

Juny de 2022

Campanya de preinscripció als ensenyaments postobligatoris 2022-2023

edubcn.cat

Índex

01.

Punt de partida

02.

**Eix de campanya:
què volem
transmetre?**

03.

**Creativitat i
accions
realitzades**

04.

**La campanya amb
xifres**

01.

edubcn.cat

Punt de partida

Objectius i missatges 2022-2023

Campanya de preinscripció

La campanya i el marc de treball en què s'estan desplegant les polítiques i mesures referents als ensenyaments obligatoris tenen una **continuitat amb el que s'ha treballat els últims anys**.

Per tant, des d'aquesta perspectiva perseguim:

- **La continuïtat plena** i l'abandonament 0 en l'etapa 16 a 18 anys.
- **Animar els joves a seguir formant-se trencant la dicotomia** batxillerat vs. formació professional i mostrant que tots els tipus d'estudis estan **interconnectats** (batxillerats, graus mitjos i superiors, esports, artístics, EOI...).
- Estimular els joves a **seguir formant-se en allò que més els agradi** obrint la mirada per **àmbits vocacionals**.

Missatges

D'on venim?

Preinscripció 2019-20
Saló de l'Ensenyament 2019

**Després de l'ESO,
totes les opcions et
connecten al futur**

**Connecta't al futur
que arriba**

Preinscripció 2020-2021
Saló de l'Ensenyament 2020

**Informa't
Decideix
Llança't-hi**

Preinscripció 2021-2022
Saló de l'Ensenyament 2021

Ara és la meva

02.

edubcn.cat

Lema i argumentari

El lema i l'argumentari del curs 2021-2022 segueixen sent vigents i es mantenen per a la campanya 2022-2023



Ara és
la meva

- Posa **els joves al centre**.
- Reconeixem al jove i li **donem veu**.
- Connotem **reafirmació, apoderament**.
- Té un **component emocional** però amb un to comunicatiu **més moderat**.

El lema i l'argumentari del curs 2021-2022 segueixen sent vigents i es mantenen per a la campanya 2022-2023

**Ara és
la meva**

- Després de l'ESO puc triar què vull fer. Sigui on sigui, arribaré on vulgui.
- Informa't i decideix. Hi ha una opció que s'adapta a tu / t'està esperant!

Lema de campanya

+

Argumentari bàsic

03.

edubcn.cat

Creativitat i accions

Creativitat

#ARAÉSLAMEVA

Marc d'accions previstes

Procés de preinscripció

- ➔ **Revista**
- ➔ **Carta** a les famílies
- ➔ **Xerrades virtuals** per a les famílies
- ➔ **Campanya** i accions derivades

Carta famílies

Es fa arribar la carta i el full informatiu a les famílies amb fills i filles que acaben l'escolarització obligatòria, per correu electrònic



Baners web



Xarxes socials (twitter, facebook i instagram)



Baners web i xarxes



Revista Postobligatori

Aquesta és la segona edició de revista Postobligatori on
ents alumnes exposen les
es vivències i experiències
amb els estudis triats i on es
poden conèixer els itineraris
formatius, l'oferta de la formació
professional dual, els sectors
emergents, etcètera.



04.

La campanya en xifres

Pressupost

Concepte	Empresa	Import (IVA inclòs)
Adaptació de la creativitat del curs 2021-2022 per al curs 2022-2023	Evil Love	1.802
Revista postobligatoris (maquetació i distribució)		
Maquetació	Maneko	900
Impressió		6.197
TOTAL		8.899

Resum de la campanya en xifres

Informació famílies i xarxes socials	
Carta i fullets adreçats a les famílies (correu electrònic a les famílies de 4t d'ESO de centres públics)	5.468 alumnes
Sessió informativa virtual per a les famílies (insta-live) el dia 7 d'abril	1.052 reproduccions
Revista Postobligatoris	183 descàrregues
	10.000 unitats impreses i distribuïdes