



## LA RESPONSABILITAT SOCIAL I ALGUNES VERITATS INCÒMODES

**Institut Les Corts**  
**Districte Les Corts**

**Autora** Helena Aymerich Llisteri  
**Tutor** Joan Carles Bernal Olmo  
**Matèria** Economia  
**Tipus de material elaborat** Memòria de treball

### Idea inicial

A la darrereria del segle XX les empreses han anat guanyant poder, tant econòmic com polític. Tant és aquest poder que actualment hi ha empreses molt més potents que alguns estats del món. Els objectius que es van marcar en començar el treball de recerca van ser conèixer en profunditat el concepte de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC), conèixer què s'està fent en el sector públic per fomentar la RSC, si hi ha organitzacions que vetllen pel compliment de la RSC, obtenir informació sobre la seva pràctica i conèixer l'aplicació real de la RSC a empreses concretes.

### Procés d'elaboració

La metodologia emprada ha estat una recerca sobre la RSC a fonts d'informació diverses: webs, llibres, memòries, pel·lícules i documentals, s'han analitzat els continguts i s'han contrastat amb dades obtingudes en entrevistes que s'han realitzat a professionals relacionats amb la Responsabilitat Social Corporativa.

El treball s'ha dividit en tres blocs: En primer lloc es presenta el concepte de Responsabilitat Social Corporativa, després s'estudien diferents institucions, tant públiques com privades, que promouen i estudien la RSC, a continuació s'analitzen casos concrets d'empreses i finalment es presenten dues entrevistes molt reveladores de l'aplicació de la RSC.

### Conclusions

Els objectius d'aquest treball són:

- Conèixer en profunditat el concepte de Responsabilitat Social Corporativa.
- Què s'està fent a nivell del sector públic per fomentar la RSC.
- Conèixer si hi ha organitzacions que vetllin pel compliment de la RSC i obtenir informació de primera mà sobre la seva pràctica.
- Conèixer l'aplicació real de la RSC a empreses concretes.

He aconseguit assolir els meus objectius, però a més he pogut ampliar els meus coneixements i he après a mirar-ho tot d'una altra manera. M'ha sorprès que les multinacionals que he estudiat siguin tan ben vistes a Espanya, però que a fora del país estiguin violant els drets humans i no respectin el medi ambient. D'altra banda, he arribat a la conclusió que és necessari augmentar el control i les sancions sobre les empreses que no són responsables socialment.