



DOLÇA TEMPTACIÓ. CREACIÓ D'UNA EMPRESA

Institut Flos i Calcat
Districte Nou Barris

Autora Scarlyn Dicient Alcántara
Tutor Alejandro Valero
Matèria Economia d'empresa
Tipus de material elaborat Presentació amb PowerPoint i memòria de treball

Idea inicial

El procés de creació d'una empresa

Procés d'elaboració

Per a la realització del projecte empresarial vaig haver de consultar diverses fonts informatives. Abans de l'elaboració del projecte empresarial vaig realitzar un estudi de mercat buscant el posicionament de la meua empresa en el sector. Vaig elaborar un informe final sobre l'estratègia de comercialització, la reorientació comercial, els llocs de mercat i la gamma de productes, incloent-hi aspectes econòmics i financers.

Les fases d'aquest procés han estat: la generació de la idea, la definició del projecte empresarial i la seva posada en marxa.

A més, vaig consultar la normativa i la legislació vigent aplicades a la creació d'una nova empresa.

Conclusions

La demanda de productes recomanables per a la salut permeten la introducció de noves empreses dedicades als productes artesanals. D'altra banda, els tràmits burocràtics són massa llargs i, per tant, crec que s'hauria de poder fer un únic procés administratiu.