



Empresa en Primera persona

1. Introducció

Una de les línies de treball expressades en el manifest fundacional de FemCAT és “Millorar la capacitat emprenedora i d’innovació.” A través del Programa Empresa en primera persona volem aconseguir que els estudiants tinguin contacte amb una persona que representa el món de l’empresa i que els explicarà la seva vivència. Volem que aquesta vivència representi un impacte positiu que ajudi els estudiants a visualitzar aspectes de la vida a l’empresa i del seu paper en la societat des d’una perspectiva diferent a la habitual.

Missió:

Volem:

- Mostrar la necessitat de l’empresa en la societat.
- Despertar l’interès pel món de l’empresa entre els joves.
- Donar una visió de l’empresa que sigui inspiradora, atractiva.
- Mostrar la cara amable de l’empresa i de l’empresari.
- Mostrar algunes de les habilitats que requereix un empresari.

No volem:

- Explicar què és ni com funciona una empresa.
- Fer apologia de l’empresari.
- Mostrar la cara més dura de la vida de l’empresari - erigir-nos en herois o salvadors.
- Formar futurs emprenedors.

Desenvolupament del programa

El contingut fonamental és una xerrada que serà impartida per un empresari o directiu de primer nivell d’una empresa catalana o implantada a Catalunya.

Activitat prèvia

Abans de la sessió és recomanable realitzar una activitat de motivació i reflexió sobre els temes de la sessió del monogràfic. És important que l’alumnat doni la seva opinió i debati amb els seus companys/es respecte de les qüestions que trobareu a continuació.

El professor/a disposarà d’un breu currículum del ponent per lliurar-lo a l’alumnat, de manera que ells saben qui és la persona designada com a ponent i la seva activitat a l’empresa. Tenen l’oportunitat de preparar-se preguntes o comentaris per al dia de la xerrada.

+ Es recomana dedicar-hi uns 20 minuts, aproximadament.

Objectius d'aquesta activitat:

- Reflexionar sobre la necessitat de les empreses en la societat.
- Reflexionar sobre les qualitats que ha de tenir un empresari per dur a terme la seva feina.

Preguntes per al debat:

- Per què hi ha tantes empreses a la societat?
- Què fa un empresari durant el dia?
- Amb quantes empreses heu tingut contacte aquesta setmana?
- Què es necessita per ser empresari? (veure llistat de competències que s'adjunta en el glossari).

Per a finalitzar l'activitat, el professor/a fa un breu comentari sobre els aspectes plantejats i introdueix la xerrada posterior per tal que l'alumnat pugui:

1. **Identificar la importància i el benefici de l'empresa en la societat**
2. **Reflexionar sobre les habilitats que requereix un empresari.**

1. Glossari

Lideratge

Intenció d'assumir el rol de líder d'un grup o equip de treball. Implica el desig de guiar els altres. El lideratge acostuma a estar, però no sempre, associat a posicions que tenen una autoritat formal. "L'equip" s'ha de considerar, en sentit ampli, com qualsevol grup en què la persona assumeix el paper de líder. Ha de contrastar-se amb la competència de treball en equip i cooperació.

Disciplina

Habilitat que permet a qualsevol persona aconseguir molt més amb més esforç, a través de l'esforç continuat. Ve imposada per una pròpia i profunda convicció personal; es relaciona amb l'autocontrol, la capacitat de controlar o regular la pròpia conducta i evitar deixar-se portar per les emocions.

Creativitat

Capacitat que permet identificar, plantejar i resoldre problemes de manera rellevant i divergent. És l'habilitat d'establir relacions de coneixement diferents, fer noves preguntes i donar respostes originals.

Compromís

Capacitat i voluntat d'orientar els propis interessos i comportaments cap a les necessitats, prioritats i objectius de la companyia. Suposa actuar de forma que s'aconsegueixin els objectius de l'organització o se satisfacin les necessitats d'aquesta. Pot manifestar-se en posar la missió de l'empresa per davant de les preferències individuals.

Honestedat

Capacitat humana que actua i parla conforme allò que és cert, transmetent la realitat de manera fidedigna. És l'habilitat que consisteix en comportar-se amb coherència i sinceritat amb un mateix i amb la resta de l'organització actuant conforme a la veritat.

Iniciativa

Identificació d'un problema, obstacle o oportunitat i, després, portada a terme d'accions per donar-los resposta. Per tant, la iniciativa és la predisposició a actuar de forma proactiva i no només limitar-se a pensar en allò que s'ha de fer en el present. El marc temporal d'aquesta escala va des de finalitzar projectes passats o actuals fins a la recerca de noves oportunitats.

Assumpció de riscos

Capacitat d'autonomia i iniciativa personal per prendre decisions a l'empresa que afectaran en el futur de la companyia. És tracta d'una habilitat que requereix responsabilitat, alt coneixement del funcionament de l'empresa, sentit crític i capacitat per afrontar i gestionar problemes.

Esperit d'equip

Intenció de col·laboració i cooperació amb els altres; formar part d'un grup, treballar juntament, oposat a fer-ho de forma individual o competitiva. Per tal que aquesta competència sigui efectiva, la intenció ha de ser genuïna. Pot considerar-se sempre que l'ocupant del lloc sigui membre d'un grup que funcioni com un equip. *Equip*, com en el cas de lideratge, es defineix de forma àmplia com un 'grup de persones que treballa en processos, tasques o objectius compartits.'

Flexibilitat

Habilitat d'adaptar-se i treballar eficaçment en situacions i amb persones diferents. Suposa entendre postures diferents, o bé canviar o acceptar sense problemes els canvis en la pròpia organització o en les responsabilitats del lloc.

Presa de decisions

Capacitat d'avaluar una situació després d'un procés de reflexió i anàlisi que permet poder valorar les possibles solucions i dur a terme un pla d'acció per assolir l'objectiu determinat.

Esperit crític

Capacitat de qüestionar allò que tothom dona per establert, en funció d'unes normes i pautes de raonament que provenen de l'experiència i observació. Es tracta doncs, de tenir la determinació d'avaluar amb seny i moderació una idea ja preconcebuda amb la intencionalitat de buscar noves adaptacions aplicables al lloc de treball o projecte.

Crèdits

Edició i producció:

Ajuntament de Barcelona.
Barcelona Activa - Capital humà.

Consorci d'Educació de Barcelona.
Àrea d'Innovació i Suport Educatiu.
Programa de Suport a l'Orientació Acadèmica i Professional.

Fundació BCN Formació Professional.

Fundació Privada d'Empresaris FemCat.

Elaboració:

Fundació Privada d'Empresaris FemCat i Barcelona Activa - Capital humà.

Disseny i maquetació:

Direcció d'Art i Disseny: 2creativo.net

Any de publicació:

2011

Barcelon^activa



e **Consorci d'Educació de Barcelona**
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Cofinancen:



impuls impuls impuls
projecte impuls