El Consorci d'Educació al Saló de l'Ensenyament

Del 26 al 31 de març de 2025

Be_Pro Barcelona Ensenyaments Professionalitzadors

Consorci d'Educació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Índex

1. Punt de partida
2. Creativitat i accions realitzades
3. El Saló de l'Ensenyament en dades

01

Punt de partida

Quins objectius perseguim?

1 A nivell estratègic

Volem donar visibilitat a l'FP, al treball de les xarxes Be_Pro i al nou model de formació professional de la ciutat.

2 A nivell de comunicació de servei

Donar a conèixer l'oferta pública dels centres d'FP en clau de preinscripció orientada, sobretot, a l'alumnat de 4t d'ESO.

02

Creativitat i accions

Accions previstes

1. Estand
2. Guia “*Sigues Be_Pro. L’FP pública de Barcelona és el teu futur*” i “*Quin és el teu batxillerat?*” fullet informatiu sobre les 17 opcions de batxillerat
3. Actualització del web de l’FP
4. Campanya de xarxes i vídeo de promoció del web i de l’estand

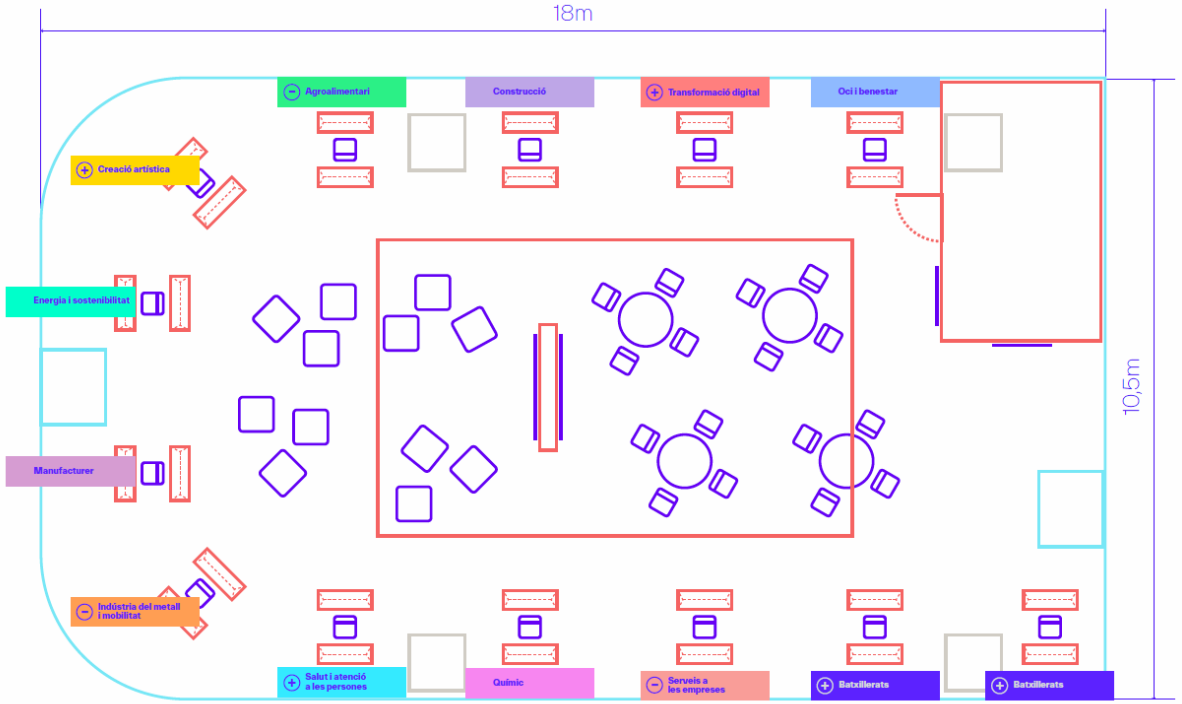
.

Estand del Saló

Un estand pensat per presentar l'oferta formativa d'FP donant visibilitat als 11 sectors professionals de Be_Pro

Estand del Saló

- Amb la **participació dels centres** (als 11 punts informatius)
- Espai **Àgora** (pufs)
- Espai d'**informació** (taules)
- **Pantalles** digitals



Estand del Saló

Durant els cinc dies del Saló a l'estand del Consorci **s'han atès al voltant de 5.861 joves** que s'han interessat per l'oferta d'ensenyaments professionalitzadors de la ciutat i les seves novetats

Edició de materials

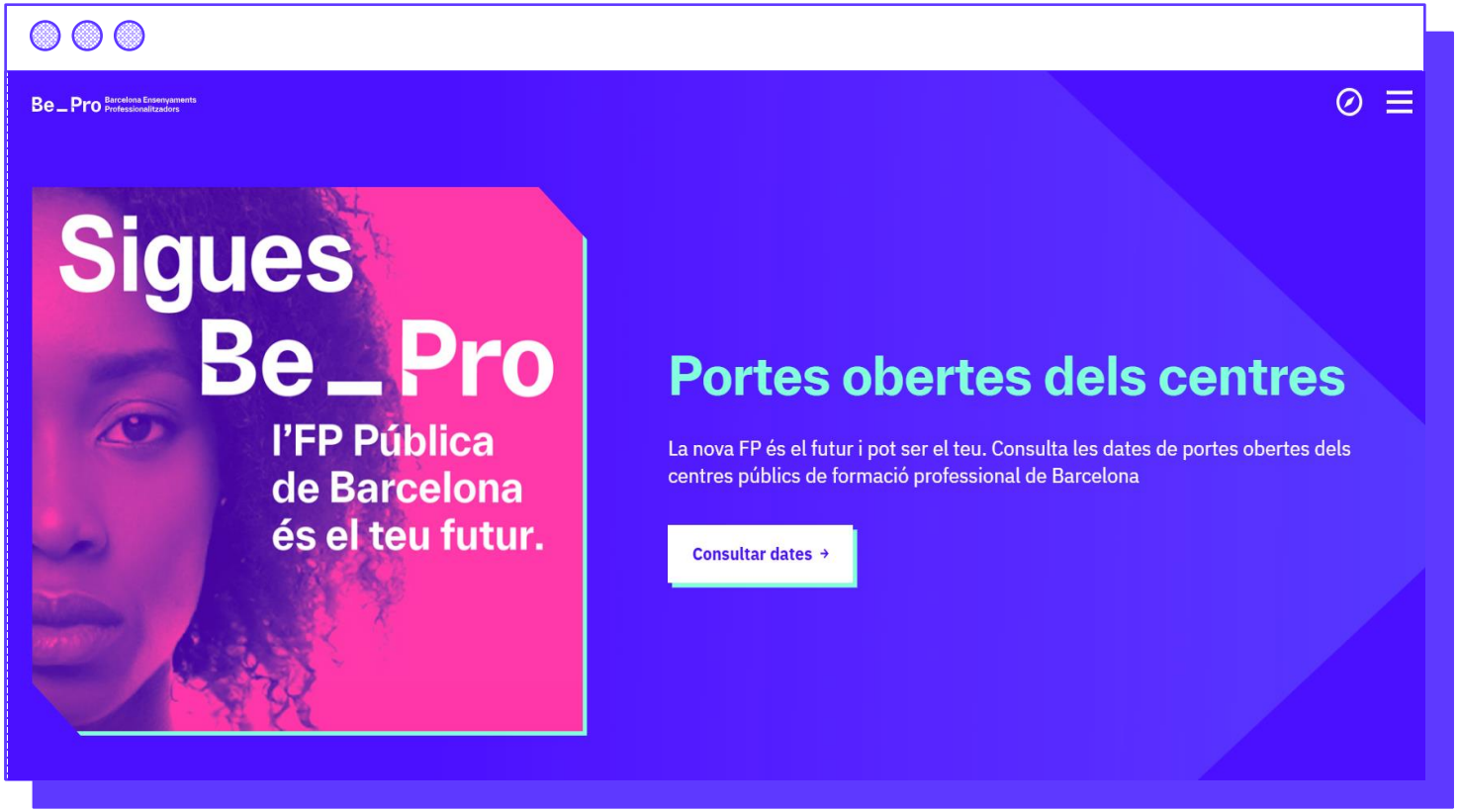
- S'editen **10.000 guies** que inclouen l'oferta pública d'ensenyaments professionalitzadors
- Es distribueixen **3.000 exemplars** del nou fullet de batxillerat
- Es repeteixen **10.000 flyers** per informar de les portes obertes als centres d'FP
- Samarretes per a l'alumnat que dona suport (200)

Materials de suport

Flyer amb enllaç al cercador de portes obertes d'FP

Actualització del web de l'FP de Barcelona

fp.edubcn.cat



- Estudis
- Accés
- Itineraris
- Campus i espais
- Testimonis

Actualització del web de l'FP de Barcelona (fp.edubcn.cat)

4 cercadors d'ensenyaments

Campanya de xarxes socials

Instagram

1 publicació
Abast: 1.454
Impressions:2.207
83 interaccions

3 reels
6.385 visualitzacions
4.477 abast
153 M'agrades

Facebook

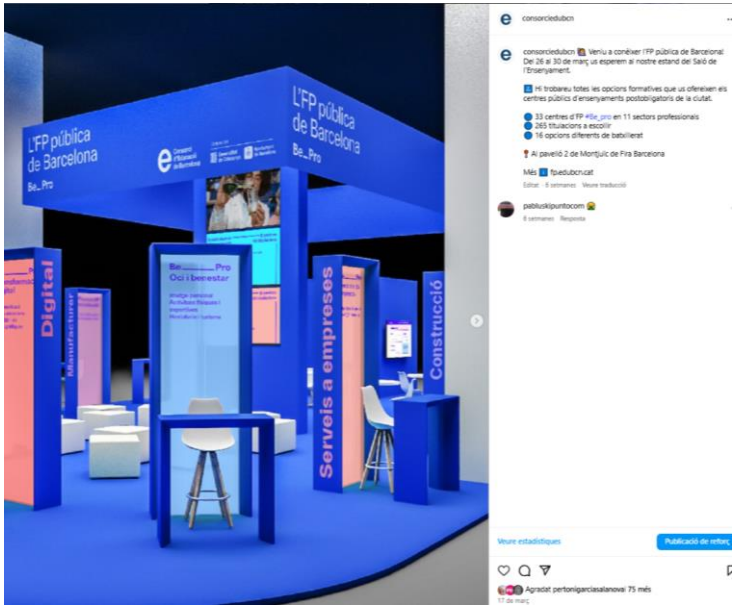
1 publicació
Abast: 314
Impressions: 418

1 reel
Abast: 97
Impressions: 118

Linkedin

1 vídeo
801 impressions
57 Interaccions

1 publicació
526 impressions
45 interaccions



03

El Saló en xifres 2025

Pressupost

Concepte	Proveïdor	Totals (IVA inclòs)
Producció i instal·lació estand i lloguer de l'espai firal Fira Barcelona	Fira Barcelona	88.970 €
Magatzem	Fira Barcelona	6. 036 €
Disseny i comunicació	Pixtin	7.786 €
Dinars Saló		903 €
Docents	Participació dels docents en el Saló	18.536 €
Disseny (guia d'FP, fullet batxillerat i fyers)	Pixtin	1.863 €
Impremta (guies , flyers i samarretes)	Fundació Joia (CET Apunts)	8.914 €
Total		**126.972 €**

Més dades del Saló 2025

Participació	Nombre
Equip intern del Consorci (informació i orientació)	13
Equip intern del Consorci (suport administratiu)	4
Servei d'Orientació	16
Professorat	133
Alumnat	117
Total joves que anat rebut orientació	5.861
Total interaccions amb visitants	15.341

Material	Nombre
Edició de guies d'FP	10.000
Nou fullet de batxillerat	3.000
Flyers informatius de les portes obertes de centres	10.000