



# Comercio y marketing

## CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

### Técnico/a en Actividades comerciales

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CM10

#### ¿Qué estudiarás?

Dinamización del punto de venta  
Gestión de compras  
Gestión de un pequeño comercio  
Procesos de venta  
Servicios de atención comercial  
Técnicas de almacén  
Venta técnica  
Inglés  
Aplicaciones informáticas para el comercio  
Comercio electrónico  
Marketing en la actividad comercial  
Formación y orientación laboral  
Síntesis de actividades comerciales  
Formación en centros de trabajo

#### ¿De qué trabajarás?

Vendedor/a  
Vendedor/a técnico/a  
Representante comercial  
Promotor/a  
Televendedor/a  
Venta a distancia  
Teleoperador/a de centro de atención telefónica  
Información y atención al cliente  
Cajero/a reponedor/a  
Operador/a de centro de atención multicanal  
Administrador/a de contenidos en línea  
Comerciante de tienda  
Gerente de pequeño comercio  
Técnico/a en gestión de stocks y almacén  
Jefe/a de almacén  
Responsable de recepción de mercancías  
Responsable de expedición de mercancías  
Técnico/a en logística de almacenes  
Técnico/a de información y atención al cliente en empresas

### Técnico/a en Comercialización de productos alimentarios

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CM20

#### ¿Qué estudiarás?

Constitución de pequeños negocios alimentarios  
Mercadotecnia del comercio alimentario  
Dinamización del punto de venta en comercios de alimentación  
Atención comercial en negocios alimentarios  
Seguridad y calidad alimentaria en el comercio  
Preparación y acondicionamiento de productos frescos y transformados  
Logística de productos alimentarios  
Comercio electrónico en negocios alimentarios  
Ofimática aplicada al comercio alimentario  
Gestión de un comercio alimentario  
Inglés  
Formación y orientación laboral  
Síntesis

#### ¿De qué trabajarás?

Responsable, o encargado/a, de un establecimiento alimentario  
Responsable, o encargado/a de sección, sala o departamento de tienda de alimentación  
Gestor/a de pequeño comercio alimentario  
Responsable, o encargado/a, de comercios alimentarios en línea  
Asesor/a comercial de productos alimenticios  
Vendedor/a de productos alimenticios

# Comercio y marketing

## Técnico/a en Actividades comerciales, perfil profesional productos moda

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CM13

### ¿Qué estudiarás?

Dinamización del punto de venta  
Gestión de compras  
Gestión de un pequeño comercio  
Procesos de venta  
Servicios de atención comercial  
Técnicas de almacén  
Venta técnica  
Inglés  
Aplicaciones informáticas para el comercio  
Comercio electrónico  
Marketing en la actividad comercial  
Formación y orientación laboral  
Síntesis  
Formación en centros de trabajo  
Materias textiles y piel  
Comercio de moda y tendencias

### ¿De qué trabajarás?

Vendedor/a  
Vendedor/a técnico/a  
Representante comercial  
Promotor/a  
Televendedor/a  
Venta a distancia  
Teleoperador/a de centro de atención telefónica  
Información y atención al cliente  
Cajero/a reponedor/a  
Operador/a de centro de atención multicanal  
Administrador/a de contenidos en línea  
Comerciante de tienda  
Gerente de pequeño comercio  
Técnico/a en gestión de stocks y almacén  
Jefe/a de almacén  
Responsable de recepción de mercancías  
Responsable de expedición de mercancías  
Técnico/a en logística de almacenes  
Técnico/a de información y atención al cliente en empresas

## CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

### Técnico/a superior en Comercio internacional

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CMB0

### ¿Qué estudiarás?

Transporte internacional de mercancías  
Gestión económica y financiera de la empresa  
Logística de almacenamiento  
Gestión administrativa del comercio internacional  
Sistema de información de mercados  
Marketing internacional  
Negociación internacional  
Financiación internacional  
Medios de pago internacionales  
Comercio digital internacional  
Inglés  
Proyecto de comercio internacional  
Formación y orientación laboral  
Formación en centros de trabajo  
Segunda lengua extranjera

### ¿De qué trabajarás?

Técnico/a en comercio exterior  
Técnico/a de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros  
Técnico/a en administración de comercio internacional  
Asistente/a y adjunto/a de comercio internacional  
Agente de comercio internacional  
Técnico/a de marketing internacional  
Técnico/a de marketing digital internacional  
Técnico/a de venta internacional  
Asistente/a al departamento de operaciones comerciales internacionales  
Transitario/a  
Consignatario/a de buques  
Operador/a logístico/a  
Jefe/a de almacén  
Técnico/a en logística del transporte  
Coordinador/a logístico/a  
Técnico/a en logística inversa

# Comercio y marketing

## Técnico/a superior en Gestión de ventas y espacios comerciales

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CMA0

### ¿Qué estudiarás?

Escaparatismo y diseño de espacios comerciales  
Gestión de productos y promociones en el punto de venta  
Gestión económica y financiera de la empresa  
Investigación comercial  
Logística de aprovisionamiento  
Logística de almacenamiento  
Organización de equipos de ventas  
Políticas de marketing  
Técnicas de venta y negociación  
Inglés  
Marketing digital  
Atención al cliente, consumidor y usuario  
Formación y orientación laboral  
Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales  
Formación en centros de trabajo

### ¿De qué trabajarás?

Jefe/a de ventas  
Representante comercial  
Agente comercial  
Encargado/a de tienda  
Encargado/a de sección de un comercio  
Coordinador/a de comerciales  
Supervisor/a de telemarketing  
Escaparatista comercial  
Diseñador/a de espacios comerciales  
Responsable de promociones punto de venta  
Especialista en implantación de espacios comerciales.  
Vendedor/a técnico/a  
Merchandiser

## Técnico/a superior en Transporte y logística

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CMC0

### ¿Qué estudiarás?

Comercialización del transporte y la logística  
Gestión administrativa del transporte y la logística  
Gestión administrativa del comercio internacional  
Gestión económica y financiera de la empresa  
Logística del almacenamiento  
Logística del aprovisionamiento  
Organización del transporte de mercancías  
Organización del transporte de viajeros  
Transporte internacional de mercancías  
Organización de otros servicios de transporte  
Inglés  
Segunda lengua extranjera  
Formación y orientación laboral  
Proyecto de transporte y logística  
Formación en centros de trabajo

### ¿De qué trabajarás?

Jefe/a de tráfico de empresas de transporte de viajeros por carretera  
Jefe/a de operaciones  
Gerente de la empresa de transporte  
Inspector/a de transporte de viajeros por carretera  
Jefe/a de estación de autobuses  
Gestor/a de transporte por carretera  
Comercial de servicios de transporte por carretera  
Gerente de empresas de transporte por carretera  
Jefe/a de circulación  
Agente de transportes  
Agente de carga  
Comercial de servicios de transporte  
Operador/a de transporte puerta a puerta  
Transitario/a  
Consignatario/a de buques  
Operador/a logístico/a  
Jefe/a de almacén  
Técnico/a en logística del transporte  
Coordinador/a logístico/a  
Técnico/a en logística inversa

## **Técnico/a superior en Marketing y publicidad**

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CMD0

### **¿Qué estudiarás?**

Atención al cliente, consumidor y usuario  
Diseño y elaboración de material de comunicación  
Gestión económica y financiera de la empresa  
Investigación comercial  
Trabajo de campo en la investigación comercial  
Lanzamiento de productos y servicios  
Marketing digital  
Medios y soportes de comunicación  
Políticas de marketing  
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing  
Inglés  
Formación y orientación laboral  
Proyecto de marketing y publicidad  
Formación en centros de trabajo

### **¿De qué trabajarás?**

Asistente/a del jefe/a de producto  
Técnico/a de marketing  
Técnico/a en publicidad  
Técnico/a en relaciones públicas  
Organizador/a de eventos de marketing y comunicación  
Auxiliar de medios en empresas de publicidad  
Controlador/a de emisión en medios de comunicación  
Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública  
Técnico/a en trabajos de campo  
Inspector/a de encuestadores  
Agente de encuestas y censos  
Codificador/a de datos para investigaciones de mercados  
Responsable de promociones punto de venta  
Especialista en implantación de espacios comerciales