Juny del 2023

Portes obertes als centres d'FP

Campanya 2023

edubcn.cat

Consorci d'Educació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

01.

Objectius de la campanya i estratègia comunicativa

La “Setmana de l’FP de Barcelona”
Molt més que unes jornades de portes obertes

En el marc de la campanya de preinscripció als ensenyaments postobligatoris, els centres de formació professional organitzen les seves portes obertes per donar a conèixer l’oferta educativa i mostrar els seus equipaments.

Per **primera vegada**, ens plantegem fer una **acció de ciutat** que posi focus en l’FP donant a aquestes jornades un caràcter una mica diferent a les portes obertes habituals (en clau de centre) per **reforçar una missatge de sistema**: en clau de **xarxes de centres** i en clau de **BePro**, la marca comuna a tots ells .

Quin és el marc d'aquesta "Setmana de l'FP"?
3 moments clau

Saló de l'Ensenyament
15-19 març

Espai centrat, sobretot, en mostrar i informar de l'oferta d'FP de Barcelona

Setmana de l'FP
Inicis març: campanya
Finals març: setmana

Creem un nou moment al calendari per posar en valor i focus a l'FP

Campanya de preinscripció
Abril (post Setmana Santa)

Moment de preinscripció per a tots els ensenyaments (Batx, cicles, PFI...)

Es coordina el missatge i imatge aquests dos moments: Saló i Setmana de l'FP.

Per què aquesta “setmana”?
Ara és el moment

- Aquests canvis es coneixen a nivell dels **centres** d’FP i els **professionals orientadors** que treballen amb l’alumnat de 4t d’ESO abans de fer el seu pas a la postobligatòria.

- A poc a poc, també hem anat explicant-los en les campanyes de preinscripció dels últims anys, però per diversos motius **no hem pogut fer-ho traient múscul**.

- **Ara sí podem fer una acció que posi l’atenció sobre l’FP**. Volem fer una crida d’atenció a la ciutat i, especialment, a l’**alumnat d’ESO i les seves famílies**.

Per tant…

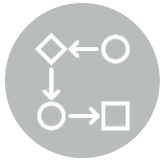
La campanya de comunicació d'aquesta "setmana de portes obertes" no va de d'anunciar unes dates.

Va de posar l'FP al lloc que li correspon: hem de **posicionar-la**, generar **valor** i millorar-ne **l'atractiu** i l'**expectativa**.

Volem **explicar que tenim una FP nova, potent, en ple procés de transformacions**.

Volem **equiparar-la a la universitat** com una opció formativa potent i plena d'oportunitats.

A qui ens adrecem adreçar-nos?

A qui ens adrecem?	Què volem que pensi?
Alumnat de **4t ESO**	**Orgullos@s de de triar FP** “Mola, faré el que m’agrada, i l’ambient em motiva a seguir formant-me.”
Famílies (sobretot de l’alumnat de 4t d’ESO)	**Convençudes que és una bona opció** “No m’imaginava tot això! Encaixa amb el meu fill i és una bona opció de futur. Hi confio.”
Alumnat de **2n de Batxillerat** que volen seguir formant-se	**Orgullos@s de de triar FP** “Està reconegut com l’universitat, és una formació de molt alta qualitat i té bones sortides: és el que vull fer.”
 **Majors de 20 anys** que volen reprendre els estudis	**És la meva oportunitat** “És l’oportunitat per reenganxar-me. És una bona opció que m’obrirà oportunitats laborals.”

02.

Lema i cratividat

edubcn.cat

Consorci d'Educació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Be _ The Future | Be_Pro

Amb el lema “**Be _ The Future | Be_Pro | La nova FP és el futur i pot ser el teu**” volem posar en valor l’FP com una aposta de present i futur, obrint les portes dels nostres centres i presentant el nou model Be_Pro, Barcelona Ensenyaments Professionalitzadors, un nou model de la formació professionalitzadora amb 11 àmbits professionals, 175 opcions formatives i 31 centres públics (11.000 places).

03.

Aplicacions (banderoles, cartells, baners, material per a xarxes, flyers...)

edubcn.cat

Consorci d'Educació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Cartells

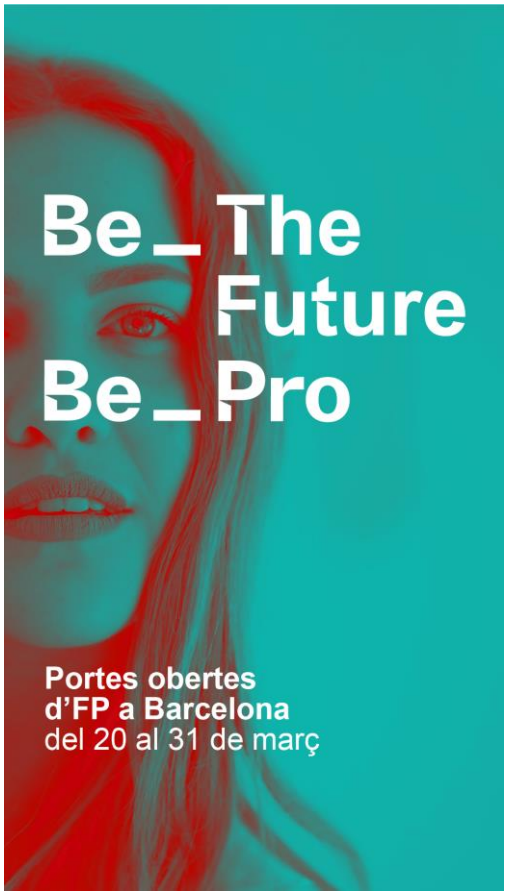
Els cartells es distribueixen als centres de secundària i a l'Oficina d'Accés a l'FP

Banderoles

Be_ The
Future
Be_ Pro
La nova FP
és el futur
i pot ser el teu.
Be_Pro
Barcelona
Ensenyaments
Professionalitzadors

Portes obertes d'FP
del 20 al 31 de març
31 centres públics i
11 àmbits professionals
+ info
fp.edubcn.cat
Consorci
d'Educació
de Barcelona
Consorci de:
Generalitat
de Catalunya
Ajuntament
de Barcelona

Baners i xarxes socials



04.

Pressupost

Consorci d'Educació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Pressupost

Concepte	Empresa	Import (IVA inclòs)
Proposta creativa, aplicacions (cartells, banderoles, baners, xxss, landing page, flyers, etc.) i entrega de màsters	Andrés Travi	18.137
Impressió de 668 cartells per als centres i de 20.000 flyers per a distribuir durant el Saló de l'Ensenyament	Rafa Sánchez (Mandarina Plus+)	1.552
TOTAL		**19.689**