



Comercio y marketing

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO BÁSICO

Técnico/a básico/a en Servicios comerciales

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CFPB CM10

¿Qué estudiarás?

Ciencias aplicadas I
Ciencias aplicadas II
Comunicación y sociedad I
Comunicación y sociedad II
Entorno laboral
Técnicas básicas de marketing
Operaciones auxiliares de almacenamiento
Atención al cliente
Preparación de pedidos y venta de productos
Tratamiento informático de datos
Aplicaciones básicas de ofimática
Síntesis
Formación en centros de trabajo

¿De qué trabajarás?

Auxiliar de dependiente/a de comercio
Auxiliar de animación del punto de venta
Auxiliar de venta
Auxiliar de promoción de ventas
Empleado/a de reposición
Operador/a de cobro o cajero/a
Operario/a de pedidos
Carretonero/a de recepción y expedición
Contador/a de recepción y expedición
Operario/a de logística
Auxiliar de información

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

Técnico/a en Actividades comerciales

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CM10

¿Qué estudiarás?

Dinamización del punto de venta
Gestión de compras
Gestión de un pequeño comercio
Procesos de venta
Servicios de atención comercial
Técnicas de almacén
Venta técnica
Inglés
Aplicaciones informáticas para el comercio
Comercio electrónico
Marketing en la actividad comercial
Formación y orientación laboral
Síntesis de actividades comerciales
Formación en centros de trabajo

¿De qué trabajarás?

Vendedor/a
Vendedor/a técnico/a
Representante comercial
Promotor/a
Televendedor/a
Venta a distancia
Teleoperador/a de centro de atención telefónica
Información y atención al cliente
Cajero/a reponedor/a
Operador/a de centro de atención multicanal
Administrador/a de contenidos en línea
Comerciante de tienda
Gerente de pequeño comercio
Técnico/a en gestión de stocks y almacén
Jefe/a de almacén
Responsable de recepción de mercancías
Responsable de expedición de mercancías
Técnico/a en logística de almacenes
Técnico/a de información y atención al cliente en empresas

Comercio y marketing

Técnico/a en Actividades comerciales, perfil profesional logística

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CM12

¿Qué estudiarás?

Dinamización del punto de venta
Gestión de compras
Gestión de un pequeño comercio
Procesos de venta
Servicios de atención comercial
Técnicas de almacén
Venta técnica
Inglés
Aplicaciones informáticas para el comercio
Comercio electrónico
Marketing en la actividad comercial
Formación y orientación laboral
Síntesis de actividades comerciales
Formación en centros de trabajo
Actividades logísticas de transporte de mercancías
Actividades logísticas de almacén y depósito

¿De qué trabajarás?

Vendedor/a
Vendedor/a técnico/a
Representante comercial
Orientador/a comercial
Promotor/a
Televendedor/a
Venta a distancia;
Teleoperador/a de centro de atención telefónica
Información y atención al cliente
Cajero/a reponedor/a
Operador/a de centro de atención multicanal
Administrador/a de contenidos online
Comerciante de tienda
Gerente de pequeño comercio
Técnico/a en gestión de stocks y almacén
Jefe de almacén
Responsable de recepción de mercancías
Responsable de expedición de mercancías
Técnico/a en logística de almacenes
Técnico/a de información y atención al cliente en empresas

Técnico/a en Actividades comerciales, perfil profesional

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CM13

¿Qué estudiarás?

Dinamización del punto de venta
Gestión de compras
Gestión de un pequeño comercio
Procesos de venta
Servicios de atención comercial
Técnicas de almacén
Venta técnica
Inglés
Aplicaciones informáticas para el comercio
Comercio electrónico
Marketing en la actividad comercial
Formación y orientación laboral
Síntesis
Formación en centros de trabajo
Materias textiles y piel
Comercio de moda y tendencias

¿De qué trabajarás?

Vendedor/a
Vendedor/a técnico/a
Representante comercial
Promotor/a
Televendedor/a
Venta a distancia
Teleoperador/a de centro de atención telefónica
Información y atención al cliente
Cajero/a reponedor/a
Operador/a de centro de atención multicanal
Administrador/a de contenidos en línea
Comerciante de tienda
Gerente de pequeño comercio
Técnico/a en gestión de stocks y almacén
Jefe/a de almacén
Responsable de recepción de mercancías
Responsable de expedición de mercancías
Técnico/a en logística de almacenes
Técnico/a de información y atención al cliente en empresas

Comercio y marketing

Técnico/a en Comercialización de productos alimentarios

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CM20

¿Qué estudiarás?

Constitución de pequeños negocios alimentarios
Mercadotecnia del comercio alimentario
Dinamización del punto de venta en comercios de alimentación
Atención comercial en negocios alimentarios
Seguridad y calidad alimentaria en el comercio
Preparación y acondicionamiento de productos frescos y transformados
Logística de productos alimentarios
Comercio electrónico en negocios alimentarios
Ofimática aplicada al comercio alimentario
Gestión de un comercio alimentario
Inglés
Formación y orientación laboral
Síntesis

¿De qué trabajarás?

Responsable, o encargado/a, de un establecimiento alimentario
Responsable, o encargado/a de sección, sala o departamento de tienda de alimentación
Gestor/a de pequeño comercio alimentario
Responsable, o encargado/a, de comercios alimentarios en línea
Asesor/a comercial de productos alimenticios
Vendedor/a de productos alimenticios

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Técnico/a superior en Comercio internacional

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CMB0

¿Qué estudiarás?

Transporte internacional de mercancías
Gestión económica y financiera de la empresa
Logística de almacenamiento
Gestión administrativa del comercio internacional
Sistema de información de mercados
Marketing internacional
Negociación internacional
Financiación internacional
Medios de pago internacionales
Comercio digital internacional
Inglés
Proyecto de comercio internacional
Formación y orientación laboral
Formación en centros de trabajo
Segunda lengua extranjera

¿De qué trabajarás?

Técnico/a en comercio exterior
Técnico/a de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros
Técnico/a en administración de comercio internacional
Asistente/a y adjunto/a de comercio internacional
Agente de comercio internacional
Técnico/a de marketing internacional
Técnico/a de marketing digital internacional
Técnico/a de venta internacional
Asistente/a al departamento de operaciones comerciales internacionales
Transitario/a
Consignatario/a de buques
Operador/a logístico/a
Jefe/a de almacén
Técnico/a en logística del transporte
Coordinador/a logístico/a
Técnico/a en logística inversa

Comercio y marketing

Técnico/a superior en Gestión de ventas y espacios comerciales

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CMA0

¿Qué estudiarás?

Escaparatismo y diseño de espacios comerciales
Gestión de productos y promociones en el punto de venta
Gestión económica y financiera de la empresa
Investigación comercial
Logística de aprovisionamiento
Logística de almacenamiento
Organización de equipos de ventas
Políticas de marketing
Técnicas de venta y negociación
Inglés
Marketing digital
Atención al cliente, consumidor y usuario
Formación y orientación laboral
Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales
Formación en centros de trabajo

¿De qué trabajarás?

Jefe/a de ventas
Representante comercial
Agente comercial
Encargado/a de tienda
Encargado/a de sección de un comercio
Coordinador/a de comerciales
Supervisor/a de telemarketing
Escaparatista comercial
Diseñador/a de espacios comerciales
Responsable de promociones punto de venta
Especialista en implantación de espacios comerciales.
Vendedor/a técnico/a
Merchandiser

Técnico/a superior en Transporte y logística

2.000 h • 2 cursos académicos

Código: CMC0

¿Qué estudiarás?

Comercialización del transporte y la logística
Gestión administrativa del transporte y la logística
Gestión administrativa del comercio internacional
Gestión económica y financiera de la empresa
Logística del almacenamiento
Logística del aprovisionamiento
Organización del transporte de mercancías
Organización del transporte de viajeros
Transporte internacional de mercancías
Organización de otros servicios de transporte
Inglés
Segunda lengua extranjera
Formación y orientación laboral
Proyecto de transporte y logística
Formación en centros de trabajo

¿De qué trabajarás?

Jefe/a de tráfico de empresas de transporte de viajeros por carretera
Jefe/a de operaciones
Gerente de la empresa de transporte
Inspector/a de transporte de viajeros por carretera
Jefe/a de estación de autobuses
Gestor/a de transporte por carretera
Comercial de servicios de transporte por carretera
Gerente de empresas de transporte por carretera
Jefe/a de circulación
Agente de transportes
Agente de carga
Comercial de servicios de transporte
Operador/a de transporte puerta a puerta
Transitario/a
Consignatario/a de buques
Operador/a logístico/a
Jefe/a de almacén
Técnico/a en logística del transporte
Coordinador/a logístico/a
Técnico/a en logística inversa

Comercio y marketing

Técnico/a superior en Marketing y publicidad

2.000 h • 2 cursos académicos
Código: CMD0

¿Qué estudiarás?

Atención al cliente, consumidor y usuario
Diseño y elaboración de material de comunicación
Gestión económica y financiera de la empresa
Investigación comercial
Trabajo de campo en la investigación comercial
Lanzamiento de productos y servicios
Marketing digital
Medios y soportes de comunicación
Políticas de marketing
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
Inglés
Formación y orientación laboral
Proyecto de marketing y publicidad
Formación en centros de trabajo

¿De qué trabajarás?

Asistente/a del jefe/a de producto
Técnico/a de marketing
Técnico/a en publicidad
Técnico/a en relaciones públicas
Organizador/a de eventos de marketing y comunicación
Auxiliar de medios en empresas de publicidad
Controlador/a de emisión en medios de comunicación
Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública
Técnico/a en trabajos de campo
Inspector/a de encuestadores
Agente de encuestas y censos
Codificador/a de datos para investigaciones de mercados
Responsable de promociones punto de venta
Especialista en implantación de espacios comerciales

Técnico/a superior en Marketing y publicidad, perfil profesional promoción turística

2.000 h • 2 cursos académicos
Código: CMD2

¿Qué estudiarás?

Atención al cliente, consumidor y usuario
Diseño y elaboración de material de comunicación
Gestión económica y financiera de la empresa
Investigación comercial
Trabajo de campo en la investigación comercial
Lanzamiento de productos y servicios
Marketing digital
Medios y soportes de comunicación
Políticas de marketing
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
Inglés
Formación y orientación laboral
Proyecto de marketing y publicidad
Formación en centros de trabajo
Procedimientos de recepción
Estructura del mercado turístico
Recursos turísticos
Segunda lengua para la promoción turística

¿De qué trabajarás?

Asistente/a del jefe/a de producto
Técnico/a de marketing
Técnico/a en publicidad
Técnico/a en relaciones públicas
Organizador/a de eventos de marketing y comunicación
Auxiliar de medios en empresas de publicidad
Controlador/a de emisión en medios de comunicación
Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública
Técnico/a en trabajos de campo
Inspector/a de encuestadores
Agente de encuestas y censos
Codificador/a de datos para investigaciones de mercados
Responsable de promociones punto de venta
Especialista en implantación de espacios comerciales
Especialista en publicidad y promoción turística