dicho capital social está dividido en 120 participaciones sociales, todas iguales, acumulables e indivisibles, de 100 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas correlativamente a partir de la unidad.

ARTICULO 6º.- TRANSMISIONES.

A) VOLUNTARIAS POR ACTOS "INTER VIVOS".- Será libre toda transmisión voluntaria de participaciones sociales realizada por actos inter vivos, a título oneroso o gratuito, en favor de Antonio Portillo Milena.

Las demás transmisiones por acto inter vivos se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

B) MORTIS CAUSA- Será libre toda transmisión mortis causa de participaciones sociales, sea por vía de herencia o legado en favor de otro socio, en favor de cónyuge, ascendiente o descendiente del socio.

Fuera de estos casos, en las demás transmisiones mortis causa de participaciones

sociales los socios sobrevivientes, y en su defecto la Sociedad, gozarán de un derecho de adquisición preferente de las participaciones sociales del socio fallecido, apreciadas en el valor razonable que tuvieren el día del fallecimiento del socio y cuyo precio se pagará al contado; tal derecho deberá ejercitarse en el plazo máximo de tres meses a contar desde la comunicación a la Sociedad de la adquisición hereditaria.

A falta de acuerdo sobre el valor razonable de las participaciones sociales o sobre la persona o personas que hayan de valorarlas y el procedimiento a seguir para su valoración, las participaciones serán valoradas en los términos previstos en los artículos 100 y siguientes de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Transcurrido el indicado plazo, sin que se hubiere ejercitado fehacientemente ese derecho, quedará consolidada la adquisición hereditaria.

C) NORMAS COMUNES.-

1.- La adquisición, por cualquier título, de participaciones sociales, deberá ser comunicada por escrito al órgano de administración de la Sociedad, indicando el nombre o denominación social, nacionalidad y domicilio del adquirente.

2.- El régimen de la transmisión de las participaciones sociales será el vigente en la fecha en que el socio hubiere comunicado a la sociedad el propósito de transmitir o, en su caso, en la fecha del fallecimiento del socio o en la de adjudicación judicial o administrativa.

3.- Las transmisiones de participaciones sociales que no se ajusten a lo previsto en estos estatutos, no producirán efecto alguno frente a la sociedad.

III.- ÓRGANOS SOCIALES.

ARTICULO 7. JUNTA GENERAL.

A) Convocatoria.- Las juntas generales se convocarán mediante correo certificado con acuse de recibo dirigido al domicilio que a tal efecto hayan comunicado los socios al órgano de administración (o mediante comunicación telemática dirigida a la dirección de correo electrónico que a tal efecto hayan comunicado los socios al órgano de administración).

B) Adopción de acuerdos.- Los acuerdos sociales se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divide el capital social, no computándose los votos en blanco.

No obstante y por excepción a lo dispuesto en el apartado anterior, se requerirá el voto favorable:

a) De más de la mitad de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes al aumento o reducción de capital social, o, cualquier otra modificación de los estatutos sociales para los que no se requiera la mayoría cualificada que se indica en el apartado siguiente.

b) De al menos dos tercios de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes al aumento de capital social por encima del límite máximo establecido en el artículo 135 de la Ley, a la transformación, fusión o escisión de la sociedad, a la supresión del derecho de preferencia en los aumentos de capital, a la exclusión de socios, a la autorización a los administradores para que puedan dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social.

C) Si la Sociedad reuniese la condición de unipersonal el socio único ejercerá las competencias de la Junta General, en cuyo caso sus decisiones se consignarán en acta, bajo su firma o la de su representante, pudiendo ser ejecutadas y formalizadas por el propio socio o por los administradores de la sociedad.

ARTÍCULO 8º.- ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN: MODO DE ORGANIZARSE

- 1.- La administración de la sociedad podrá confiarse a un órgano pluripersonal no colegiado (varios administradores que actuarán solidaria o conjuntamente) y cuyo número no será superior a cinco .
- 2.- Corresponde a la junta general, por mayoría cualificada y sin que implique modificación estatutaria, la facultad de optar por cualquiera de los modos de organizar la administración de la Sociedad.
- 3.- Para ser nombrado administrador se requerirá la condición de socio.
- 4.- Los administradores ejercerán su cargo por tiempo indefinido, salvo que la Junta general, con posterioridad a la constitución, determine su nombramiento por plazo determinado.
- 5.- La Junta General podrá acordar que el cargo de administrador sea retribuido, así como la forma y cuantía de la retribución.

ARTÍCULO 9º.- PODER DE REPRESENTACIÓN.- En cuanto a las diferentes formas del órgano de administración, se establece lo siguiente:

- 1.- En caso de que exista UN ADMINISTRADOR ÚNICO, el poder de representación corresponderá al mismo.
- 2.- En caso de que existan varios ADMINISTRADORES SOLIDARIOS, el poder de representación corresponderá a cada uno de ellos.
- 3.- En caso de que existan varios ADMINISTRADORES CONJUNTOS, el poder de representación corresponderá y se ejercerá mancomunadamente por dos cualesquiera de ellos.

No podrán ocupar ni ejercer cargos en esta sociedad, las personas comprendidas en alguna de las prohibiciones o incompatibilidades establecidas en la Ley 12/1995, de 11 de Mayo y en las demás disposiciones legales, estatales o autonómicas en la medida y condiciones en ella fijadas.

ARTÍCULO 10º.- FACULTADES.- Al órgano de administración corresponde la gestión y administración social, y, la plena y absoluta representación de la sociedad, en juicio y fuera de él.

Por consiguiente, sin más excepción que la de aquellos actos que sean competencia de la junta general o que estén excluidos del objeto social, el poder de representación de los administradores y las facultades que lo integran, deberán ser entendidas con la mayor extensión para contratar en general y para realizar toda clase de actos y negocios, obligacionales y dispositivos, de administración ordinaria o extraordinaria y de riguroso dominio, respecto de cualquier clase de bienes muebles, inmuebles, acciones y derechos.

IV.- EJERCICIOS, CUENTAS ANUALES.

ARTÍCULO 11º.- EJERCICIO SOCIAL.- El ejercicio social comienza el uno de Enero y finaliza el treinta y uno de Diciembre de cada año. El primer ejercicio social comenzará el día del otorgamiento de la escritura pública de constitución de sociedad y finalizará el día treinta y uno de Diciembre de ese mismo año.

ARTÍCULO 12º.- CUENTAS ANUALES.-

1.- El órgano de administración, en el plazo máximo de tres meses, contados a partir del cierre del ejercicio social, formulará las cuentas anuales con el contenido establecido legal o reglamentariamente.

2.- En cuanto a la forma, contenido, descripción, partidas, reglas de valoración, verificación, revisión, información a los socios, aprobación, aplicación de resultados, y depósito de las cuentas anuales en el registro mercantil, se estará a lo dispuesto en la legislación aplicable.

V.- CONTINUACIÓN DE OPERACIONES COMO SOCIEDAD LIMITADA. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN.

ARTÍCULO 13º.- CONTINUACIÓN DE OPERACIONES COMO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

La sociedad podrá continuar sus operaciones sociales como sociedad de responsabilidad limitada general con los requisitos establecidos en el artículo 144 de su ley reguladora.

ARTÍCULO 14º.- DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN.

La Sociedad se disolverá por las causas legalmente establecidas, rigiéndose todo el proceso de disolución y liquidación por su normativa específica, y en su defecto por las normas generales.

Decidida la disolución y producida la apertura del periodo de liquidación, cesarán en sus cargos los administradores vigentes al tiempo de la disolución, los cuales quedarán convertidos en liquidadores, salvo que la Junta General, al acordar la disolución, designe otros liquidadores en número no superior a cinco.

VI.- DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS.

ARTÍCULO 15º.- Toda cuestión que se suscite entre socios, o entre éstos y la sociedad, con motivo de las relaciones sociales, y sin perjuicio de las normas de procedimiento que sean legalmente de preferente aplicación, será resuelta en el lugar del domicilio social y por arbitraje, formalizado con arreglo a las prescripciones de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje.

Annex XI (bases de la llar del client)



