

## UN MERCAT MÉS SOSTENIBLE

Aquesta proposta generada des de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona té com a objectiu desenvolupar competències que facilitin la incorporació d'hàbits sostenibles al voltant del consum d'aliments i la gestió de residus.

La sostenibilitat fa referència al conjunt de polítiques destinades a *fer compatible el creixement econòmic i la preservació de la biodiversitat i evitar, en darrer terme, la degradació de la biosfera provocada per l'acció humana*. Per tant, s'analitzarà el funcionament del mercat més proper al seu centre educatiu, com a exemple d'activitat econòmica, i com l'acció humana en torn a aquesta pot tenir incidència en la biodiversitat.



### A QUI VA ADREÇAT

Centres públics i concertats

### ETAPA

Educació Primària

### DURADA

Flexible però amb un mínim recomanat de 12 sessions.

## CONTEXT

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona va iniciar, des de la seva creació l'any 1991, el procés de modernització i remodelació dels mercats, conseqüència d'una política municipal d'impuls del comerç de proximitat. Una modernització que passa pel consens i la participació activa dels comerciants de cadascun dels mercats.

L'Institut treballa focalitzant-se en 3 camps: millorar infraestructures i serveis, actualitzar l'oferta comercial i incorporar polítiques de promoció comercial.

Per aquest motiu, l'any 2009 l'Institut impulsa el Programa educatiu **Mengem Sa, mengem de Mercat**, per primària i secundària per tal d'acostar els valors de comprar sa, fresc i de qualitat tot descobrint el mercat i allò que el caracteritza i el diferencia d'altres formes de comerç.

Més endavant, es crea materials pedagògics per acostar el mercat als infants de l'etapa d'infantil on presentem els aliments de temporada i les diferents parades del mercat a través d'un conte.



Aquest any, presenta l'ampliació i la millora d'aquest programa portant a terme el projecte educatiu “**Un Mercat més sostenible**” on els infants de primària podran acostar-se als mercats a través de la següent pregunta: *quines accions relacionades amb l'alimentació podem realitzar per fomentar la sostenibilitat?*

## OBJECTIUS

- Acostar als infants de l'etapa de primària als Mercats per tal que reflexionin sobre conceptes de sostenibilitat, consum responsable per a prendre consciència de les necessitats mediambientals del nostre entorn.
- L'alumnat es converteix en un actiu creant una proposta concreta i real sobre l'alimentació saludable, la gestió de residus o bé la creació de materials per sensibilitzar altres col·lectius de l'escola.
- Treballar competències clau. **Un Mercat més sostenible** pretén connectar les necessitats de la comunitat educativa amb la realitat mediambiental dels mercats a la vegada que respon a l'assoliment de competències a través de l'experiència i la connexió amb l'entorn proper.

## A QUI VA ADREÇAT

Educació Primària

## DURADA

La durada del programa pot variar segons les necessitats específiques dels centres educatius. La seva durada mínima és de 12 sessions.

## DESCRIPCIÓ

### Metodologia

La proposta s'emmarca en el mètode de projectes, partint d'un nucli temàtic (la relació entre l'alimentació i la sostenibilitat) que provoqui la generació de preguntes a investigar i la realització d'un producte final on plasmar i compartir els aprenentatges realitzats.

Les fases que seguirà la proposta seran les següents:

- Presentació motivadora.
- Què en sabem i què necessitem/volem saber? Exploració dels coneixements previs.
- Com ens organitzem? Planificació de les fonts d'informació.



- Recerca d'informació. \* *Aquest punt implica una visita gratuïta i dinamitzada als mercats de Barcelona.*
- Tractament de la informació.
- Tria i elaboració del producte final.
- Presentació i coavaluació del producte final.
- Avaluació.
- Tancament. Visió global i ampliada.

Per poder treballar-ho, s'oferirà una guia didàctica orientativa pel professorat i alumnat adaptada als diferents cicles de primària. El cicle o nivell que realitzen el programa, participaran en una visita dinamitzada gratuïta al mercat per tal de recollir informació que pugui aplicar-se en el producte final a realitzar.

A més, a la guia es mostraran propostes de producte final diferenciades pels tres cicles de primària, però totes elles orientades a oferir un servei a Educació Infantil de la mateixa escola i compartir així amb ells els seus aprenentatges.

## FORMACIÓ ASSOCIADA

Formació a docents per a la realització del Programa (1 sessió de dues hores).

## QUÈ SE N'ESPERA

S'espera que el programa hagi contribuït a:

- Donar a conèixer diferents espais comercials potenciant els trets característics del mercat.
- Descobrir el funcionament del mercat més proper al centre educatiu i entendre com l'acció humana entorn el mercat pot tenir incidència en la biodiversitat.

## CONTACTE

Martí Boneta  
CRP Les Corts- Ciutadania i valors  
[crp-lescorts@xtec.cat](mailto:crp-lescorts@xtec.cat)

Oficina Tècnica del Programa educatiu  
[programaeducatiu@menjodemercat.cat](mailto:programaeducatiu@menjodemercat.cat)  
687 14 88 89



MMMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMMM  
MM MM  
MM MM  
MMMMM

Mercats  
de Barcelona