

Recerca de feina 2.0



1. Introducció

Amb l'aparició del **Web 2.0** canvia la manera en què interaccionem amb els continguts d'Internet. S'ha passat d'un web 1.0 estàtic (accés a uns continguts i informació del Web, produïts per un gestor o webmaster per a ser consumits pels visitants del site), a un nou model més dinàmic i interactiu on la informació i els continguts són compartits i produïts directament o indirecta pels propis usuaris/àries del portal. Així, gràcies a l'existència de les eines i plataformes que el web 2.0 posa a la seva disposició, podem ser alhora productors/es i consumidors de la informació.

Tant si interrelacionem amb altres usuaris/àries com si generem continguts, deixem una petjada, un rastre digital a la xarxa. És per això que diem que Internet "parla de nosaltres", tot conformant la nostra **identitat digital**. A través de la informació que deixem a Internet, podem construir-nos un nom professional i actualment, **disposar d'una bona identitat digital és una eina cabdal en el nostre desenvolupament personal i professional.**

Presentació

El monogràfic presenta la següent manera:

1. Activitat prèvia d'activació d'idees i reflexió vers els interessos professionals
2. Sessió bàsica (1h)
3. Sessió d'aprofundiment (1h)
4. Activitat/s complementària/es

Materials

Els materials per realitzar la sessió amb l'alumnat són:

1. **Quadern de treball de l'alumne:** Fitxes de treball (sessió bàsica i sessió d'aprofundiment)
2. **El web Barcelona Treball www.bcn.cat/treball:** conté les aplicacions multimèdia i els recursos per poder realitzar les sessions

Continguts

Els continguts es presenten en la següent versió:

1. **Versió A**
Adreçada a l'alumnat que necessita conèixer els principals canals de recerca de feina 2.0

Blocs

Cada bloc es correspon a una unitat de temps de la sessió i a una metodologia concreta.

Col·lecció de monogràfics:

Aquest monogràfic forma part d'un conjunt de 8 monogràfics que conformen el Projecte de Vida Professional.

1. Interessos professionals
2. Formació i sortides professionals
3. Competències clau
4. Entrevista de feina
5. Carta i currículum
6. Canals de recerca de feina
7. Procés de selecció
8. Valors del treball
9. Esperit emprenedor
10. Recerca de feina 2.0

Requeriments tècnics dels ordinadors

Els ordinadors que utilitzaran professorat i alumnat per a poder realitzar els exercicis de cada monogràfic del ProVP cal que compleixin els següents requeriments tècnics:

Tots els recursos multimèdia disponibles en el web **Barcelona Treball www.bcn.cat/treball** estan desenvolupats amb tecnologia Flash. A més de disposar de versions actualitzades dels diferents programes (recomanats Flash Player 10, Reader 9) i navegadors (recomanats Explorer 8, Firefox 3, Safari 5, Opera 11).



2. Estructura del monogràfic

Versió A

Adreçat a l'alumnat que necessita conèixer els canals de recerca de feina 2.0

Recomanada per a batxillerat, 2n curs de cicle formatiu de grau mitjà, cicle formatiu de grau superior, ensenyaments esportius, ensenyaments artístics.

Versió	Sessió	Objectius	Quadern alumnat	www.bcn.cat/treball
A	Bàsica (1h)	Identificar les principals eines i canals de recerca de feina 2.0 Reconèixer els diferents tipus de curriculum 2.0	Fitxa de treball A.1 Curriculum 2.0	Enllaços d'interès Eines: CV i carta
A	Aprofundiment (1h)	Reconèixer i fer ús de les xarxes socials professionals per a la recerca de feina	Fitxa de treball A.2 Les xarxes socials professionals	Enllaços d'interès Eines: Canals de recerca de feina



3. Activitat prèvia

Abans de la sessió és recomanable realitzar una activitat de motivació i reflexió sobre els temes de les dues sessions del monogràfic (bàsica i aprofundiment). És important que l'alumnat doni la seva opinió i debati amb els seus companys/es respecte de les qüestions que trobareu a continuació.

Aquesta activitat és molt aconsellable per a l'alumnat que realitzi la **versió A**. La durada d'aquesta activitat és adaptable a les necessitats de cada grup.

- + Es recomana dedicar-hi uns 20 minuts, aproximadament.

Objectius d'aquesta activitat:

- Reflexionar sobre la necessitat de conèixer nous canals per a la recerca feina.
- Reflexionar sobre la utilitat d'Internet per a buscar feina.

Preguntes per al debat:

- Què enteneu per Recerca de feina 2.0?

Per a finalitzar l'activitat, el professor/a fa un breu comentari sobre els aspectes plantejats i introdueix la sessió posterior. Explica que es farà una activitat per tal que l'alumnat pugui:

1. Versió A

Conèixer els principals canals de recerca de feina 2.0

4. Preparació de la documentació

Per a poder iniciar el monogràfic cal que cada alumne/a tingui imprès el quadern de l'alumnat corresponent (**Versió A**). El quadern està format per les fitxes de treball de la sessió bàsica i de la sessió d'aprofundiment.

- + Es recomana imprimir les dues sessions de la versió corresponent per tal d'afavorir la continuïtat de la tasca.

Tota la documentació està disponible a les **PÀGINES WEB** següents:

Web Consorci d'Educació de Barcelona

➔ www.edubcn.cat

Ruta per accedir als materials:

Suport educatiu i recursos/Projecte de Vida Professional/Materials didàctics

Web Barcelona Treball

➔ www.bcn.cat/treball

Per a la realització d'aquest monogràfic, s'aconsella que el professorat es llegeixi el document **Eines 2.0 per a la recerca de feina i el desenvolupament professional, del Web Barcelona Treball**

RUTA: *Eines > Canals de recerca de feina>Cercador de canals> Documents> Eines 2.0 per a la recerca de feina i el desenvolupament professional*



5. Esquema de les sessions

Sessió Bàsica (1h)

Versió	Bloc	Temps	TEMA A TRACTAR	METODOLOGIA	MATERIALS ALUMNAT
A	1	5'	Expectatives de la sessió	Interrogativa/expositiva	Aquesta versió del bloc no té material associat
A	2	10'	Identificació vies comunicació per a la recerca de feina	Interrogativa/expositiva	Aquesta versió del bloc no té material associat
A	3	15'	Discriminació xarxes socials i xarxes professionals	Demostrativa	Aquesta versió del bloc no té material associat
A	4	20'	Exploració models CV 2.0	Exploràtoria	www.bcn.cat/treball Enllaços d'interès CV i carta + Fitxa de treball A1
A	5	10'	Posta en comú	Interrogativa/participativa	Fitxa de treball A1

Sessió d'Aprofundiment (1h)

Versió	Bloc	Temps	TEMA A TRACTAR	METODOLOGIA	MATERIALS ALUMNAT
A	6	5'	Expectatives de la sessió	Interrogativa/expositiva	Fitxa de treball A1+A2
A	7	15'	Presentació xarxes professionals	Demostrativa	www.bcn.cat/treball Enllaços d'interès Canals de recerca de feina + Fitxa de treball A2
A	8	25'	Exploració xarxes professionals	Exploràtoria	www.bcn.cat/treball Enllaços d'interès Canals de recerca de feina + Fitxa de treball A2
A	9	15'	Conclusions i tancament de la sessió	Interrogativa/participativa	Fitxa de treball A2



6. Desenvolupament de les sessions Bàsiques

Continguts Versió A

Versió A - Bloc 1

5'

> Expectatives de la sessió

S'inicia la sessió, comprovant que l'alumnat disposi de la còpia de la fitxa de treball A1 corresponent a la sessió bàsica del monogràfic.

> Presentació de la sessió:

Idees clau que cal tenir presents al llarg del desenvolupament de la sessió:

- El mercat de treball és dinàmic i canviant i per tant, les formes de comunicació i eines de recerca de feina també evolucionen.
- L'entorn 2.0 és l'actual paradigma en comunicació on-line, que suposa un nou marc per a la recerca de feina.
- Les xarxes socials poden tenir un ús professional, més enllà del personal.
- L'entorn 2.0 possibilita donar a conèixer informació del nostre perfil i CV amb més facilitat, utilitzant diferents formats i eines.

> Objectiu:

Reconèixer la importància de l'entorn 2.0 com un dels canals de comunicació predominant.

> Pregunta:

- Quin ús féu de les noves tecnologies?
- Quina és la que més utilitzeu?

En el torn obert d'intervencions s'evidencia l'ús de la tecnologia i l'ús d'Internet com canal de informació i comunicació per excel·lència dels joves.

> Desenvolupament de la sessió:

- Reflexió sobre la relació entre l'entorn 2.0, la recerca de feina i el paper de les xarxes socials professionals.
- Anàlisi i exploració de diferents models de curriculum 2.0
- Coneixement dels conceptes clau associats a la recerca de feina 2.0

Versió A - Bloc 2

10'

> Identificar vies de comunicació per a la recerca de feina

En la presentació de la sessió, l'alumnat ha pres consciència de l'ús de la tecnologia i l'ús d'Internet com canal de informació i comunicació. Des d'aquest punt de partida, en plenari, iniciem un braimstorming (pluja d'idees) per relacionar l'entorn 2.0 amb la recerca de feina.

El professor/a planteja les següents preguntes:

- Quin canal de comunicació utilitzeu per a relacionar-vos amb els vostres amics?
- On i com cerqueu la informació sobre temes que us interessin?
- Com us assabenteu de les novetats d'oci?

El professor/a a la pissarra escriu en columnes diferenciades els tres àmbits (relacions socials, accés a la informació i lleure) anotant les respostes dels alumnes on correspongui.

A continuació formula la següent pregunta:

- I per a cercar feina quins canals es poden utilitzar?

En les intervencions de l'alumnat diferenciarem entre els diferents canals de recerca de feina:

Canals tradicionals: premsa, autocandidatura o candidatura espontània, contactes, borses de treball, convocatòries públiques de treball, serveis públics d'ocupació, empreses de treball temporal i de selecció, etc.

Canals a l'entorn 1.0: portals d'ocupació borses de treball on-line, premsa digital, meta-cercadors d'ofertes, webs corporatives, etc.

Canals a l'entorn 2.0: xarxes socials, blocs i plataformes 2.0 (microblogging, de CV digital, etc), etc.

El professor/a escriurà a la pissarra en una nova columna les respostes de l'alumnat destacant les que tenen a veure amb els Canals a l'entorn 2.0.

Alerta!!



Segurament els alumnes només anomenen les primeres però se'ls pot comentar que existeixen un munt d'eines al voltant de la web 2.0 que poden utilitzar-se amb finalitat de recerca de feina, com podria ser YouTube (permet penjar videoCV i d'altres continguts audiovisuals que poden utilitzar-se com a eines de màrqueting personal).

Finalitzem l'exercici amb la reflexió de la importància de l'entorn 2.0 com a nou marc per a la recerca de feina i el paper de les xarxes socials en aquest.

Versió A - Bloc 3

🕒 15'

> Diferenciar entre xarxes socials informals i xarxes socials professionals

A partir de les respostes que han sorgit de l'exercici anterior el professor/a planteja la diferència entre xarxes socials i xarxes socials professionals a partir d'una pregunta:

- Què heu fet quan a casa heu necessitat un professor de reforç, un cangur o un pintor? Com l'heu cercat? O com ho faríeu?

La resposta més comú serà que a través de contactes d'amics i coneguts.

El professor/a continua plantejant una nova pregunta:

- I aquesta "manera de fer" també l'heu aplicat a les xarxes socials? O es podria fer?

Les seves respostes faran evident que actualment les xarxes socials són el nou format per comunicar-se amb els contactes.

A continuació, es plantegen les xarxes socials com a canals de recerca de feina:

- Coneixeu a algú que hagi trobat feina a través de les xarxes socials?
- Quines xarxes socials coneixeu?, quin és el seu ús principal?, amb quin objectiu es van crear?, quins altres usos s'ha vist que poden tenir?

A partir de les intervencions de l'alumnat, el professor/a explica la diferència entre ambdues i el seu paper en l'entorn 2.0. :

Xarxes socials → Són aplicacions web que permeten compartir continguts, interactuar i crear comunitats i grups sobre interessos afins.

Xarxes socials professionals → Un tipus concret de xarxa social són les xarxes professionals, que permeten la interrelació i el foment de contacte entre professionals i de ells/ less amb empreses.

El professor/a fa una demostració a la pantalla sobre les xarxes professionals i el seu ús com a canal de recerca de feina.

En primer lloc mostrarà la xarxa professional **BEKNOWN** que es troba dins de la xarxa social **FACEBOOK**.

RUTA: *Eines > Canals de recerca de feina > Cercador de canals > Networking > Veure > Enllaços d'interès > (Veure'n més) > BeKnown*

A **BEKNOWN** el professor mostrarà usuaris, empreses i ofertes de feina, i explicarà que aquesta xarxa social permet donar visibilitat a la nostra identitat digital i relacionar-nos amb empreses amb un bon perfil professional. Per mostrar la xarxa caldrà un usuari (el professor/a en pot crear un de mostra).

Dins de Facebook també es poden buscar empreses. A continuació es mostra el perfil d'una empresa intermediadora a Facebook, com per exemple **MANPOWER ESPAÑA**, que publica ofertes de feina. En aquest cas, és una empresa la que es fa visible en una xarxa professional.

Alerta!!

Beknow és una xarxa professional dins de Facebook. tot i que el perfil i els contactes queden com a independents, s'ubica dins de Facebook. És útil mostrar-la perquè es poden trobar les ofertes de feina de **MONSTER**, empreses i altres contactes.



Versió A - Bloc 4

🕒 20'

> Anàlisi i exploració de diferents models currículums 2.0

S'explica que moltes xarxes socials professionals incorporen informació sobre les persones de forma similar a un Currículum Vitae, però que hi han altres formats de CV per a l'entorn 2.0. Una xarxa social amb finalitat professional incorpora dades del CV, conformant el que avui en dia es diu "CV 2.0

El professor/a presenta l' exercici a de la fitxa de treball A1 *Models de currículum 2.0*, on cada alumne, individualment, ha d'explorar els diferents models i respondre a les preguntes del quadern de l'alumne.

Per a aquesta tasca caldrà consultar el web www.bcn.cat/treball.

La ruta que cal seguir és la següent:

➤ **RUTA:** *Eines > CV i carta > Currículum > Enllaços d'interès (veure'n més)*

Brick CV

Currículums que entran por los ojos

El currículum - Pinterest

Videocurrículum digital: Tu mejor tarjeta de presentación

El temps per realitzar aquesta activitat és de 15 minuts.

Per finalitzar, en sessió plenària, indicarem les principals diferències de cada model i destacarem les seves possibilitats:

Formats creatius: la informació d'un CV i del perfil d'un candidat pot plasmar-se en multitud de formats, els que es presenten només són algunes de les tendències actuals en l'elaboració del CV però la creativitat no té límits. Per això l'exemple del Brick CV correspon a una estratègia innovadora de màrqueting personal, que és la de crear un prototip de CV en un tetrabrick. El candidat utilitza aquest CV com eina d'una campanya de revalorització de la seva professió que s'ha difundit viralment a Internet.

CV infogràfic: és un tipus de presentació de les dades de CV amb gràfics, taules i d'altres tipus d'elements visuals (mapes, vinyetes, histogrames, etc.)

CV en Pinterest: Pinterest és una xarxa social basada en fotografies, imatges i vídeos. Donat el seu potencial per comunicar de forma visual hi han persones que estan creant un taulell en Pinterest per crear un CV 2.0 amb la combinació d'elements visuals relacionats amb el seu perfil.

Videocurrículum digital: és una breu gravació audiovisual en la que es presenta la candidatura a un possible empleador. Com a eina de màrqueting personal es pot explicar el perfil professional, els interessos i motivacions, etc. així com mostrar exemples de les habilitats, aptituds i experiències. Per tant, el vídeo es pot editar afegint so, text i d'altres imatges, més enllà de la figura del candidat. D'altres avantatges són: diferenciar-se d'altres candidats que no tenen videoCV, ressaltar la capacitat de comunicació verbal (en un o diferents idiomes), no verbal i paraverbal i la presència física.

Versió A - Bloc 5

🕒 10'

> Posada en comú

Per a que un professional tregui profit a qualsevol model de CV 2.0, com els visionats en l'exercici anterior, és indispensable que conegui una sèrie de conceptes clau:

Posicionament, objectiu professional, estratègia, networking, identitat digital.

El professor/a inicia la posta en comú sobre els diferents CV 2.0 visionats i anotarà a la pissarra les aportacions de l'alumnat, relacionant-los amb els conceptes clau esmentats.

Alerta!!

Vegeu l'apartat.8. Solucionari d'aquesta guia per a la solució de l'exercici a de la fitxa de treball A1. Models de CV 2.0 per a la realització de la posta en comú.

En l'apartat 9. Glossari , hi figuren les definicions dels conceptes clau.



7. Desenvolupament de les sessions d'aprofundiment

Versió A - Bloc 6

5'

> Expectatives de la sessió

S'inicia la sessió, comprovant que l'alumnat disposa de la còpia de la fitxa de treball recerca de feina 2.0 corresponent a la sessió d'aprofundiment (A2), així com la fitxa treballada a la sessió anterior (A1).

> Presentació de la sessió

Com a punt d'inici de la sessió (A2), s'indica a l'alumnat que recordi i expliqui el que es va fer en la sessió anterior (A1). És important fer-los adonar que aquesta sessió és una continuïtat de la sessió bàsica.

Idees clau que cal tenir presents al llarg del desenvolupament de la sessió:

- Les xarxes socials poden tenir un ús professional, més enllà del personal
- Cal conèixer i tenir un cert domini de les xarxes socials professionals per a projectar-se professionalment a Internet
- Cal ser conscients que el perfil professional que es tingui a una xarxa social professional i la nostra activitat en ella formen la nostra identitat digital, i per tant, de la primera impressió que es facin de nosaltres d'altres professionals o empleadors.

> Objectiu:

Reconèixer les xarxes socials professionals i el seu ús per a la recerca de feina.

> Pregunta:

Quines xarxes socials coneixeu?

(torn obert d'intervencions)

> Desenvolupament de la sessió:

- Exploració i navegació per la xarxa professional LinkedIn.
- Anàlisi de diversos perfils professionals i dels conceptes clau indispensables per a la recerca de feina 2.0
- Posada en comú de les conclusions finals de la sessió.

Versió A - Bloc 7

5'

> Les xarxes socials professionals

Les xarxes socials professionals són plataformes a Internet per a compartir missatges i continguts de tipus professional amb els nostres contactes.

Tot i que existeixen d'altres xarxes generalistes o especialitzades en un àmbit professional o ocupació concreta, que faciliten la comunicació entre persones amb interessos afins, com per exemple. www.seguridadinformatica.es per a professionals d'aquest àmbit, una de les xarxes professionals per excel·lència és **LinkedIn**.

L'exercici a de la fitxa de treball A2 *LinkedIn*, proposa navegar per aquesta xarxa social per tal de conèixer les seves possibilitats i identificar els aspectes que la defineixen com a xarxa professional.

S'indica a l'alumnat que per a realitzar l'exercici a de la fitxa de treball A2 *LinkedIn*, cal cercar-ne l'enllaç corresponent en el web www.bcn.cat/treball.

La ruta que cal seguir és la següent:

↳ **RUTA:** *Eines > Canals de recerca de feina > Cercador de canals > Networking > Veure > Enllaços d'interès (veure'n més) > LinkedIn*

A continuació farà una demostració explicant els diferents elements que la componen i que els hi facilitarà la navegació:

Inicio (= mur de FB) --> mostra què passa a la xarxa: apareixen les darreres publicacions dels nostres contactes (continguts que es poden recomanar, comentar o compartir; el que augmenta la nostra visibilitat/grau de participació a la xarxa), es visualitzen els canvis en el perfil, els nous contactes dels nostres contactes, etc.

Perfil --> és la part que inclou les dades curriculars. És important tenir en compte la següent informació:

- utilitzar paraules claus del nostre objectiu professional

- completar correctament cada apartat: incloure les funcions de cada experiència, el "extracto", que es la nostra presentació o "bio"



- demanar referències (missatge: ja no som nosaltres qui ens "venem" sinó que persones que han treballat amb nosaltres, "es mullen" per definir-nos com a professionals.)

- formar part de grups, ja sigui com espectador, participant o qui fomenta els debats.

Contactos --> són usuaris que formen directament part de la nostra xarxa. Es remarca la importància de classificar-los etiquetant-los quan els afegim.

Grupos --> dins de cada grup es poden veure els membres que els componen (aquests els podem afegir a la nostra xarxa o no), debats o ofertes de feina. Un usuari pot crear grups i ordenar-los al seu perfil.

Empleos --> es poden cercar de manera senzilla o avançada

Buzón --> missatges que ens podem escriure amb els usuaris

Empresas --> per veure les publicacions de les empreses que es segueixen o buscar d'altres

Buscador --> per buscar usuaris, empreses, grups, ofertes... amb paraula clau.

El professor/a pot fer una demostració de que poden buscar quan explorin la xarxa social individualment. Per exemple :

a) buscar un personatge famós

b) buscar una empresa on els agradaria treballar, veure qui hi treballa i si ens pot interessar convidar-lo com a contacte.

Versió A - Bloc 8

🕒 25'

> Navegació lliure a LinkedIn

Individualment cada alumne/a navega lliurement per LinkedIn i realitza l'exercici a de la fitxa de treball **A2 LinkedIn**.

Per poder explorar aquesta xarxa emprarem un usuari de prova que prèviament haurà creat el professor/a.

El professor/a en fa una demostració i explica a l'alumnat que per a la navegació cal seguir el tutorial del quadern de treball. A continuació cada alumne individualment iniciarà la navegació lliure a LinkedIn i respondrà l'exercici a de la fitxa de treball **A2 LinkedIn**

Versió A - Bloc 9

🕒 15'

> Conclusions i tancament de la sessió

A continuació es realitza el tancament de la sessió amb un resum de les idees clau més significatives:

1. Amb aquest monogràfic han conegut nova una tendència en la cerca de feina, que cada vegada està més estesa.
2. Han visionat noves eines per a la cerca de feina (CV 2.0 i xarxes socials) que hauran de valorar si en un futur voldran utilitzar.
3. Aquestes eines permeten donar valor als trets diferencials de cada persona, donant visibilitat a la candidatura.
4. Totes aquestes eines, com la resta que s'utilitzin en la recerca de feina, s'han d'adaptar a l'objectiu professional (oferta de feina, perfil professional, sector...).
5. Tenir un CV 2.0 va més enllà de deixar les dades curriculars en una xarxa o web. Es tracta de gestionar la reputació digital (la consideració que els altres tenen de nosaltres, en funció del nostre comportament a la xarxa i la imatge que projectem a Internet). Aquests conceptes són molt importants per a fer un bon ús d'aquests recursos.



8. Solucionari

Exercici a, Models de curriculum 2.0 de la Fitxa de Treball A1

1. Brick CV

Vídeo explicatiu de com realitzar un CV en tetrabrick, com a element de promoció personal. Aquesta va ser una de les estratègies que va utilitzar un periodista dins de la seva campanya de màrqueting viral per donar-se a conèixer i denunciar la precarietat de la seva professió, com explica en la resta d'apartats del web.

Aquest tipus de CV no s'ha de prendre com un nou model en sí, sinó com una idea per a fomentar la creativitat en la creació de les pròpies eines de màrqueting personal.

- Quines competències professionals mostra aquest candidat?

És un CV molt original que demostra competències d'innovació i creativitat.

- A qui podria beneficiar un CV similar?

Empreses de màrqueting i publicitat.

2. Currículums que entran por los ojos

En aquest post es presenta una aplicació que permet crear un CV infogràfic a partir de les dades de LinkedIn i mostra com a exemple infografies elaborades amb les dades de l'actor Ashton Kutcher. Hi han d'altres tipus d'aplicacions. i maneres d'elaborar infografies amb la informació d'un CV per donar més visibilitat a algunes dades.

Infografia d'Ashton Kutcher: representació gràfica de la informació dels seus estudis, experiència, habilitats, inversions, premis i dades de Twitter (plataforma de microblogging per la que és famós per el nombre de seguidors i ús que en fa).

- Quins són els aspectes positius d'aquest tipus de CV?

És un CV molt resumit, clar i molt visual que destaca respecte CV més convencionals. Donada la seva estructura esquemàtica es recomana completar-lo:

Si es fa arribar a l'empresa per correu electrònic, la infografia hauria de tenir hipervincles en els apartats que on volguem donar més informació. Si es dona en format paper, cal acompanyar-lo d'un CV convencional.

- En quin moment del procés de selecció el presentaries?

Preferiblement abans de l'entrevista de feina, tot i que pot presentar-se a l'inici del procés de selecció com a complement al CV tradicional (combinant-lo o com annex).

3. El currículum: Pinterest

En aquest post s'explica la història d'una jove que vol treballar a la xarxa social Pinterest. Per aquest motiu, va crear un CV 2.0 en aquesta xarxa mitjançant la combinació de text i imatges relacionats amb el seu perfil i interessos.

CV en Pinterest de Jeanne Hwang: CV creat amb imatges acompanyades de text amb un taulell dins de la xarxa social Pinterest, que la candidata utilitza per mostrar on ha treballat i estudiat i d'altres aspectes que vol ressaltar del seu perfil (assoliments com tirar-se en paracaigudes o participar a la triathlon de NY, el seus pensaments i experiències de les xarxes socials, les seves habilitats com ser innovadora i apassionada, etc.)

- En què es basa aquesta modalitat de CV?

Aquest CV està organitzat en funció d'aquesta xarxa professional per tal d'aconseguir el seu objectiu que es poder treballar a Pinterest.

- Com creus que el valorarà l'empresa a qui va adreçat?

Positivament, doncs el CV està molt orientat a l'empresa. També pot valorar l'interès que té la candidata per la seva empresa i la iniciativa i perseverància que mostra en la seva autocandidatura.

4. Videocurrículum digital: Tu mejor tarjeta de presentación

VideoCV de Sara Torres: videoCV senzill que combina part oral en castellà i anglès i text.

- Quin és el seu objectiu professional?

Formar part d'una gran empresa per aportar els seus coneixements. Tot i que no detalla el seu objectiu professional dins l'empresa queda clar que vol tenir un càrrec de responsabilitat.

- A quin tipus d'empreses va dirigit?

El videoCV pot ser adequat per a qualsevol tipus de perfil però es més valorat per a llocs de treball dins del sector del màrqueting i la comunicació, on la creativitat i les habilitats de comunicació són imprescindibles.

Tots els formats de 2.0 tenen com a avantatge la major difusió que es pot fer de la candidatura en comparació amb un CV tradicional i mostrar creativitat i recursos personals.



Informació rellevant per a la posada en comú de la sessió bàsica:

Posicionament: Quan per a la recerca de feina es competeix amb tants candidats com actualment és important donar valor a la nostra candidatura. Una manera és fer més visible la nostra presència a Internet, sigui mostrant part o la totalitat del nostre perfil professional. Alguns diuen “si no ets a la xarxa no existeixes” fent referència a que cada vegada és més usual cercar informació del que ens interessa a Internet. De la mateixa manera que ho fem per d’altres coses, els seleccionadors cerquen informació dels candidats a un procés de selecció per a confirmar la informació del seu CV o bé per ampliar-la amb d’altres dades, per tant, quan més fàcil sigui donar amb les nostres dades més posicionats podem dir que estem a la xarxa (per exemple, al llistat de resultats a la cerca que es pot fer a Google del nostre nom).

Objectiu professional: Quan més definit estigui l’objectiu professional més personalitzades i eficients podran ser les eines de màrqueting personal (com el contingut d’un blog personal, els temes dels que es parlin a una xarxa social o la informació que contengui el CV 2.0).

Estratègia: Les eines 2.0 que s’escullin per a la recerca de feina i el ús que se’ls hi doni serà el resultat de la determinació d’un pla d’acció, què és la concreció de l’estratègia per l’assoliment d’un/s objectiu/s.

Networking: Les xarxes de contactes naturals sempre han existit però amb el sorgiment de les xarxes socials a Internet se ha facilitat la ampliació de la xarxa de contactes així com la comunicació pel seu manteniment i per a trobar vies de col·laboració. Tot plegat permet potenciar l’aparició d’oportunitats professionals que abans es donaven de manera més fortuïta.

Identitat digital: les eines 2.0 permeten un major control de la informació que apareix vinculada a nosaltres a la xarxa i que configura la nostra identitat digital. No només en el seguiment del posicionament i els continguts que formen part d’aquesta identitat digital sinó a l’hora permet ser actiu en la creació de continguts que millorin aquestes



9. Glossari

Web 2.0

Terme utilitzat per referir-se a una segona generació en la història del desenvolupament de tecnologia Web basada en comunitats d'usuaris i una gama especial de serveis, que fomenten la interactivitat i l'intercanvi àgil i eficaç d'informació entre els usuaris. La web 2.0 es també denominada "web social" pel seu enfocament col·laboratiu i de construcció social.

Identitat digital

Rastre que deixa una persona a Internet, conformat pel conjunt de dades que es poden trobar a les xarxes socials a les que està registrat, blocs, i/o qualsevol altre plataforma que parli d'ell/ella.

Objectiu professional

Aquesta variable és comú a qualsevol procés de recerca de feina. Siguin quins siguin els canals o les eines que fem servir per al procés, és important fixar uns objectius a curt, mig i llarg termini, per a poder determinar l'estratègia per a la consecució dels mateixos: quines accions hem d'emprendre, quina metodologia... Només si tenim clar quina feina volem aconseguir podrem definir una estratègia efectiva i efectuar les accions pertinents.

Bloc o bitàcora

És un espai a Internet que recopila cronològicament articles (denominats *posts*) d'un o varis autors/es. La interacció es produeix quan els lectors/es deixen els seus comentaris i l'autor/a els respon de manera pública, creant una espècie de diàleg. L'ús o tema de cada bloc es particular; hi ha personals, periodístics, empresarials, educatius...

Xarxes socials

Són aplicacions web que permeten compartir continguts, interactuar i crear comunitats i grups sobre interessos afins. Un tipus concret de xarxa social són les xarxes professionals, que permeten la interrelació i el foment de contacte entre professionals i de professionals amb empreses.

Recerca de feina 2.0

Fa referència a l'ús de les eines 2.0 per a la recerca activa de feina: plataformes de *social media*, publicació de continguts, etc. Aquesta tipus de recerca presenta avantatges respecte els mètodes tradicionals, en la mesura que confereix un paper més actiu a la persona que cerca feina, que a la vegada disposa de més elements per a la definició del seu perfil professional a la xarxa.

Networking

Gestió, creació i foment de la xarxa de contactes personals i professionals, que permet la interrelació amb d'altres actors (coneguts/es, professionals, empreses...), i que permet l'accés a informació privilegiada i la sinèrgia de coneixements, potenciant l'aparició de possibles oportunitats professionals. Les xarxes socials (personals i professionals) són les eines per antonomàsia, que faciliten i potencien el networking professional.

Reputació digital

Valoració social d'una persona a partir de la imatge que reflecteix Internet i els mitjans de transmissió digital.



Crèdits

Edició i producció:

Ajuntament de Barcelona.
Barcelona Activa - Capital humà.

Consorti d'Educació de Barcelona.
Àrea d'Innovació i suport educatiu.
Programa de suport a l'Orientació Acadèmica i Professional.

Fundació BCN Formació Professional.

Elaboració:

Equips del Consorci d'Educació de Barcelona i Barcelona Activa - Capital humà.

Disseny i maquetació:

Direcció d'Art i Disseny: 2creativo.net

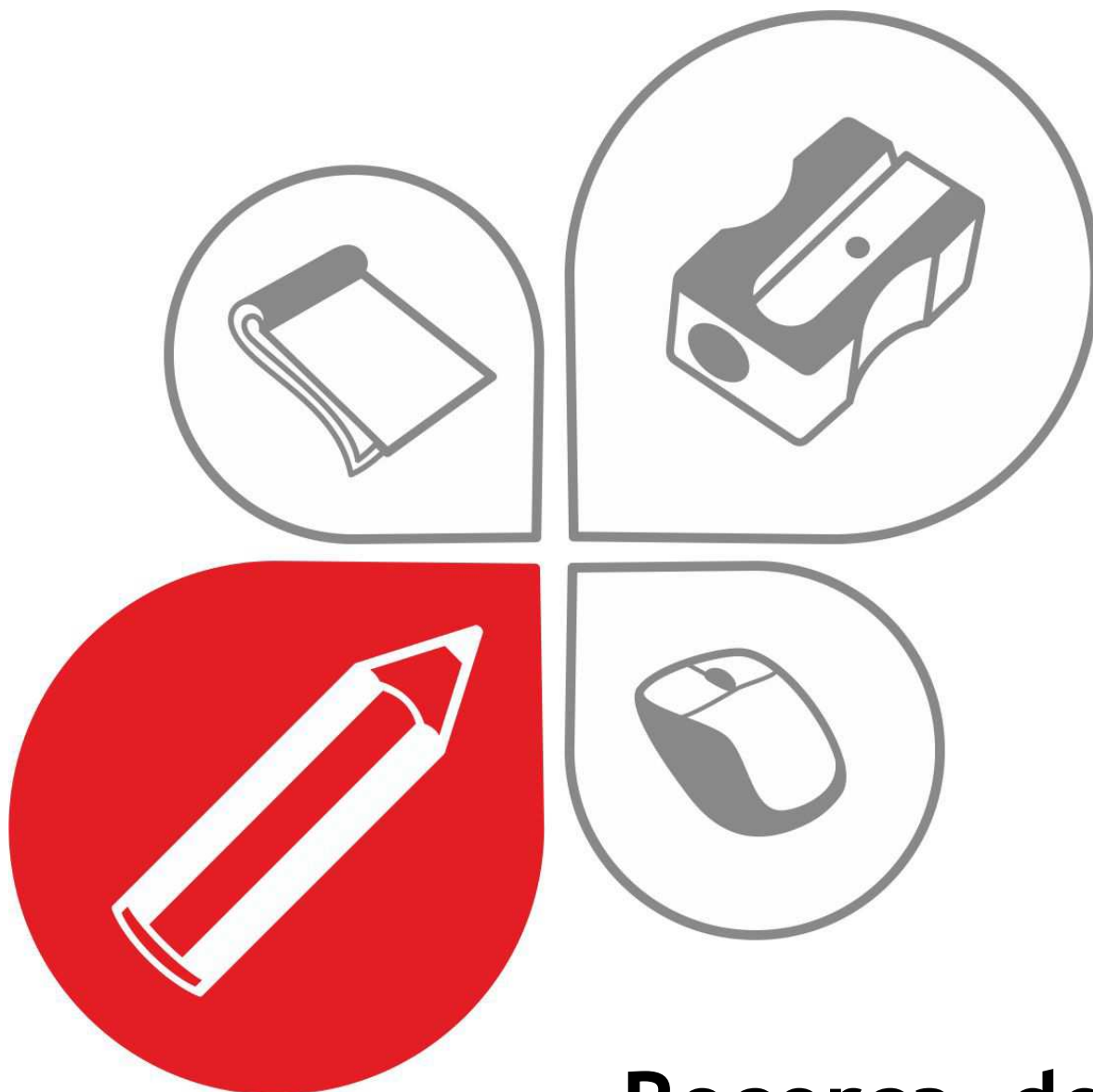
Maquetació:

Any de publicació:

2012

Revisió Juny 2013

Agraïm sincerament a tots els tècnics/ques de Barcelona Activa - Capital Humà, el Consorci d'Educació de Barcelona i la Fundació BCN Formació Professional, al professorat i alumnat dels centres educatius, les aportacions que han realitzat al llarg del temps per la millora d'aquest projecte.



Recerca de feina 2.0

Nom i cognoms:

Curs:

Grup:



1. Presentació

Un dels objectius del sistema educatiu és augmentar l'alumnat amb qualificació professional. Atès que la motivació és un dels motors fonamentals de l'aprenentatge, una bona orientació tindrà efectes en la continuïtat de la formació al llarg de la vida.

El Consorci d'Educació de Barcelona juntament amb Barcelona Activa i la Fundació BCN Formació Professional, assumeixen aquest repte i donen suport a la tasca d'orientació que realitza el professorat a través del Projecte de Vida Professional.

Projecte de Vida Professional ProVP

> Què és el Projecte de Vida Professional?

És un temps i un espai que us donem per tal que aprengueu a prendre decisions en relació amb el vostre futur formatiu i professional.

> Per a què serveix?

Per a desvetllar les vostres motivacions professionals i competències i triar la formació postobligatòria més adequada.

> Com ho fareu?

Mitjançant aplicacions multimèdia interactives, impactants i dinàmiques, del web Barcelona Treball; us facilitem una recerca autònoma, acompanyada de l'equip de dinamitzadors/es, que us pot assessorar en tot moment, i del vostre tutor/a de grup.

➔ www.edubcn.cat

Barcelona Activa Capital Humà

> Què és Porta22?

És el Centre per al desenvolupament professional de Barcelona Activa, que té com a objectiu oferir recursos i serveis per a l'orientació i la carrera professional.

> Per a què serveix?

Per a rebre suport, consell i recursos per a:

- L'orientació acadèmica i professional
- La reorientació de la carrera professional
- La recerca de feina
- La millora i desenvolupament de competències clau
- El progrés professional
- El foment de l'esperit emprenedor

> On i quan ens podeu trobar?

Al carrer Llacuna, 162.
Horari: de 9.00 a 20.00 h,
de dilluns a divendres.

➔ www.bcn.cat/treball



2. Fitxa treball - Sessió bàsica

L'entorn 2.0 ens obre nous camins per a cercar feina i donar visibilitat al nostre potencial professional

Què és la recerca de feina 2.0?

S'entén com a entorn 2.0 tot el ventall de planes web i aplicacions que permeten que els usuaris pugin el seu propi contingut a Internet (ex: xarxes socials, blogs, etc.) i faciliten l'intercanvi d'informació. Així doncs, podem definir la recerca de feina 2.0 com l'ús d'aquest tipus d'eines amb la finalitat de posicionar-se en el mercat de treball i buscar treball.

> Per què és important conèixer les eines i canals de recerca de feina 2.0?

Malgrat els portals d'ocupació segueixen sent una de les principals vies per a la recerca de feina, les plataformes 2.0, com les xarxes socials, s'han convertit en un aliat perfecte en els processos de selecció, ja que a més de la formació o experiència permeten conèixer més detalls de com és el candidat. Un altre aspecte important és que donen un paper més actiu a la persona que cerca feina, el que suposa un altre avantatge per sobre dels mètodes tradicionals.

Fins fa poc, el principal motiu per obrir-se un perfil a les xarxes socials era contactar i comunicar-se amb amics i/o familiars, però trobar oportunitats de feina i establir i mantenir contactes professionals són aspectes cada vegada més importants que cal conèixer per projectar-se professionalment a Internet.



A1. Currículum 2.0

Una xarxa social amb finalitat professional incorpora informació del CV. Existeixen però, d'altres plataformes que us permetran plasmar informació del vostre perfil professional. Aquesta informació si està estructurada de manera similar a un CV tradicional l'anomenem Currículum 2.0.

a) Models de Currículum 2.0

Per identificar i familiaritzar-vos amb els currículums 2.0 us proposem que navegueu a través del web Barcelona Treball i exploreu diferents models que trobareu en els següents enllaços:

> CV 2.0

➤ RUTA:
Eines > CV i carta > Currículum > Enllaços d'interès

- ✓ **Brick CV**
- ✓ **Currículums que entran por los ojos**
- ✓ **El currículum - Pinterest**
- ✓ **Videocurrículum digital: Tu mejor tarjeta de presentación**



Exemples de CV 2.0	Observacions
Currículum creatiu De Raül Calàbria	Quines competències professionals mostra aquest candidat? A qui podria beneficiar un CV similar?
Infografia de Ashton Kutcher	Quins són els aspectes positius d'aquest tipus de CV? En quin moment del procés de selecció el presentaries?
CV en Pinterest De Jeanne Hwang	En què es basa aquesta modalitat de CV? Com creus que el valorarà l'empresa a qui va adreçat?
Video CV de Sara Torres	Quin és el seu objectiu professional ? A quin tipus d'empreses va dirigit?
Observacions d'altres exemples	



3. Fitxa de treball - Sessió d'aprofundiment

En la sessió anterior (A1), vau conèixer els elements i conceptes claus d'un currículum 2.0.

Ara us proposem que completeu aquest coneixement a través de la pràctica de les xarxes socials amb finalitat professional i la identificació i anàlisi de perfils professionals en l'entorn 2.0.



A2. Les xarxes socials professionals


Les xarxes socials professionals són plataformes a Internet per a compartir missatges i continguts de tipus professional amb els nostres contactes.

Malgrat actualment al nostre país la xarxa professional per excel·lència és **LinkedIn**, existeixen d'altres xarxes generalistes o especialitzades en un àmbit professional o ocupació concreta, que faciliten la comunicació entre persones amb interessos afins.

a) LinkedIn

Per fer-te amb l'entorn del web 2.0 et proposem que naveguis a través de LinkedIn.

RUTA:
Eines > Canals de recerca de feina > Cercador de canals > Networking > Enllaços d'interès > LinkedIn



Respon a les següents qüestions per a cada acció a portar a terme en LinkedIn:

Acció	Preguntes
<p>1. Cerca una empresa on t'agradaria treballar i tria quin dels seus treballadors/es voldries afegir a la teva xarxa de contactes</p>	<p>Com has trobat aquesta empresa?</p>



Acció	Preguntes
<p>2. Cerca un grup on puguis trobar informació sobre el sector o àmbit professional del teu interès i tria quin dels seus membres voldries afegir a la teva xarxa de contactes</p>	<p>Per què afegiries a aquesta persona a la teva xarxa?</p>
<p>3. Cerca una oferta de feina que et pugui interessar</p>	<p>Hi ha prou informació de l'oferta? Esta clar com aplicar a ella?</p>

b) Conclusions

A continuació anota què has de tenir en compte a l'hora d'utilitzar les xarxes socials com a eina de recerca de feina:



4. De quina manera es poden continuar treballant els canals de recerca de feina?

> Fes un Vídeo CV inspirant-te en la següent guia

La guia proposada t'ajudarà a preparar una presentació sobre tu mateix per incorporar en un Vídeo CV. Fins i tot et pots animar a fer un vídeo sobre el teu objectiu i trajectòria professional.

➤ http://www.smra.eu/files/Videocurriculum%20BC_0.pdf

> Practica amb les xarxes socials

Per tal d'aprofundir i treure-li més partit a les xarxes socials et proposem que naveguis per les xarxes socials en les que estàs inscrit cercant grups del teu interès professional. Per exemple, grups d'informàtica, màrqueting.... Veuràs perfils professionals en actiu i podràs ampliar la teva xarxa de contactes. Per exemple:

➤ <http://www.linkedin.es>

➤ <http://www.viadeo.es>

➤ <http://www.xing.es>

> Inicia't en la recerca de feina 2.0

La guia proposada presenta recomanacions i passos per fer un ús professional de les xarxes socials, en especial de Facebook.

➤ <http://www.smra.eu/files/FacebookBC.pdf>



Crèdits

Edició i producció:

Ajuntament de Barcelona. Barcelona Activa - Capital humà.

Consorti d'Educació de Barcelona. Àrea d'Innovació i Suport Educatiu.
Programa de Suport a l'Orientació Acadèmica i Professional.

Fundació BCN Formació Professional.

Elaboració:

Equips del Consorci d'Educació de Barcelona i Barcelona Activa - Capital humà.

Invenio *learn.by.doing*.

Disseny i maquetació:

Direcció d'Art i Disseny: 2creativo.net

Maquetació: invenio *learn.by.doing*.

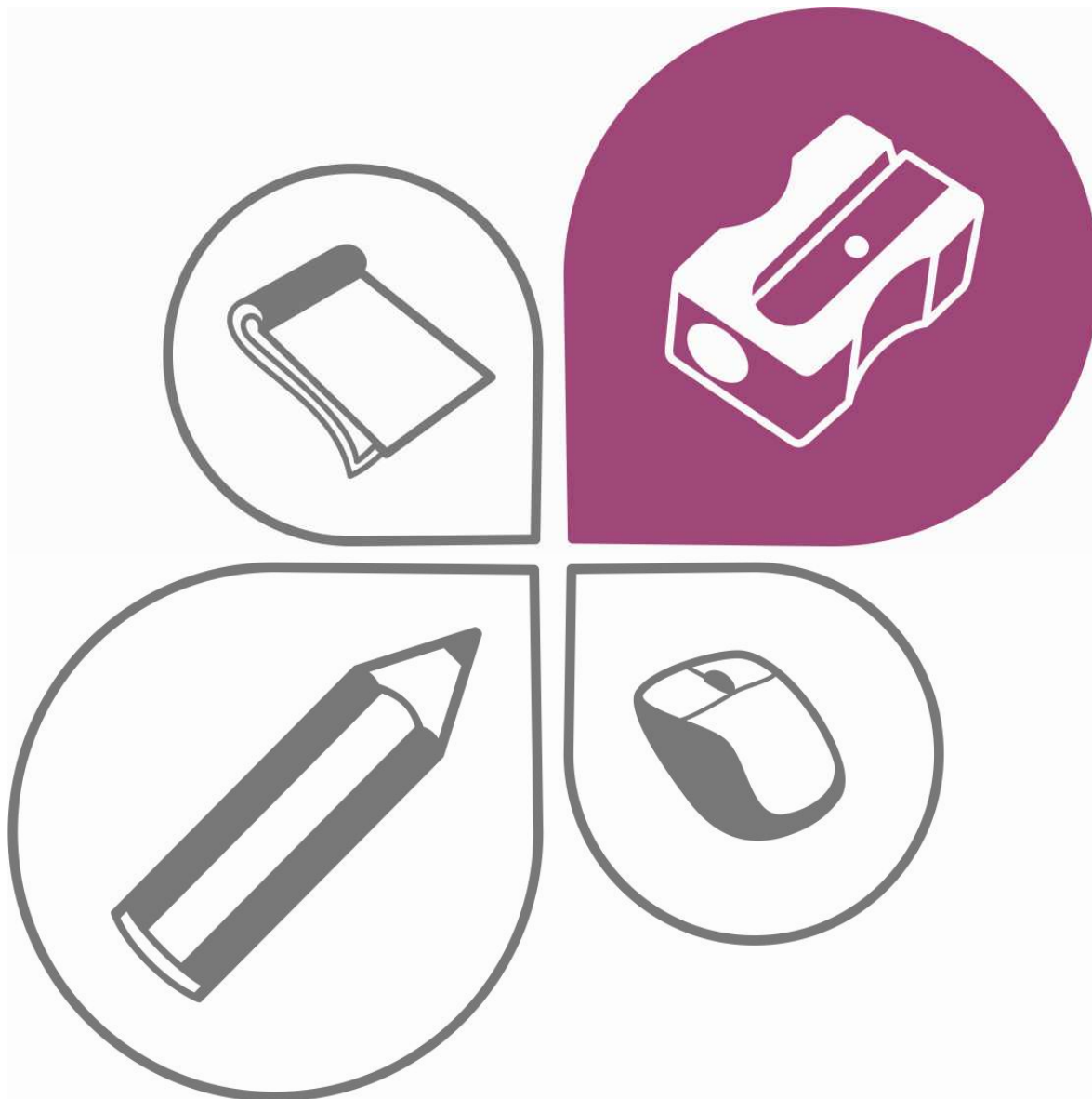
Any de publicació:

2012

Juny 2013

Agraïm sincerament a tots els tècnics/ques de Barcelona Activa - Capital Humà, el Consorci d'Educació de Barcelona i la Fundació BCN Formació Professional, al professorat i alumnat dels centres educatius, les aportacions que han realitzat al llarg del temps per la millora d'aquest projecte.





Búsqueda de empleo 2.0



1. Introducción

Con la aparición del **Web 2.0** cambia la manera en qué interactuamos con los contenidos de Internet. Se ha pasado de un web 1.0 estático (acceso a unos contenidos e información del Web, producidos por un gestor o webmaster para ser consumidos por los visitantes del [site](#)), a un nuevo modelo más dinámico e interactivo donde la información y los contenidos son compartidos y producidos directa o indirectamente por los propios usuarios/as del portal. Así, gracias a la existencia de las herramientas y plataformas que el web 2.0 pone a la su disposición, podemos ser simultáneamente productores/as y consumidores de la información.

Tanto si interrelacionamos con otros usuarios/as como si generamos contenidos, dejamos un rastro digital en la red. Es por eso que decimos que Internet “habla de nosotros”, conformando nuestra **identidad digital**. A través de la información que dejamos en Internet, podemos construirnos un nombre profesional y actualmente, **disponer de una buena identidad digital es una herramienta clave en nuestro desarrollo personal y profesional.**

Presentación

El monográfico presenta la siguiente estructura:

1. Actividad previa de activación de ideas y reflexión sobre los intereses profesionales
2. Sesión básica (1h)
3. Sesión de profundización (1h)
4. Actividad/es complementaria/as

Materiales

Los materiales para realizar la sesión con el alumnado son:

2. **Cuaderno de trabajo del alumnado:** fichas de trabajo (sesión básica y sesión de profundización)
3. **La web Barcelona Treball** www.bcn.cat/treball: contiene las aplicaciones multimedia y los recursos para poder realizar las sesiones

Contenidos

Los contenidos se presentan en la siguiente versión :

1. **Versión A**
Dirigida al alumnado que necesita conocer los principales canales de búsqueda de empleo 2.0

Cada versión se estructura en **bloques**, que corresponden a una unidad de tiempo de la sesión y a una metodología concreta.

Colección de monográficos:

Este monográfico forma parte del conjunto de monográficos que constituyen el Proyecto de Vida Profesional.

1. Intereses profesionales
2. Formación y sistema educativo
3. Competencias clave
4. Entrevista de trabajo
5. Carta de presentación y currículum vitae
6. Canales de búsqueda de empleo
7. Proceso de selección
8. Valores del trabajo
9. Espíritu emprendedor
10. Búsqueda de empleo 2.0

Requisitos técnicos de los ordenadores

Los ordenadores que utilizarán el profesorado y el alumnado para poder realizar los ejercicios de cada monográfico del ProVP tienen que cumplir los siguientes requisitos técnicos:

Todos los recursos multimedia disponibles en la web Barcelona Treball www.bcn.cat/treball están desarrollados con tecnología Flash. Además de disponer de versiones actualizadas de los diferentes programas (recomendados Flash Player 10, Reader 9) y navegadores (recomendados Explorer 8, Firefox 3, Safari 5, Opera 11) .



2. Estructura del monográfico

Versión A

Dirigida al alumnado que necesita conocer los principales canales de búsqueda de empleo 2.0

Recomendada para bachillerato, CFGM, CFGS, estudios artísticos y estudios de deporte.

Versión	Sesión	Objetivos	Cuaderno alumnado	www.bcn.cat/treball
A	Básica (1h)	Identificar las principales herramientas y canales de búsqueda de empleo 2.0 Reconocer los diferentes tipos de curriculums 2.0	Ficha de trabajo A.1 Curriculum 2.0	Enlaces de interés Herramientas: CV y carta
A	Profundización (1h)	Reconocer y hacer uso de las redes sociales profesionales para la búsqueda de empleo	Ficha de trabajo A.2 Las redes sociales profesionales	Enlaces de interés Herramientas: Canals de búsqueda de empleo



3. Actividad previa

Antes de la primera sesión, se recomienda realizar una actividad de motivación y reflexión sobre los temas que se tratarán en las dos sesiones del monográfico (básica y profundización). Es importante que el alumnado de su opinión y debata con sus compañeros/as sobre las cuestiones que se proponen a continuación.

La duración de la actividad es adaptable a las necesidades de cada grupo.

- + Se recomienda dedicarle unos **20 minutos**, aproximadamente.

Objetivos de esta actividad:

- Reflexionar sobre la necesidad de conocer nuevos canales para la búsqueda de empleo.
- Reflexionar sobre la utilidad de Internet para buscar trabajo.

Preguntas per al debate:

- Qué entendéis por Búsqueda de empleo 2.0?

Para finalizar la actividad, el/la profesor/a comenta brevemente las cuestiones planteadas e introduce la sesión posterior.

Se explica que va a realizarse una actividad para que el alumnado pueda:

1. **Versión A ***
conocer los principales canales de búsqueda de empleo 2.0

4. Preparación de la documentación

Para poder iniciar el monográfico cada alumno/a debe tener impreso el cuaderno del alumnado correspondiente (Versión A o Versión B). El cuaderno está formado por las fichas de trabajo de la sesión básica y de la sesión de profundización.

- + Se recomienda imprimir las dos sesiones, básica y de profundización, para favorecer la continuidad de la tarea.

Toda la documentación está disponible en las siguientes **PÁGINAS WEB:**

Web Consorci d'Educació de Barcelona *

➔ www.edubcn.cat

Ruta para acceder a los materiales:

Apoyo educativo y recursos/Proyecto de Vida Profesional/Materiales didácticos

Web Barcelona Treball

➔ www.bcn.cat/treball

Para la realización de este monográfico, se aconseja que el profesorado lea el documento **Herramientas 2.0 para la búsqueda de trabajo y el desarrollo profesional.**

RUTA: **Herramientas> Canales para la búsqueda de empleo>Buscador de canales> Documentos> Herramientas 2.0 para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional**



5. Esquema de las sesiones

Sesión Básica (1h)

Versión	Bloc	Tiempo	TEMA A TRATAR	METODOLOGIA	MATERIALES ALUMNADO
A	1	5'	Expectativas de la sesión	Interrogativa/expositiva	Esta versión del bloc no tiene materiales asociados
A	2	10'	Identificación vías comunicación para la búsqueda de trabajo	Interrogativa/expositiva	Esta versión del bloc no tiene materiales asociados
A	3	15'	Discriminación redes sociales y redes profesionales	Demostrativa	Esta versión del bloc no tiene materiales asociados
A	4	20'	Exploración modelos CV 2.0	Exploratoria	www.bcn.cat/treball Enlaces de interés CV y carta + Ficha de trabajo A1
A	5	10'	Puesta en común	Interrogativa/participativa	Ficha de trabajo A1

Sesión de profundización (1h)

Versión	Bloc	Tiempo	TEMA A TRATAR	METODOLOGIA	MATERIALES ALUMNADO
A	6	5'	Expectativas de la sesión	Interrogativa/expositiva	Ficha de trabajo A1+A2
A	7	15'	Presentación redes profesionales	Demostrativa	www.bcn.cat/treball Enlaces de interés Canales de Búsqueda de empleo + Ficha de trabajo A2
A	8	25'	Exploración redes profesionales	Exploratoria	www.bcn.cat/treball Enlaces de interés Canales de Búsqueda de empleo + Ficha de trabajo A2
A	9	15'	Conclusiones y cierre de la sesión	Interrogativa/participativa	Ficha de trabajo A2



6. Desarrollo de las sesiones Básicas

Contenidos Versión A

Versión A - Bloque 1

🕒 5'

> Expectativas de la sesión

> Presentación de la sesión:

Ideas clave para tener presentes a lo largo del desarrollo de la sesión:

- El mercado de trabajo es dinámico y cambiante y por tanto, las formas de comunicación y herramientas de búsqueda de empleo también evolucionan.
- El entorno 2.0 es el actual paradigma en comunicación on-line, que supone un nuevo marco para la búsqueda de trabajo.
- Las redes sociales pueden tener un uso profesional, más allá del personal.
- El entorno 2.0 posibilita dar a conocer información de nuestro perfil y CV con más facilidad, utilizando diferentes formatos y herramientas.

> Objetivo:

Reconocer la importancia del entorno 2.0 como uno de los canales de comunicación predominante.

> Pregunta:

- ¿Qué uso hacéis de las nuevas tecnologías?
- ¿Cuál es la que más utilizáis?

En el turno abierto de intervenciones se evidencia el uso de la tecnología y el uso de Internet como canal de información y comunicación por excelencia de los jóvenes.

> Desarrollo de la sesión:

- Reflexión sobre la relación entre el entorno 2.0, la búsqueda de trabajo y el papel de las redes sociales profesionales.
- Análisis y exploración de diferentes modelos de currículum 2.0
- Conocimiento de los conceptos clave asociados a la búsqueda de trabajo 2.0

Versión A - Bloque 2

🕒 10'

> Identificar vías de comunicación para la búsqueda de trabajo

En la presentación de la sesión, el alumnado ha sido consciente del uso de la tecnología y de internet como canal de información y comunicación. Desde este punto de partida, en plenario, iniciamos un brainstorming (lluvia de ideas) para relacionar el entorno 2.0 con la búsqueda de trabajo.

El profesor/a plantea las siguientes preguntas:

- ¿Qué canal de comunicación usáis para relacionaros con vuestros amigos?
- ¿Dónde y cuándo buscáis la información sobre temas que os interesan?
- ¿Cómo os enteráis de las novedades de ocio?

El profesor/a escribe en la pizarra, en columnas diferenciadas, los tres ámbitos (relaciones sociales, acceso a la información y ocio) anotando las respuestas de los alumnos donde corresponda.

A continuación formula la siguiente pregunta:

- ¿Y para buscar trabajo que canales se pueden usar?

En las intervenciones del alumnado diferenciamos entre los distintos canales de búsqueda de empleo:

Canales tradicionales: prensa, autocandidatura o candidatura espontánea, contactos, bolsas de trabajo, convocatorias públicas de empleo, servicios públicos de ocupación, empresas de trabajo temporal y de selección, etc.

Canales en el entorno 1.0: portales de ocupación, bolsas de trabajo on-line, prensa digital, meta-buscadores de ofertas, webs corporativas, etc.

Canales en el entorno 2.0: redes sociales, blocs y plataformas 2.0 (microblogging, de CV digital, etc.)

El profesor/a escribirá en la pizarra en una nueva columna las respuestas del alumnado, destacando las relacionadas con Canales en el entorno 2.0.



¡Atención !!

Seguramente los alumnos solo nombren las primeras pero se les puede comentar que existen herramientas en el entorno la web 2.0 que pueden usarse con finalidades de búsqueda de empleo, como podría ser You Tube (permite colgar videoCV y otros contenidos audiovisuales que pueden utilizarse como herramientas de márketing personal).

Finalizamos el ejercicio reflexionando sobre la importancia del entorno 2.0 como nuevo marco para la búsqueda de empleo y el papel de las redes sociales en este.

Versión A - Bloque 3

🕒 15'

> Diferenciar entre redes sociales informales y redes sociales profesionales

A partir de las respuestas que han surgido a partir del ejercicio anterior, el profesor/a plantea la diferencia entre redes sociales y redes sociales profesionales a partir de una pregunta:

- ¿Qué habéis hecho cuando en casa habéis necesitado un profesor de refuerzo, un canguero o un pintor? ¿Cómo lo habéis encontrado? O, ¿Cómo lo haríais?

La respuesta más común será que a través de contactos de amigos y conocidos.

El profesor/a continua planteando una nueva pregunta:

- Y esta “manera de hacer” ¿también la aplicáis a las redes sociales? ¿O se podría hacer?

Sus respuestas harán evidente que actualmente las redes sociales son el nuevo formato para comunicarse con los contactos.

A continuación, se plantean las redes sociales como canales de búsqueda de empleo:

- ¿Conocéis a alguien que haya encontrado trabajo a través de las redes sociales?
- ¿Qué redes sociales conocéis?, ¿Cuál es su uso principal?, ¿Con que objetivo se crearon?, ¿Qué otros usos se ha visto que pueden tener?

A partir de las intervenciones del alumnado, el profesor/a explica la diferencia entre las dos y su papel en el entorno 2.0. :

Redes sociales → Son aplicaciones web que permiten compartir contenidos, interactuar y crear comunidades y grupos sobre intereses afines.

Redes sociales profesionales → Un tipo concreto de redes sociales son las redes profesionales, que permiten la interrelación y el fomento de contactos entre profesionales y de ellos o ellas con empresas.

El profesor/a hará una demostración en la pantalla sobre las redes profesionales y su uso como canal de búsqueda de empleo.

En primer lugar, mostrará la red profesional **BEKNOWN** que se encuentra dentro de la red social **FACEBOOK**.

RUTA: Herramientas > Canales de búsqueda de empleo > Buscador de canales > Networking > Ver > Enlaces de interés > (Ver más) > BeKnown

A **BEKNOWN** el profesor/a mostrará usuarios, empresas y ofertas de empleo, y explicará que estas redes sociales, permiten dar visibilidad a nuestra identidad digital y relacionarnos con empresas con un buen perfil profesional.

Para mostrar la red, será necesario un usuario (el profesor/a puede crear uno de muestra).

Dentro de Facebook también se pueden buscar empresas. A continuación se muestra el perfil de una empresa intermediadora a Facebook, como por ejemplo **MANPOWER ESPAÑA**, que publica ofertas de empleo. En este caso, es una empresa la que se hace visible en una red profesional.

¡Atención !!

Beknow es una red profesional dentro de Facebook. A pesar de que el perfil y los contactos quedan independientes, se ubica dentro de Facebook. Es útil mostrarla porque se pueden encontrar las ofertas de empleo de **MONSTER**, empresas y otros contactos.



Versión A - Bloque 4 20'

> Análisis y exploración de diferentes modelos de currículums 2.0

Se explica que muchas redes sociales profesionales incorporan información sobre las personas de forma similar a un Currículum Vitae, pero que hay otros formatos de CV para el entorno 2.0. Una red social con finalidad profesional, incorpora datos del CV, conformando lo que hoy en día es el "CV 2.0"

El profesor/a presenta el ejercicio a de la ficha de trabajo A1 Modelos de currículum 2.0, donde cada alumno, individualmente, tiene que explorar los diferentes modelos y responder las preguntas del cuaderno del alumno/a.

Para esta tarea, será necesario consultar el web www.bcn.cat/treball.

La ruta a seguir es la siguiente:

➤ **RUTA:** Herramientas > CV y carta > Currículum > Enlaces de interés (ver más)

Brick CV

Currículums que entran por los ojos

El currículum - Pinterest

Videocurrículum digital: Tu mejor tarjeta de presentación

El tiempo para realizar esta actividad es de 15 minutos.

Para finalizar, en sesión plenaria, indicaremos las principales diferencias de cada modelo y destacaremos sus posibilidades:

Formatos creativos: la información de un CV y del perfil de un candidato puede plasmarse en multitud de formatos, los que se presentan sólo son algunas de las tendencias actuales en la elaboración del CV pero la creatividad no tiene límites. Por eso el ejemplo del Brick CV corresponde a una estrategia innovadora de marketing personal, que es la de crear un prototipo de CV en un tetrabrik. El candidato utiliza este CV como herramienta de una campaña de revalorización de su profesión que se ha difundido viralmente en Internet.

CV icnográfico: es un tipo de presentación de los datos de CV con gráficos, tablas y otros tipos de elementos visuales (mapas, viñetas, histogramas, etc.)

CV en Pinterest: Pinterest es una red social basada en fotografías, imágenes y vídeos. Dado su potencial para comunicar de forma visual hay personas que están creando un **mostrador** en Pinterest para crear un CV 2.0 con la combinación de elementos visuales relacionados con su perfil.

Videocurrículum digital: es una breve grabación audiovisual en la que se presenta la candidatura a un posible **empleador**. Como herramienta de marketing personal se puede explicar el perfil profesional, los intereses y motivaciones, etc. así como mostrar ejemplos de las habilidades, aptitudes y experiencias. Por tanto, el vídeo se puede editar añadiendo sonido, texto y otras imágenes, más allá de la figura del candidato. Otras ventajas son: diferenciarse de otros candidatos que no tienen videoCV, resaltar la capacidad de comunicación verbal (en uno o varios idiomas), no verbal y paraverbal y la presencia física.

Versión A - Bloque 5 10'

> Puesta en común

Para que un profesional saque provecho a cualquier modelo de CV 2.0, como los visionados en el ejercicio anterior, es indispensable que conozca una serie de conceptos clave:

Posicionamiento, objetivo profesional, estrategia, networking, identidad digital. El profesor / a inicia la puesta en común sobre los diferentes CV 2.0 visionados y anotará en la pizarra las aportaciones del alumnado, relacionándolos con los conceptos clave mencionados.

¡Alerta !

Véase el apartado .8. *Solucionario* de esta guía para la solución del ejercicio en la ficha de trabajo A1. Modelos de CV 2.0 Para la realización de la puesta en común. También podéis consultar el apartado 9. *Glosario*, donde figuran las definiciones de algunos conceptos clave.



7. Desarrollo de las sesiones de profundización

Versión A - Bloque 6

🕒 5'

> Expectativas de la sesión

Se inicia la sesión, comprobando que el alumnado dispone de la copia de la ficha de trabajo búsqueda de empleo 2.0 correspondiente a la sesión de profundización (A2), así como la ficha trabajada en la sesión anterior (A1)

> Presentación de la sesión

Como inicio de la sesión (A2), se indica al alumnado que recuerde y explique lo que se trabajó en la sesión anterior (A1). Es importante remarcar que esta sesión es una continuidad de la sesión básica.

Ideas clave que hay que tener presentes a lo largo del desarrollo de la sesión: Les redes sociales pueden tener un uso profesional, más allá del personal

- Hay que conocer y tener un cierto dominio de las redes sociales profesionales para proyectarse profesionalmente en Internet
- Hay que ser conscientes de que el perfil profesional que se tenga en una red social profesional y nuestra actividad en ella forman nuestra identidad digital, y por tanto, de la primera impresión que se hagan de nosotros otros profesionales o empleadores.

> Objetivo:

Reconocer las redes sociales profesionales y su uso para la búsqueda de empleo.

> Pregunta:

Qué redes sociales conocéis?

(Turno abierto de intervenciones)

> Desarrollo de la sesión :

- Exploración y navegación por la red profesional LinkedIn.
- Análisis de diversos perfiles profesionales y de los conceptos clave indispensables para la búsqueda de empleo 2.0
- Puesta en común de las conclusiones finales de la sesión.

Versión A - Bloque 7

🕒 5'

> Las redes sociales profesionales

Las redes sociales profesionales son plataformas en Internet para compartir mensajes y contenidos de tipo profesional con nuestros contactos

Aunque existen otras redes generalistas o especializadas en un ámbito profesional o empleo concreto, que facilitan la comunicación entre personas con intereses afines, como por ejemplo. www.seguridadinformatica.es para profesionales de este ámbito, una de las redes profesionales por excelencia es **LinkedIn**

El ejercicio en la ficha de trabajo A2 LinkedIn, propone navegar por esta red social para conocer sus posibilidades e identificar los aspectos que la definen como red profesional.

Indica a los alumnos que para realizar el ejercicio a la ficha de trabajo A2 LinkedIn, hay buscar el enlace correspondiente en la web www.bcn.cat/trabajo.

La ruta a seguir es la siguiente :

↳ **RUTA:** Herramientas > Canales de búsqueda de empleo > Buscador de canales > Networking > Enlaces de interés > (ver más) > LinkedIn

A continuación hará una demostración explicando los diferentes elementos que la componen y que les facilitará la navegación:

Inicio (= muro de FB) -> muestra qué ocurre en la red: aparecen las últimas publicaciones de nuestros contactos (contenidos que se pueden recomendar, comentar o compartir, lo que aumenta nuestra visibilidad / grado de participación en la red), se visualizan los cambios en el perfil, los nuevos contactos de nuestros contactos, etc.

Perfil --> Es la parte que incluye los datos curriculares. Es importante tener en cuenta la información siguiente :

- utilizar palabras clave de nuestro objetivo profesional.

- completar correctamente cada apartado: incluir las funciones de cada experiencia, el "extracto", que es nuestra presentación o "bio".



- pedir referencias (mensaje: ya no somos nosotros quienes nos "vendemos" si no que personas que han trabajado con nosotros, "se mojan" para definirnos como profesionales.)

- formar parte de grupos, ya sea como espectador, participante o quien fomenta los debates.

Contactos --> son usuarios que forman directamente parte de nuestra red. Se destaca la importancia de clasificarlos, etiquetarlos cuando los añadimos

Grupos --> dentro de cada grupo se pueden ver los miembros que lo componen (estos los podemos añadir a nuestra red o no), debates u ofertas de trabajo. Un usuario puede crear grupos y ordenarlos en su perfil.

Empleos --> se pueden buscar de manera sencilla o avanzada

Buzón --> mensajes que podemos escribimos con los usuarios

Empresas --> para ver las publicaciones de las empresas que se siguen o buscar otras

Buscador --> para buscar usuarios, empresas, grupos, ofertas... con palabra clave.

El profesor/a puede hacer una demostración de que pueden buscar cuando exploren la red social individualmente. Por ejemplo :

a) buscar un personaje famoso

b) buscar una empresa donde les gustaría trabajar, ver quien trabaja en ella y si puede interesar invitarle como contacto.

Versión A - Bloque 8 25'

> Navegación libre por LinkedIn

Individualmente cada alumno/a navega libremente por LinkedIn y realiza el ejercicio en la ficha de trabajo **A2 LinkedIn**.

Para poder explorar esta red emplearemos un usuario de prueba que previamente habrá creado el profesor / a. También se puede dar la opción de darse de alta en el momento a partir de un correo electrónico.

El profesor/a hace una demostración y explica a los alumnos que para la navegación hay que seguir el tutorial del cuaderno de trabajo. A continuación cada alumno individualmente iniciará la navegación libre a LinkedIn y responderá el ejercicio a de la ficha de trabajo **A2 LinkedIn**

Versión A - Bloque 9 15'

> Conclusiones y cierre de la sesión

A continuación se realiza el cierre de la sesión con un resumen de las ideas clave más significativas:

1. Trabajando este monográfico, han conocido una nueva tendencia en la búsqueda de empleo, que cada vez está más extendida.
2. Han visionado nuevas herramientas para la búsqueda de trabajo (CV 2.0 y redes sociales) que deberán valorar si en un futuro utilizarán.
3. Estas herramientas permiten dar valor a los rasgos diferenciales de cada persona, dando visibilidad a la candidatura.
4. Todas estas herramientas, como las demás que se utilizan en la búsqueda de empleo, hay que adaptarlas al objetivo profesional (oferta de trabajo, perfil profesional, sector...).
5. Tener un CV 2.0 va más allá de dejar los datos curriculares en una red o web. Se trata de gestionar la reputación digital (la consideración que los demás tienen de nosotros, en función de nuestro comportamiento en la red y la imagen que proyectamos en Internet). Estos conceptos son muy importantes para hacer buen uso de los recursos.



8. Solucionario

Ejercicio a, Modelos de currículum 2.0 de la Ficha de Trabajo A1

1. Brick CV

Vídeo explicativo de cómo realizar un CV en tetrabrick, como elemento de promoción personal. Esta fue una de las estrategias que utilizó un periodista dentro de su campaña de marketing viral para dar a conocer y denunciar la precariedad de su profesión, como explica en el resto de apartados de la web

Este tipo de CV no debe tomarse como un nuevo modelo en sí, sino como una idea para fomentar la creatividad en la creación de las propias herramientas de marketing personal

- ¿Qué competencias profesionales muestra este candidato?

Es un CV muy original que demuestra competencias en innovación y creatividad.

- ¿A quién podría beneficiar un CV similar?

Empresas de márketing y publicidad.

2. Currículums que entran por los ojos

En este post se presenta una aplicación que permite crear un CV infográfico a partir de los datos de LinkedIn y muestra como ejemplo infografías elaboradas con los datos del actor Ashton Kutcher. Hay otros tipos de aplicaciones y maneras de elaborar infografías con la información de un CV para dar más visibilidad a algunos datos.

Infografía de Ashton Kutcher: representación gráfica de la información de sus estudios, experiencia, habilidades, inversiones, premios y datos de Twitter (plataforma de microblogging por la que es famoso por el número de seguidores y uso que hace).

- ¿Cuáles son los aspectos positivos de este tipo de CV?

Es un CV muy resumido, claro y muy visual que destaca respecto a CV más convencionales. Dada su estructura esquemática se recomienda completarlo: Si se envía a la empresa por correo electrónico, la infografía debería tener hipervínculos en los apartados donde convenga dar más información. Si se entrega en formato papel, deberá acompañarse de un CV convencional.

- En qué momento del proceso de selección lo presentarías?

Preferiblemente antes de la entrevista de trabajo, a pesar de que puede presentarse al inicio del proceso de selección como complemento al CV tradicional (combinándolo o como anexo).

3. El currículum: Pinterest

En este post se explica la historia de una joven que quiere trabajar en la red social Pinterest. Por este motivo, crea un CV 2.0 en esta red mediante la combinación de texto y de imágenes relacionados con su perfil y sus intereses.

CV en Pinterest de Jeanne Hwang: Cv creado con imágenes acompañadas de texto en un muro dentro de la red social Pinterest, que la candidata utiliza para mostrar donde ha trabajado y estudiado y otros aspectos que quiere destacar de su perfil (logros como lanzarse en paracaídas o participar en la triathlon de NY, sus pensamientos y experiencias en las redes sociales, sus habilidades como ser innovadora y apasionada, etc.)

- ¿En qué se basa esta modalidad de CV? Este CV está organizado en cajas de imagen y texto según las funcionalidades de la red profesional en la que se ha creado.

- ¿Cómo crees que lo valorará la empresa a quien va dirigido?

Positivamente, ya que el CV está muy orientado a la empresa. También puede valorar el interés que demuestra la candidata por su empresa y la iniciativa y perseverancia que muestra en su autocandidatura.

4. Videocurrículum digital: Tu mejor tarjeta de presentación

VideoCV de Sara Torres: videoCV sencillo que combina una parte oral en castellano y en inglés y texto.

- ¿Cuál es su objetivo profesional?

Formar parte de una gran empresa para aportar sus conocimientos. A pesar de que no detalla su objetivo profesional dentro de la empresa, queda claro que quiere tener un cargo de responsabilidad.

- ¿A qué tipo de empresas va dirigido?

El video puede ser adecuado para cualquier tipo de perfil pero es más valorado para puestos de trabajo del sector del márketing y la comunicación, donde la creatividad y las habilidades de comunicación son imprescindibles.



Todos los formatos de 2.0 tienen como ventaja, la mayor difusión que puede hacerse de la candidatura en comparación con un CV tradicional y mostrar creatividad y recursos personales.

Información relevante para la puesta en común de la sesión básica:

Posicionamiento: Cuando para la búsqueda de trabajo se compite con tantos candidatos como actualmente, es importante dar valor a nuestra candidatura. Una forma es hacer más visible nuestra presencia en Internet, sea mostrando parte o la totalidad de nuestro perfil profesional. Algunos dicen "si no estás en la red no existes" haciendo referencia a que cada vez es más usual buscar información de lo que nos interesa en Internet. De la misma manera que lo hacemos para otras cosas, los seleccionadores buscan información de los candidatos a un proceso de selección para confirmar la información de su CV o bien para ampliarla con otros datos. Por tanto, cuando más fácil sea dar con nuestros datos, más posicionados podemos decir que estamos en la red (por ejemplo, en el listado de resultados en la búsqueda que se puede hacer en Google de nuestro nombre

Objetivo profesional: Cuando más definido esté el objetivo profesional, más personalizadas y eficientes podrán ser las herramientas de marketing personal (como el contenido de un blog personal, los temas de los que se hable en una red social o la información que contenga el CV 2.0

Estrategia: Las herramientas 2.0 que se escojan para la búsqueda de trabajo y el uso que se les dé será el resultado de la determinación de un plan de acción, que es la concreción de la estrategia para el logro de un / os objetivo / s

Networking: Las redes de contactos naturales siempre han existido pero con la aparición de las redes sociales en Internet se ha facilitado la ampliación de la red de contactos así como la comunicación por su mantenimiento y para encontrar vías de colaboración. Todo ello permite potenciar la aparición de oportunidades profesionales que antes se daban de manera más fortuita.

Identidad digital: Las herramientas 2.0 permiten un mayor control de la información que aparece vinculada a nosotros en la red y que configura nuestra identidad digital. No sólo en el seguimiento del posicionamiento y los contenidos que forman parte de esta identidad digital, sino que a la vez permite ser activo en la creación de contenidos que las mejoren



9. Glosario

Web 2.0

Concepto utilizado para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, que fomentan la interactividad y el intercambio ágil y eficaz de información entre los usuarios. La web 2.0 es también denominada "web social" por su enfoque colaborativo y de construcción social.

Identidad digital

Rastro que deja una persona en Internet, conformado por el conjunto de datos que se pueden encontrar en las redes sociales en las que está registrado, blogs, y / o cualquier otra plataforma que se refiera a él / ella.

Objetivo profesional

. Esta variable es común a cualquier proceso de búsqueda de trabajo. Sean cuales sean los canales o las herramientas que utilizamos para el proceso, es importante fijar unos objetivos a corto, medio y largo plazo, para poder determinar la estrategia para la consecución de los mismos: qué acciones debemos emprender, qué metodología ... Sólo si tenemos claro qué trabajo queremos conseguir podremos definir una estrategia efectiva y efectuar las acciones pertinentes.

Bloc o bitácora

Es un espacio en Internet que recopila cronológicamente artículos (denominados *posts*) de uno o varios autores / as. La interacción se produce cuando los lectores / as dejan sus comentarios y el autor / a les responde de manera pública, creando una especie de diálogo. El uso o tema de cada bloque es particular; Los hay personales, periodísticos, empresariales, educativos ...

Redes sociales

Son aplicaciones web que permiten compartir contenidos, interactuar y crear comunidades y grupos sobre intereses afines. Un tipo concreto de red social son las redes profesionales, que permiten la interrelación y el fomento de contacto entre profesionales y de profesionales con empresas.

Búsqueda de empleo 2.0

Hace referencia al uso de las herramientas 2.0 para la búsqueda activa de trabajo: plataformas sociales, publicación de contenidos, etc. Este tipo de exploración presenta ventajas respecto a los métodos tradicionales, en la medida en que confiere un papel más activo a la persona que busca trabajo, que a su vez dispone de más elementos para la definición de su perfil profesional en la red.

Networking

Gestión, creación y fomento de la red de contactos personales y profesionales, que permite la interrelación con otros actores (conocidos / as, profesionales, empresas ...), y que permite el acceso a información privilegiada y la sinergia de conocimientos, potenciando la aparición de posibles oportunidades profesionales. Las redes sociales (personales y profesionales) son las herramientas por antonomasia, que facilitan y potencian el networking profesional.

Reputación digital

Valoración social de una persona a partir de la imagen que refleja Internet y los medios de transmisión digital.



Créditos

Edición y producción:

Ayuntamiento de Barcelona.
Barcelona Activa - Capital humano.

Consorci d'Educació de Barcelona.
Àrea d'Innovació i Suport Educatiu.
Programa de Suport a l'Orientació Acadèmica i Professional.

Fundació BCN Formació Professional.

Elaboración:

Equipos del Consorci d'Educació de Barcelona y Barcelona Activa - Capital humano.

invenio *learn.by.doing*

Diseño y maquetación:

Dirección de Arte y Diseño: 2creativo.net

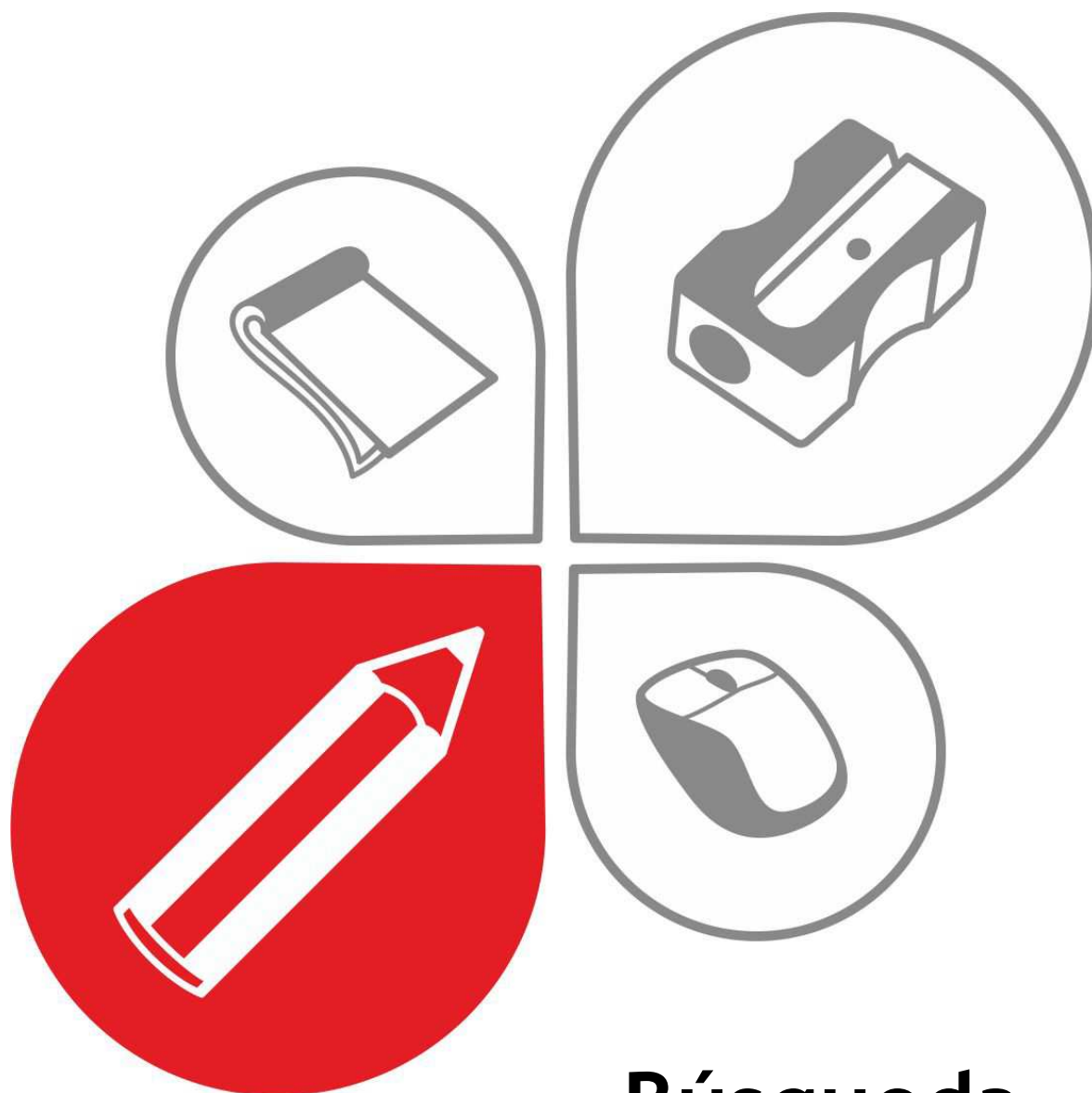
Maquetación: invenio *learn.by.doing*

Año de publicación:

2012

Revisión junio 2013

Agradecemos sinceramente a todos los técnicos/as de Barcelona Activa - Capital humano, el Consorci d'Educació de Barcelona y la Fundació BCN Formació Professional, al profesorado y alumnado de los centros educativos, por las aportaciones que han realizado a lo largo del tiempo para mejorar este proyecto.



Búsqueda de empleo 2.0

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:



1. Presentación

Uno de los objetivos del sistema educativo es aumentar el alumnado con cualificación profesional. Dado que la motivación es uno de los motores fundamentales del aprendizaje, una buena orientación tendrá efectos positivos en la continuidad de la formación a lo largo de la vida.

El Consorci d'Educació de Barcelona junto con Barcelona Activa - Capital humano y la Fundació BCN Formació Professional, asumen este reto y dan soporte al trabajo de orientación que realiza el profesorado a través del Proyecto de Vida Profesional.

Proyecto de Vida Profesional ProVP

> Qué es el Proyecto de Vida Profesional?

Es un tiempo y un espacio que te ofrecemos para que aprendas a tomar decisiones con relación a tu futuro formativo y profesional.

> ¿Para qué te sirve?

Para despertar tus motivaciones profesionales y las competencias y elegir la formación postobligatoria más adecuada.

> ¿Cómo lo harás?

Mediante aplicaciones multimedia interactivas, impactantes y dinámicas de la web Barcelona Treball; te facilitamos una búsqueda autónoma, acompañada del equipo de dinamizadores/as, que puede asesorarte en todo momento, y de tu tutor/a de grupo.

➔ www.edubcn.cat

Barcelona Activa Capital Humano

> Qué es Porta22?

Es el Centro para el desarrollo profesional de Barcelona Activa, que tiene como objetivo ofrecer recursos y servicios para la orientación y la carrera profesional.

> ¿Para qué te sirve?

Para recibir apoyo, consejo y recursos sobre:

- La orientación académica y profesional
- La reorientación de la carrera profesional
- La búsqueda de empleo
- La mejora y el desarrollo de competencias clave
- El progreso profesional
- El fomento del espíritu emprendedor
-

> ¿Dónde y cuándo puedes encontrarnos?

En la calle Llacuna, 162.
Horario: de 9.00 a 20.00 h,
de lunes a viernes.

➔ www.bcn.cat/treball



El entorno 2.0 nos abre nuevos caminos para la búsqueda de trabajo y dar visibilidad a nuestro potencial profesional

2. Ficha de trabajo - Sesión básica

Qué es la recerca de empleo 2.0?

Entorno 2.0 conforma el abanico de páginas web y aplicaciones que permiten que los usuarios editen su propio contenido en Internet (ex: redes sociales, blogs, etc.) y facilitan el intercambio de información. Podemos definir la búsqueda de empleo 2.0 como el uso de este tipo de herramientas con la finalidad de posicionarse en el mercado de trabajo y buscar trabajo.

> Por qué es importante conocer las herramientas y canales de búsqueda de empleo 2.0?

Aunque los portales de ocupación siguen siendo una de las principales vías para la búsqueda de empleo, las plataformas 2.0, como las redes sociales, se han convertido en un aliado perfecto en los procesos de selección, ya que además de la formación o experiencia permiten conocer más detalles de cómo es el candidato. Otro aspecto importante es que dan un papel más activo a la persona que busca empleo, lo que supone otra ventaja sobre los métodos tradicionales.

Hasta hace poco, el principal motivo para abrir un perfil a las redes sociales era contactar y comunicarse con amigos y/o familiares, pero encontrar oportunidades de empleo y establecer y mantener contactos profesionales son aspectos cada vez más importantes que es necesario conocer para proyectarse profesionalmente en Internet.



A1. Currículum 2.0

Una red social con finalidad profesional incorpora información del CV. Existen pero, otras plataformas que os permitirán plasmar información de vuestro perfil profesional. Si esta información está estructurada de manera similar a un CV tradicional se denomina Currículum 2.0.


a) Modelos de Currículum 2.0

Para identificar y familiarizaros con los currículums 2.0 os proponemos que navegéis a través del web Barcelona Treball y exploréis diferentes modelos que encontrareis en los siguientes enlaces:

> CV 2.0

➔ RUTA:
Herramientas > CV y carta > Currículum > Enlaces de interés

- ✓ **Brick CV**
- ✓ **Currículums que entran por los ojos**
- ✓ **El currículum - Pinterest**
- ✓ **Videocurrículum digital: Tu mejor tarjeta de presentación**





Ejemplos de CV 2.0	Observaciones
Curriculum creativo De Raül Calàbria	Qué competencias profesionales muestra este candidato?
	A quien podría beneficiar un CV similar?
Infografía de Ashton Kutcher	Cuales son los aspectos positivos de este tipo de CV?
	En qué momento del proceso de selección lo presentarías?
CV en Pinterest De Jeanne Hwang	En que se basa esta modalidad de CV?
	Como crees que lo valorara la empresa a quien va dirigido?
Video CV de Sara Torres	Cual es su objetivo profesional?
Observaciones de otros ejemplos	A qué tipo de empresas va dirigido?



3. Ficha de trabajo - Sesión de profundización

En la sesión anterior (A1), conocisteis los elementos y conceptos claves de un currículum 2.0.

Ahora os proponemos que completeis este conocimiento a través de la práctica de las redes sociales con finalidad profesional y la identificación y análisis de perfiles profesionales en el entorno 2.0.



A2. Las redes sociales profesionales


Las redes sociales profesionales son plataformas en Internet para compartir mensajes y contenidos de tipo profesional con nuestros contactos.

Aunque actualmente en nuestro país la red profesional por excelencia es **LinkedIn**, existen otras redes generalistas o especializadas en un ámbito profesional o ocupación concreta, que facilitan la comunicación entre personas con intereses afines.

a) LinkedIn

Para conocer el entorno del web 2.0 te proponemos que navegues a través de LinkedIn.

RUTA:
Herramientas > Canales de búsqueda de empleo >
> Buscador de canales > Networking > Ver
> Enlaces de interés > LinkedIn



Responde las siguientes preguntas para cada acción que hay que llevar a cabo en LinkedIn:

Acción	Preguntas
<p>1. Busca una empresa donde te gustaria trabajar y escoge cual de sus trabajadores añadir a tu red de contactos</p>	<p>Como has encontrado esta empresa?</p>



Acción	Preguntas
<p>2. Busca un grupo donde puedas encontrar información sobre el sector o el ámbito profesional de tu interés y escoge quien de sus miembros querrías añadir ir a tu red de contactos</p>	<p>¿Por qué añadirías esta persona en tu red?</p>
<p>3. Busca una oferta de trabajo a quién te interese</p>	<p>¿Hay suficiente información de la oferta? ¿Está claro cómo aplicar en ella?</p>

b) Conclusiones

A continuación anota qué debes tener en cuenta a la hora de utilizar las redes sociales como herramienta de búsqueda de empleo:



4. De qué manera se pueden continuar trabajando los canales de búsqueda de empleo?

> Haz un Vídeo CV inspirándote en la siguiente guía

La guía propuesta te ayudara a preparar una presentación sobre tu mismo para incorporar en un Vídeo CV. Incluso te puedes animar a hacer un vídeo sobre tu objetivo y trayectoria profesional.

➤ http://www.smra.eu/files/Videocurriculum%20BC_0.pdf

> Practica con las redes sociales

Con el objetivo de profundizar y sacar más partido a las redes sociales, te proponemos que navegues por las redes sociales en las que estás inscrito buscando grupos de tu interés profesional. Por ejemplo, grupos de informática, márquetin.... Verás perfiles profesionales en activo y podrás ampliar tu res de contactos. Por ejemplo:

➤ <http://www.linkedin.es>

➤ <http://www.viadeo.es>

➤ <http://www.xing.es>

> Iniciate en la búsqueda de empleo 2.0

La guía que te proponemos presenta recomendaciones y pasos para hacer un uso profesional de las redes sociales, en especial de Facebook.

➤ <http://www.smra.eu/files/FacebookBC.pdf>



Crèdits

Edición y producción:

Ayuntamiento de Barcelona. Barcelona Activa - Capital humano.

Consorci d'Educació de Barcelona. Àrea d'Innovació i Suport Educatiu.
Programa de Suport a l'Orientació Acadèmica i Professional.

Fundació BCN Formació Professional.

Elaboración:

Equipos del Consorci d'Educació de Barcelona y Barcelona Activa - Capital humano.

invenio *learn.by.doing*

Diseño y maquetación:

Dirección de Arte y Diseño: 2creativo.net

Maquetación: invenio *learn.by.doing*

Año de publicación:

2011

Revisión junio 2013

Agradecemos sinceramente a todos los técnicos/as de Barcelona Activa - Capital humano, el Consorci d'Educació de Barcelona y la Fundació BCN Formació Professional, al profesorado y alumnado de los centros educativos, por las aportaciones que han realizado a lo largo del tiempo para mejorar este proyecto.



Cofinancien:

