Març del 2023

El Consorci d'Educació al Saló de l'Ensenyament

Del 15 al 19 de març de 2023

Be_Pro Barcelona Ensenyaments Professionalitzadors

Consorci d'Educació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Índex

1. Punt de partida
2. Creativitat i accions realitzades
3. El Saló de l'Ensenyament en dades

01

Punt de partida

Quins objectius perseguim?

1 A nivell estratègic

Volem donar visibilitat a l'FP, al treball de les xarxes Be_Pro i al nou model de formació professional de la ciutat.

2 A nivell de comunicació de servei

Donar a conèixer l'oferta pública dels centres d'FP en clau de preinscripció orientada, sobretot, a l'alumnat de 4 d'ESO.

02

Creativitat i accions

Accions previstes

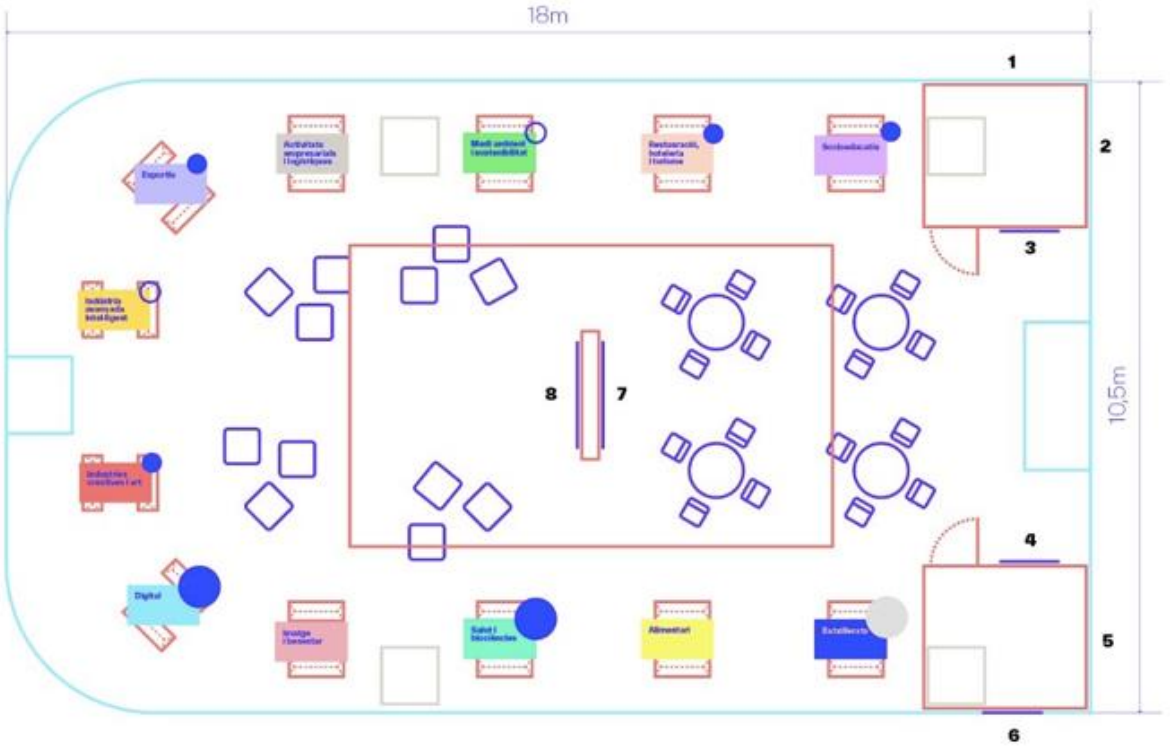
1. Estand
2. Guia “La nova FP és el futur i pot ser el teu”
3. Vídeos per **àmbits professionals.**
4. Nova web de l’FP
5. Campanya de xarxes i vídeo de promoció del web i de l’estand

Estand del Saló

Un estand pensat per presentar l'oferta formativa d'FP donant visibilitat a les 11 xarxes Be Pro (àmbits professionals).

Estand del Saló

- Amb la **participació dels centres** (als 11 punts informatius)
- Espai **Àgora** (pufs)
- Espai d'**informació** (taules)
- **Pantalles** digitals



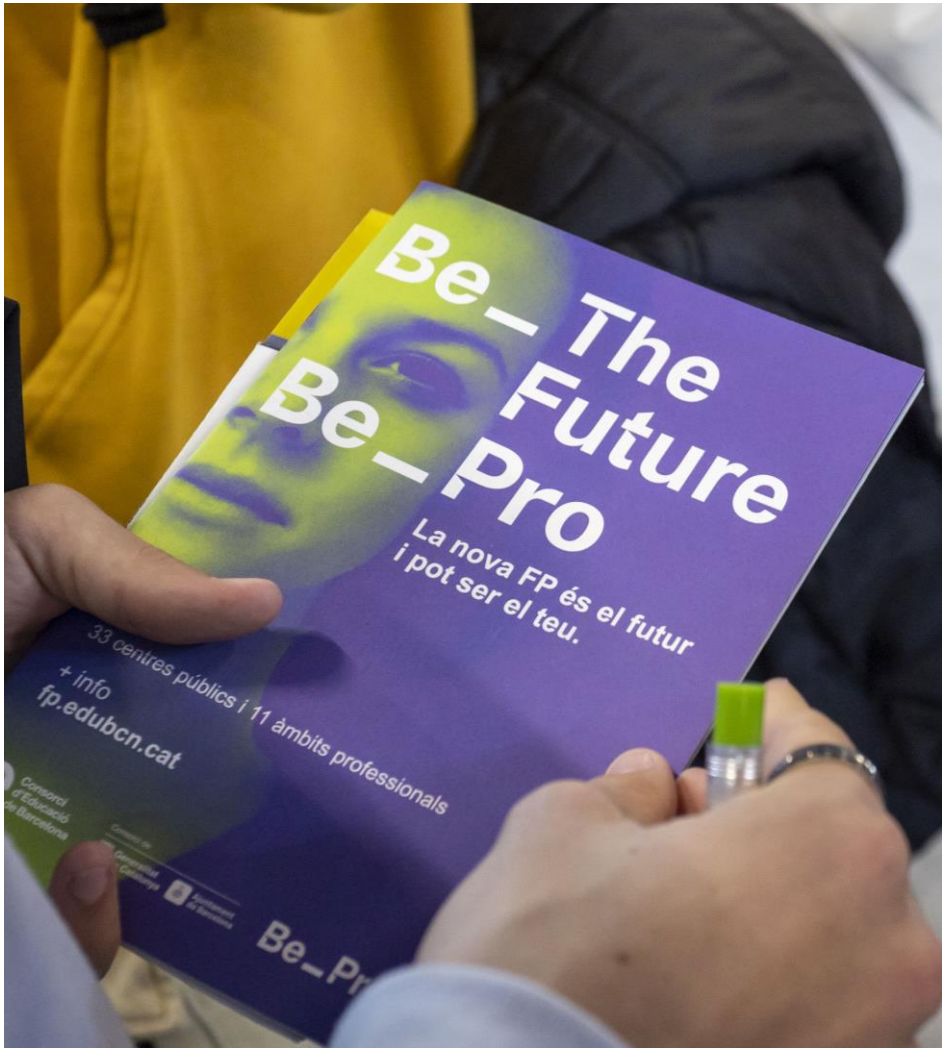
Estand del Saló

- Durant els cinc dies del Saló a l'estand del Consorci s'han atès a 15.456 joves que s'han interessat per l'oferta d'ensenyaments professionalitzadors de la ciutat i les seves novetats

- 5.543 orientacions i 9.913 informacions per part de l'alumnat dinamitzador.

Guia “La nova FP és el futur i pot ser el teu”

- S’editen **12.000 guies** que inclouen l’oferta pública d’ensenyaments professionalitzadors
- Es repeteixen **20.000 fyers** per informar de les portes obertes als centres d’FP



Vídeos per àmbits professionals

- **Vídeos per àmbits professionals:** Es realitza un vídeo de cada un dels àmbits amb testimonis en primera persona.

  Aquests vídeos es poden visualitzar a l'estand i estan publicats a l'apartat de *l'FP en primera persona* del web de l'FP (https://fp.edubcn.cat/primera-persona)

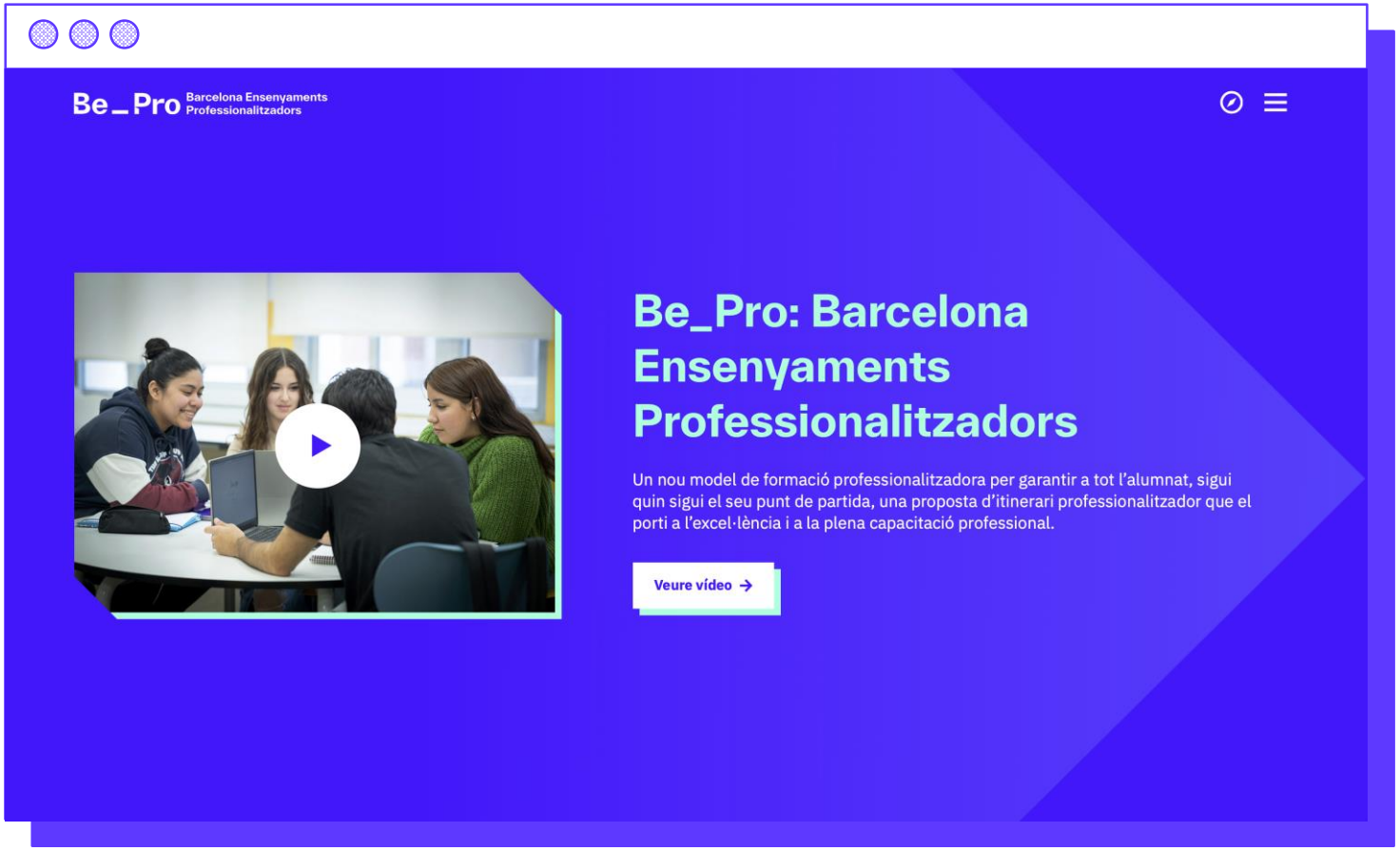
- Vídeo resum del model Be_Pro (https://youtu.be/EJ_soBhS7ac)

Alimentari A1

Salut i biociències A2

Nou web de l’FP de Barcelona

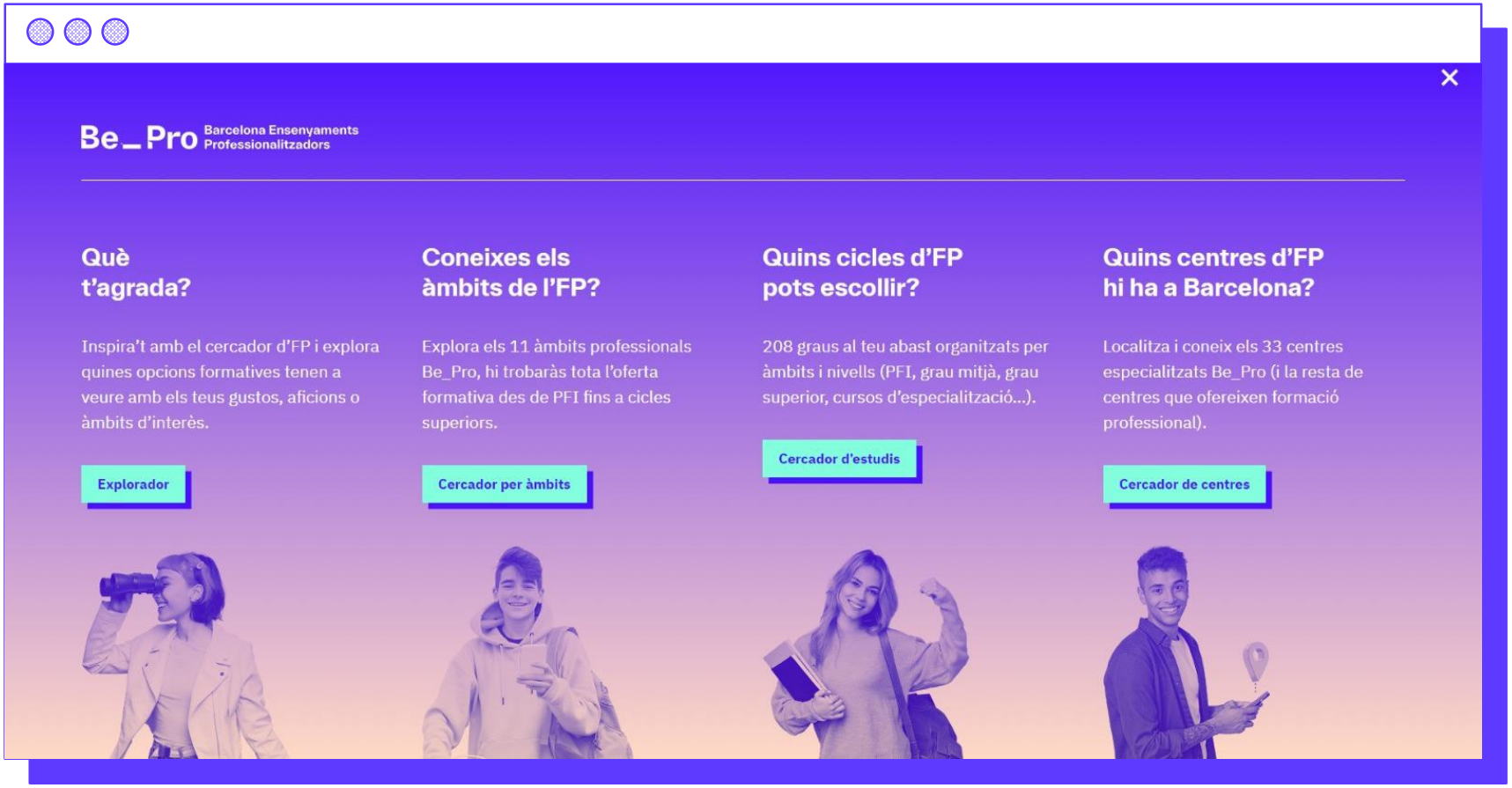
fp.edubcn.cat



- Estudis
- Accés
- Itineraris
- Campus i espais
- Testimonis

Nou web de l’FP de Barcelona (fp.edubcn.cat)

4 cercadors d’ensenyaments



Campanya de xarxes socials i vídeo de promoció del nou web

X (abans twitter)

- 6 publicacions
- 90 likes
- 45 retuits
- 4.672 impressions

INSTAGRAM

- 2 reels
- 1.600 visualitzacions

FACEBOOK

- 1 post /1 story
- 996 impressions
- 55 interaccions

03

El Saló en xifres

Pressupost

Concepte	Proveïdor	Totals (IVA inclòs)
Producció i instal·lació estand i lloguer de l'espai firal Fira Barcelona	Fira Barcelona	96.038,55 €
Magatzem	Fira Barcelona	4.775,50 €
Disseny i comunicació	Pixtin	8.833,00 €
Dinars Saló		909,55 €
Docents	Participació dels docents en el Saló	7.058,24 €
Impremta (guies, flyers)	Mandarina Plus	6.000 €
Producció audiovisual (vídeos per àmbits professionals i resum model Be_Pro)	Albert Folk i Punt de Gir	9.847,45
Total		**133.462,29 €**

Més dades del Saló 2023

Participació	Nombre
Equip intern del Consorci (informació i orientació)	13
Equip intern del Consorci (suport administratiu)	4
Pla Jove	16
Professorat	104
Alumnat	62
Total joves que anat rebut orientació	5.543
Total persones que han rebut informació per part de l'alumnat	9.916

Material	Nombre
Edició de guies	12.000
Flyers informatius de les portes obertes de centres	20.000